



COMUNICACIÓN

Principios básicos y principales herramientas y técnicas para mejorar la habilidad de comunicarse.

Inés Bustamante

Elementos del mensaje

Yo.....Emisor
Estoy diciendo algo.....Mensaje
Te lo digo a ti.....Receptor
En esta situación.....Contexto



Principales axiomas de la comunicación humana: Paul Watzlawick

- 1º Axioma: No es posible no comunicarse.
 - Propiedad básica de la conducta: No hay nada contrario a la conducta. No hay no conducta.
 - Toda conducta comunica algo. Por mucho que uno lo intente no puede dejar de comunicar.

Axiomas de Watzlawick

- 2º Axioma: Toda comunicación tiene un aspecto de contenido y un aspecto relacional tales que el segundo clasifica al primero y es, por ende, una **METACOMUNICACIÓN**.
 - Aspecto de contenido, trámite, información.
 - Aspecto de relación. Define la naturaleza de la relación. Metacomunicación.

Axiomas de Watzlawick

- 3º axioma: Los seres humanos se comunican tanto digital como analógicamente.
 - La comunicación digital cuenta con una sintaxis lógica compleja y poderosa pero carece de una semántica adecuada en el campo de la relación.
 - El lenguaje analógico posee por el contrario una semántica muy rica pero no una sintaxis adecuada para la definición inequívoca de la naturaleza de las relaciones.

