



Jornadas de
actualización en
Adolescencia. Hospital
Nacional de Itauguá.
Paraguay

Tecnologías y Redes de Información y Comunicación en Adolescentes (TRICs)

Valeria Mülli
valeria.mulli@hiba.org.ar



TICs

Las tecnologías y las redes en la adolescencia, no son sólo herramientas de Información y Comunicación (TIC), sino instrumentos para expandir sus **espacios de relación interpersonal** (Tecnologías de Relación, Información y Comunicación -TRIC-)

Son el **escenario común** en el que se desenvuelven, define y moldea individuos y recibe la huella de quienes la habitan

Espacios en donde lo “**online**” y lo “**offline**”, lo digital y lo físico, se fusionan. El virtual , “on line” con vínculos en el ciberespacio , comunidades a tiempo completo. El real ,“off line” con relaciones cara a cara

Son espacios de conversación, juego, recreación, interacción y construcción, risas y flirteos, que generan un conjunto de oportunidades para **aprender las habilidades para la vida**, en su capacidad para sentir , emocionarse y socializarse.

También tienen fines académicos, científicos y políticos

Redes sociales

Espacio de libertad y autonomía para el encuentro con amigos y la **construcción de su identidad**, al contar de sí mismos frente a la mirada de los otros.

La **validación y aceptación social** es una aspiración muy importante.

Al crear su perfil y actualizarlo deben **pensar en sí mismos** para definir el contenido (qué contarán y qué no, qué fotos subirán) y en función de la visión y comentarios de sus pares, su audiencia, lo van construyendo.

Hablar de sí mismos sin inhibición al evitar el cara a cara y con cierto anonimato, no diferenciar entre lo público y lo privado, **facilita** a desconocidos a acceder a su información y ellos no lo tienen en cuenta.

Socialmente en la actualidad los medios de comunicación ofrecen modelos que se exponen y exhiben vinculándose esto al éxito.

Morduchowicz, R. (2016). Los jóvenes y las pantallas. Editorial GEDISA

Características

- .Tiempo libre: diversión, esparcimiento en diferentes lugares públicos, encuentro con amigos y estar a solas en su casa (encuentro con pares a través de diferentes redes sociales)
- .Consumo cultural, proceso de identificación y construcción imagen de sí mismo que desean proyectar y en la interacción social constituyen representaciones de los otros.
- .Identidad juvenil se vincula cada vez mas con el consumo de tecnología

TICS

- .Los adolescentes son nativos digitales, pero muchas veces hacen un uso inadecuado asumiendo riesgos innecesarios en cuanto a su seguridad y protección o participando directa o indirectamente, consciente o inconscientemente, en conductas que perjudican a otras personas
- .Delitos como las amenazas o el acoso escolar, el acoso sexual y la violencia de género se acompañan y se producen exclusivamente a través de estos medios.
- .Es necesario aprovechar lo bueno que tienen y lo mucho que nos pueden ayudar en nuestro desarrollo personal, trabajo, relaciones sociales, pero siempre desde el conocimiento a fondo de la herramienta
- .Innovar sí, pero con conocimiento, seguridad y respeto

Datos demográficos sobre distribución y hábitos de uso de tecnologías de información y comunicación (TICS) en la Argentina

Según la Encuesta nacional sobre acceso y uso de Tecnologías de la información y la Comunicación(ENTIC) elaborada por el INDEC en junio 2015 los hogares tienen:

.TV 98%

.Celular 100%

.Computadora 70%, con acceso a internet 60%

La condición socioeconómica es una variable para la adquisición de bienes y tecnología, pero TV, radio y celular están en todos los estratos.

La diferencia está en la computadora y acceso a internet (los más pobres 30 y 15% respectivamente), usan locutorios o ciber y el 60% para jugar y el 15% para tareas escolares, a diferencia de los de mayor poder adquisitivo.

“Encuesta nacional de consumos y prácticas culturales adolescentes” 2016

Realizada a 1800 adolescentes de entre 14 y 18 años, en las capitales de provincia y algunas ciudades , de escuelas públicas y privadas.

.Reveló que el 95% accede a Internet a través del celular. El celular es la herramienta de comunicación por amplia mayoría y tiende a ser la única en el futuro cercano.

.Siete de cada diez están todo el día conectados. Pero lo más divertido es la vida social cara a cara.

.El 60% de los cuartos de un adolescente argentino tiene en promedio cuatro pantallas: celular, el televisor, una netbook o notebook y una computadora de escritorio, en ese orden. (20% 5 o más , 20% 2 y **ninguno no tiene pantallas**)

.La televisión, en cambio, perdió un espacio muy importante: los adolescentes se sientan frente al televisor siete veces menos que hace una década. En 2006, 7 de cada 10 adolescentes miraba el televisor de 4 a 6 horas diarias. 2016 en el mismo rango de horas (4 a 6 diarias), uno de cada diez lo hace.

“Encuesta nacional de consumos y prácticas culturales adolescentes” 2016

Al ser más móviles todos los dispositivos (celulares, tablet, netbook) se usan más tiempo. 7 de cada 10 estén conectados todo el día a Internet mientras que en la primera encuesta, en 2006, el 70 por ciento se conectaba sólo 30 minutos.

El 95% navega por Internet en el celular, el 75 por ciento lo hace en la PC en la casa; el 20 en la netbook de la escuela; y el 15 por ciento en la tablet.

30 % de los hogares hay solo pantallas porque no hay un solo medio gráfico

Ningún consumo cultural es recibido en el medio para el que fue creado: lectura de los diarios es mayoritariamente en la versión on line.

El 60% de los adolescentes mira programas de tevé en computadora y celular; el 75% lee en esas dos pantallas; el 60% ve películas en la computadora; el 90% por ciento escucha música en el celular y el 55% en la PC (la suma no da 100 porque en muchos casos escuchan en ambas).

“Encuesta nacional de consumos y prácticas culturales adolescentes” 2016

- La computadora es la pantalla que más creció en los últimos tiempos.
- El celular es la pantalla de carácter portátil que los puede acompañar las 24 horas. En la medida que el acceso a internet por smartphones sea más popular, se convertirá en la pantalla más importante para niños y adolescentes.
- La principal función de internet para los adolescentes es estar comunicado con amigos, escuchar música, ver series, películas y navegar por la web. Al conectarse a Internet, el 90 % recorre redes sociales como Instagram y con enorme crecimiento Snapchat, el 75 % escucha y baja música; el 55% busca información propia; el 35% hace tareas escolares y el 30% ve series.
- Uno cada diez adolescentes utiliza un medio de comunicación a la vez.

El 90% los superpone.

Dra. Morduchowski y A.D.I.R.A.

SEXTING

- .Entre adolescentes
- . Por telefonía celular
- . Contenido erótico provocativo



GOSSIP O COTILEO

.Difusión de rumores reales o inventados de forma anónima



HAPPY SLAPPING

.Filmación de alguna situación violenta para compartir en las redes



GROOMING

- .Establecimiento de una relación y control emocional sobre un menor, con un contenido sexual implícito o explícito, ejercido por un adulto o con una diferencia de edad significativa.
- .Siempre por internet



Ciberacoso



.El ciberacoso es el uso de los medios como internet, telefonía móvil y videojuegos online principalmente, para ejercer el acoso psicológico entre iguales.

.Se da cuando un menor atormenta, amenaza, hostiga, humilla o molesta a otro mediante el uso de estas tecnologías.

Acoso y ciberacoso

SIMILITUDES

- Agresividad
- Desequilibrio de poder
- Intencionalidad
- Recurrencia de las acciones
- Roles que participan en el acoso

DIFERENCIAS

- Anonimato
- Deshinibición virtual
- Víctima con mayor confusión y sufrimiento por tiempo de exposición y audiencia

¿ Por qué pueden consultar ?

SINTOMAS Y SIGNOS QUE PUEDEN ESTAR PRESENTES EN UNA VÍCTIMA DE CYBERBULLING		
SOMATIZACIONES	ESTADO DE ÁNIMO	CAMBIOS DE HÁBITOS
- CEFALEAS	- CAMBIOS BRUSCOS SIN EXPLICACIÓN	- EN EL USO DE INTERNET
- DOLOR ABDOMINAL	- TRISTEZA/APATÍA	- BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO
- DIARREAS	- INDIFERENCIA	- AUSENTISMO ESCOLAR
- CAMBIOS DE PESO	- DEPRESIÓN	- PÉRDIDAS Y CAMBIOS DE AMISTADES
- MAREOS	- RESERVAS EN LA COMUNICACIÓN	- FALTA DE DEFENSA ANTE BROMAS
- PERDIDA DE FUERZA	- OCULTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	- MIEDO A SALIR DE CASA
- INSOMNIO	- RESPUESTAS EXPLOSIVAS Y AGRESIVAS	- AUMENTO DEPENDENCIA DE LOS ADULTOS
		- UBICARSE PRÓXIMO A ESCALERAS Y COLUMNAS
		- LESIONES FÍSICAS INEXPLICABLES

CIBERACOSO

GROOMING

VALORAR VICTIMA

CIBERBULLYING

DENUNCIA

IDEACIÓN
SUICIDA

CONTACTO
COLEGIO

CONSEJOS
PARA
MINIMIZAR
RIESGOS

SIN RESPUESTA

RESPUESTA
ADECUADA

VALORAR
INTERCONSULTA
A SALUD MENTAL

PROTÉGELE

COLABORACIÓN

DENUNCIA

En la consulta

- .Es importante la detección precoz.
- .La anamnesis es por ahora la herramienta más eficaz para la pesquisa.
- .Escuchar y dialogar, no minimizar ni exagerar la situación
- .Alentar el diálogo sobre el tema con el grupo de pertenencia
- .Desalentar la venganza
- .Evitar que compartan información difamatoria con otros
- .Configurar privacidad en la participación en las redes
- .Utilizar las herramientas de las redes sociales para reportar el acoso, bloquear al acosador

En cuanto a SEGURIDAD

.Los adolescentes dicen que toman recaudos en las redes para cuidarse. El 82 % refiere haber hablado con sus padres y/o adultos a cargo sobre los riesgos que hay en las redes.

.ACCIONES A LAS QUE SE VIERON EXPUESTOS

.Postearon una foto que los avergonzaba 23 %

.Recibieron un mensaje ofensivo 30%

.Entraron a su cuenta sin consultarla 21 %

.Me solicitaron un video chat 20%

.Se burlaron de sus fotos 17 %

.Se reunieron con desconocidos a quienes contactaron en línea 43 %

.Se reúnen de manera frecuente 17 %

.Avisó que se reunía con desconocidos a amigos, padres u otro familiar el 80%

Factores protectores

- .Capacidad de introspección
- .Gradual desarrollo de la autoestima
- .Toma de decisiones
- .Autonomía progresiva e interacción social
- .Pertenencia a grupo de pares con intereses recreativos y/o deportivos
- .Escolaridad
- .Necesidades básicas satisfechas
- .Independencia de criterio
- .Programas para resolución de los problemas que los afectan

Prevención

- .Las pantallas son objeto de negociación entre padres e hijos, los adultos debemos orientar a los adolescentes sobre estas fronteras con poco conocimiento de la tecnología
- .Practicar los usos adecuados de las contraseñas y filtros
- .Entender privacidad y límites en el uso de la información personal y de imágenes obtenidas.
- .Conocer los riesgos más comunes de la comunicación en las redes.
- .Motivarlos para favorecer la reducción o eliminación de comportamientos inadecuados, violentos e infractores.

Se debe consensuar sobre su uso y no evitar su acceso, que es generalizado

Consejos para padres

- .Es conveniente que la habitación de los chicos -especialmente en edad escolar primaria- no tenga ninguna tecnología. Se aconseja que esté en espacios de circulación colectiva: comedor, cocina, escritorio o sala
- .La última pantalla que conviene incorporar en la vida de los chicos -a los 12 años- es el celular. El inicio del secundario, cuando el adolescente empieza a ganar autonomía y a desarrollar actividades solo, parece ser un momento adecuado para tener el primer celular
- .Es bueno que los chicos usen Internet para la tarea. Siempre que no copien y peguen lo que encuentran: que sepan buscar información, que utilicen más de una página web, que chequen el contenido, que analicen la credibilidad de las fuentes y que siempre citen el texto que utilizan
- .Es importante explicarles a los chicos que no deben encontrarse personalmente con gente que hayan conocido en la Web y que deben hablar con los adultos de la casa si alguien que no conocen los invita

Uso seguro de internet

- .Conozca el uso que sus hijos le dan a la computadora e internet
- .Es conveniente que los padres expliquen que nada es 100% privado en Internet. Todo lo que se sube a la Web es público y puede ser visto por desconocidos y es difícil de borrar.
- .Oriente a sus hijos para que informen si reciben amenazas, injurias o calumnias**
- .Utilice adecuadamente la webcam con familiares y amigos
- .No le quite tiempo a su familia para dedicarle tiempo a internet

Preguntas que nos hacemos los adultos

- ¿Podemos todos los que hemos nacido y crecido en una época predigital evaluar sin pre-conceptos el uso de pantallas?
- ¿Cómo vamos a tratar a estos usuarios **multipantalla**?
- ¿Cómo vamos a asegurarnos que usen estas pantallas de manera segura?
- ¿Cómo un **sistema educativo**, conformado, diseñado y ejecutado por inmigrantes digitales, puede hacer frente a un cúmulo de nativos digitales que no aprenden de la misma forma? La escuela no ha articulado bien el uso de las TICs, por lo cual los adolescentes las usan como espacio de ocio. Está comprobado que favorecen el aprendizaje horizontal y colaborativo entre pares.

Los nativos digitales ven el mundo de modo horizontal, en términos igualitarios. En vez de dividir el mundo en jerarquías, ellos ven a cada uno como existiendo en un mismo nivel. Abrazan los beneficios de compartir cosas e ideas con los demás y al hacer eso...cruzan fronteras.

Bibliografía

www.convosenlaweb.gob.ar

.Ciberbullying: Guía práctica para adultos

. Información de la RED PAPAZ de Colombia :
<http://aprendiendoaserpapaz.redpapaz.org/>

.Morduchowicz, R. (2016). Los jóvenes y las pantallas. Editorial GEDISA.

.Encuesta Nacional de Consumo y Prácticas Culturales en Adolescentes argentinos 2016. A. D. I. R. A., Directora Dra Roxana Morduchowicz.

.TICmenoRes: Programa para la prevención de riesgos y uso adecuado de las TIC. Agencia de la Comunidad de Madrid