

La participación juvenil

Catalina Hidalgo



Algunos datos de contexto

- La población joven del país (15 a 29 años) representa el 27,5% del total de la población del Perú. (ENAJUV, 2011 - INEI y SENAJU).
- Gran parte de la población que ha emigrado del país es joven (41.5%) tenía menos de 30 años: motivados por búsqueda de mejores oportunidades (INEI- Estado de la Población Peruana 2012).
- Según los resultados de la ENAJUV 2011, el 48,2% de los jóvenes de 15 a 29 años tienen expectativa de vivir en otro país, “por mejora económica” (49,5%), “por motivos de estudio” (21,8%) y “por contrato de trabajo” (11,9%).

Datos sobre la participación juvenil

- Según la ENAJUV (2011) el 20,7% de los jóvenes de 15 a 29 años de edad participan en algún club o asociación deportiva; 12.4% participan en asociación de estudiantes y 9.4 % en agrupación o asociación juvenil.
- Más del 60% de los jóvenes de 15 a 29 años de edad no participa en ningún grupo o asociación.
- El 50,2% del total de la población joven de 15 a 29 años de edad manifiestan no haber participado en algún grupo o asociación por falta de tiempo, en segundo lugar le sigue el 23,3% que no participó porque no le interesa.

Datos sobre la participación juvenil

- No se cuenta con información sobre la medida en que estos jóvenes tienen oportunidades reales de tomar decisiones en estos espacios.
- En una encuesta realizada por el IES en el año 2005, *las formas de participación más reportadas fueron la asistencia a actividades y el apoyo o colaboración con los demás. Si bien este tipo de participación da cuenta de un espíritu solidario, no incide en las decisiones ni en el curso de acción de la sociedad* (IES, El derecho a la participación ¿Realidad o reto? Encuesta sobre obstáculos para la participación de adolescentes y jóvenes. 2005).

➡ ¿Podemos buscar que a los jóvenes les interese participar si realmente no existe un contexto ni una cultura de participación juvenil?

Datos sobre la participación juvenil

Participación política (ENAJUV 2011):

- 47.7 % jóvenes de 15 a 29 años de edad tienen interés en la política y son independientes
- 36,2% de jóvenes no les interesa la política.
- Sólo a 14% le interesa y es simpatizante y
- Únicamente 1.2% es miembro del algún partido político.

Concepción de la participación en el IES

- Las y los jóvenes son estigmatizados por el entorno, se les considera como personas con pocas habilidades para participar en las decisiones de su comunidad, o como personas violentas.
- Jóvenes expuestos a situaciones de vulnerabilidad relacionadas con las condiciones de pobreza en que viven, con la falta de acceso a información acerca de cómo proteger su salud e insuficientes servicios adecuados para ellas y ellos, todo lo cual afecta el desarrollo de sus proyectos de vida.
- Necesidades y los intereses de la población joven son muchas veces ignorados por las autoridades y por el entorno social.

Concepción de la participación en el IES



La participación juvenil es un derecho cuyo ejercicio es indispensable para el desarrollo: **Reconocimiento** de las y los jóvenes como actores, **equidad** en la distribución del poder, **representación** de sus necesidades, intereses y propuestas.

- Lograr que las y los adolescentes sean reconocidos/as como ciudadanos/as permitirá que sus necesidades e intereses sean incorporados en las políticas y planes locales, regionales y nacionales.
- Este reconocimiento coloca a las y los adolescentes en un rol de toma de decisión y de interlocutor con otros actores de la sociedad, lo cual repercute en un país más equitativo y democrático.

Concepción de la participación en el IES

Ejercicio de la ciudadanía

- El ejercicio de la ciudadanía se hace realidad cuando se da una participación activa de las personas en la construcción y transformación de la sociedad.
- Desarrollar la ciudadanía significa incidir como parte de la vida cotidiana en la toma de decisiones por medio de la participación activa y la asunción responsable de derechos y obligaciones.

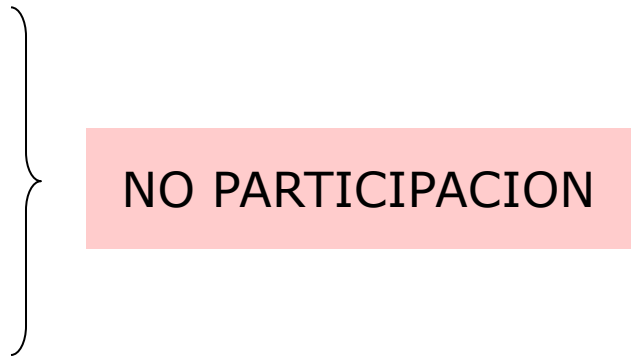
¿Cómo hacemos realidad la participación juvenil?

- Reconociéndolos como iguales.
- Desarrollando sus capacidades y a la vez aprendiendo de sus saberes y experiencias.
- Incorporándolos en la planificación y realización de acciones responsables y desafiantes, brindándose la oportunidad para participar en la toma de decisiones sobre temas o actividades que los afectan a ellos y cuyo impacto o consecuencia se extiende a los demás.
- Promoviendo que **jóvenes y adultos** se escuchen, hablen, desarrollen confianza.

Escalera de Hart

- Roger Hart desarrolló un modelo conceptual para la participación de los jóvenes: “Escalera de la participación”.
- Define la participación como un fundamento de la ciudadanía. “Los niños y jóvenes deben participar en proyectos significativos con los adultos”
- La escalera del Hart va desde la no participación hasta la participación auténtica.

Niveles de la escalera de la participación

- La manipulación
 - La decoración
 - Participación simbólica
 - Asignados pero informados
 - Consultados e informados
 - Acciones iniciadas por adultos y decisiones compartidas con jóvenes
 - Acciones iniciadas y dirigidas por los jóvenes
 - Acciones iniciadas por los jóvenes y compartidas con los adultos.
- 
- NO PARTICIPACION

Algunas experiencias de IES

Escuela Joven para el desarrollo con Equidad, apoyo del Fondo de Igualdad de Género (FIG) de la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (ACDI). — 2001y 2002

- Buscó que mujeres y varones de las agrupaciones juveniles de San Juan de Lurigancho mejoren sus conocimientos y habilidades para la concertación y participación con equidad, poniendo en acción propuestas de desarrollo local en coordinación con otras organizaciones de base y autoridades locales del distrito.
- Se cuenta con la propuesta metodológica “Escuela Joven para el desarrollo” y la sistematización de la experiencia.



Algunas experiencias de IES

Estrategia Punto J: Adolescentes, jóvenes y TIC en respuesta a la epidemia del VIH/sida. (2008 a la fecha). Apoyo de IDRC/ICA.

- Es una estrategia educativo-comunicacional
- Está basada en el uso de las TIC, internet
- Incorpora la educación de par a par
- Recoge la metodología participativa bajo el enfoque constructivista
- Estrategia implementada desde IES y transferida a 5 países: México, Ecuador, Bolivia, Argentina y República Dominicana.

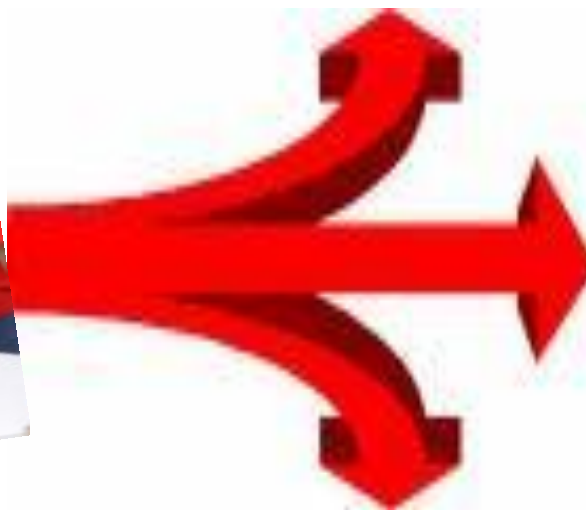


Componentes de la estrategia Punto J

**Participación juvenil
en alianza con
adultos**



**Sexualidad
y
prevención
del VIH-sida**



**Uso de tecnologías de
información y
comunicación**

¿Cómo participan las y los adolescentes y jóvenes en Punto J?

- Los jóvenes son el eje de la Estrategia Punto J.
- Participan desde la identificación de contenidos hasta la producción y post producción para la actualización del portal.
- Promueve un entorno social inclusivo en el cual adolescentes y jóvenes dejan oír sus voces y proponen sus ideas - en un clima de respeto y confianza.
- Busca promover la participación activa y el reconocimiento de los derechos de las y los adolescentes y jóvenes voluntarios J y de los usuarios.
- Un espacio construido por adultos y jóvenes profesionales y no profesionales que aprenden unos de otros.



Algunas experiencias de IES

Acompañamiento a la elaboración de Planes regionales de la juventud de La Libertad, Lambayeque, Ucayali, Tumbes y Arequipa. (por encargo de SENAJU y UNFPA) - (2010 y 2011)

- Contar con un modelo implementado y validado de diseño participativo de Plan Regional de la Juventud que responda a las necesidades de la población joven y se articule a las políticas regionales de desarrollo
- Talleres de diagnóstico participativo con autoridades, representantes de la sociedad civil y organizaciones juveniles.
- Elaboración de indicadores, metas, resultados de cada plan con la participación activa de las y los jóvenes.

Algunas experiencias de IES

Adolescentes y jóvenes actores en la promoción y defensa de sus derechos sexuales y derechos reproductivos, (apoyo de Save the Children y la Agencia Católica para el desarrollo de Inglaterra (CAFOD)).

- Fortalecer la participación y de los grupos y organizaciones juveniles para la incidencia política y vigilancia social a favor de la defensa de los derechos de la población adolescente en sus ciudades (Lima, Ica, Chimbote, Piura y Huancayo).
- Apertura a espacios de diálogo entre jóvenes y tomadores de decisión a nivel multisectorial para la mejora de la atención en salud sexual y reproductiva a la población adolescente y joven
- Se cuenta con cartillas dirigidas a los sectores y gobierno local con los resultados de las acciones de vigilancia y propuestas para mejorar los servicios de atención.

Algunas experiencias de IES



- Programa de vigilancia social juvenil, orientado a las y los adolescentes y jóvenes organizados interesados en asegurar la eficacia de las políticas y programas de atención de la salud, en particular de la salud sexual y reproductiva

¿Por qué es importante la participación juvenil?

- Promueve cambios tanto a nivel personal como social.

A nivel personal:

- Desarrollan su autoestima y valoración personal
- Asumen comportamientos saludables y de autoprotección.
- Incrementan sus posibilidades de interacción y comunicación con sus pares u otras organizaciones.
- Incorporan como parte de su estilo de vida el ejercicio de sus derechos.
- El participar en un proyecto o una agrupación juvenil les brinda mejores oportunidades de socialización así como soporte emocional y sentimientos de pertenencia.

¿Por qué es importante la participación juvenil?

A nivel social:

- Incorporar a los jóvenes como actores estratégicos de una intervención dirigida a población joven se produce un mayor impacto en dicha población.
- Son voceros juveniles que gozan de credibilidad y confianza de sus comunidades
- Son productores de contenidos y orientadores de sus pares, generando corrientes de opinión favorables.
- Como jóvenes tienen la oportunidad de aportar a la construcción de una cultura juvenil que incluya aspectos vinculados al desarrollo.
- Promueve el ejercicio de sus derechos entre sus pares, aportando a la construcción de una sociedad más democrática.