Si vos o alguien que conocés
tiene problemas con las drogas

Llamá al 141

Te podemos dar una mano.

Las 24 horas, los 365 días del año.
Un canal anónimo gratuito y de alcance nacional.

SEDRONAR ESTÁ DONDE VOS ESTÁS

SEDRONAR
PRESIDENCIA DE LA NACION

PROGRAMA PREVENTORES EDUCATIVOS
Coordinación de Estrategias Preventivas en el Ámbito Educativo
Dirección Nacional de Prevención de las Adicciones
SEDRONAR

@sedronar www.sedronar.gob.ar sedronar
(011) 4320-1200 Int. 1008 educacion@sedronar.gob.ar

7 COMUNICACIÓN

HACEMOS DICIENDO Y DECIMOS HACIENDO

WWW.SEDRONAR.GOB.AR

HACEMOS DICIENDO Y DECIMOS HACIENDO

Pensamos nuestra identidad y tarea como grupo y producimos mensajes para darnos a conocer.

Esta es una ficha con varias actividades, que pueden realizarse en diferentes momentos del itinerario.

OBJETIVOS

- Pensar y expresar nuestra identidad como grupo.
- Producir mensajes para darnos a conocer en la comunidad.

TEMÁTICAS INCLUIDAS

- Identidad y pertenencia grupal.
- Estrategias comunicacionales.

¿EN QUÉ ESTÁBAMOS?

Tiempo sugerido: 10'

En este momento retomamos lo trabajado en el encuentro anterior.

ORGANICÉMONOS

Pueden ayudarnos preguntas como:
¿qué recordamos del encuentro anterior?
¿qué acuerdos alcanzamos?
¿ideas, dudas, etc.?

El trabajo compartido nos va dando una identidad en la comunidad. El modo como nos mostramos habla de nosotros y va tendiendo vínculos con el contexto, con nuestros pares, los docentes, los vecinos y otros adultos.

PISTAS PARA LOS COORDINADORES

• Entendemos que la identidad grupal se va conformando de a poco, y se va transformando siempre. Por eso sugerimos que esta ficha se haga cuando se ha caminado un poco como grupo y no al comienzo del proceso.

• Presentamos una ficha con tres actividades que son: darnos un nombre y un logo, hacernos una camiseta y diseñarnos una bandera. Estas actividades se pueden realizar en cualquier momento del proceso, cuando el grupo lo crea conveniente. Pueden hacerse todas o algunas, en un encuentro o en varios. Son independientes entre sí.

• Al ir haciendo estas actividades, hay que pensar el momento oportuno para darnos a conocer

1. Actividad: Nombrar(nos)/logue@r(nos)

Esta actividad es para cobrar visibilidad, relacionarnos con la comunidad y que, de a poco, se vayan imaginando ***quiénes somos***.

La idea es dar un nombre y un logo (signo gráfico) a nuestro grupo para fortalecer la identidad y pertenencia grupal.

Tenemos a disposición todo un abanico de medios, lenguajes y técnicas que ayudan a comunicar y difundir de modo atrayente e impactante aquello que tenemos para decir (como lo hacen los publicistas por ejemplo).

LOGUE@RSE: ES LA ACCIÓN DE GENERAR LA CLAVE PARA ENTRAR A UN ESPACIO, A UNA COMUNIDAD.

¿PARA QUÉ "LOGUEARNOS" EN EL GRUPO DE PREVENTORES EDUCATIVOS?

PARA GENERARNOS UNA IMAGEN - LOGO (A MODO DE UNA CLAVE) QUE NOS IDENTIFIQUE COMO PARTE DE UNA COMUNIDAD.

¡Buscamos nombrar la experiencia compartida y la tarea que nos convoca!

LLUVIA DE IDEAS

A modo de lluvia de ideas expresamos qué quisiéramos dar a conocer a través del nombre y el logo. Podemos pensar: ***¿qué particularidad tiene nuestro grupo?, ¿quiénes somos y qué hacemos?, ¿cómo somos y para qué nos juntamos?***

En un pizarrón o afiche se toman notas de todo lo que va saliendo, para recuperarlo cuando se piense concretamente en ellos.

NOS LLAMAMOS... NOS LLAMAN

• Teniendo en cuenta todo lo que conversamos, le ponemos al grupo un nombre que nos identifique. Estaría bueno que: referencie a nuestros objetivos y tareas, y sea atrayente y con buena onda.

• Diseñamos juntos la imagen gráfica que nos representará: logo. Se puede asignar a cada "atributo" del grupo un color, una forma, una imagen y así se va armando el logo.

PISTAS PARA LOS COORDINADORES

Si no se alcanza a definir la imagen en el encuentro, alguno de los participantes o varios, pueden llevarse las ideas y traer propuestas para el próximo.
También podemos pedir ayuda a algunos amigos o amigas que aunque no estén en el grupo tengan idea de cómo hacer logos.

EJEMPLOS DE NOMBRES

RADIO COMUNITARIA "EL NEGRO": *por referencia al apodo de un vecino del barrio que hizo muchas cosas por concretar un proyecto comunicacional abierto, donde puedan expresarse los artistas de la zona.*

APOYO ESCOLAR "CON TU PUEDO Y CON MI QUIERO": *para ponerle nombre a este apoyo escolar tomaron una frase de un poema de Mario Benedetti (autor uruguayo) que expresa la importancia del aporte de todos para sostener experiencias de ayuda y solidaridad.*

AGRUPACIÓN "ROCK E' ARTE": *Es una bandita de música de una escuela secundaria que hace talleres de música y pintura en escuelas primarias. En su nombre referencian a las actividades que hacen.*

2. Actividad: Nos ponemos la camiseta

ESTA CAMISETA QUE LLEVO

Puede ser que la camiseta de cada uno tenga colores, referencias a ideologías o a agrupaciones políticas, líderes populares, bandas de música, frases interesantes, etc.

Puede que sea regalo de alguien querido, recuerdo de algún viaje o momento especial. Comenzamos a compartir a partir de lo que llevamos puesto o usamos generalmente.

¿Qué camisetas (remeras, buzos...) usás habitualmente?
¿Cuál llevás con más orgullo?
¿Qué representan para vos?
¿Qué ropa usas por obligación o compromiso pero no te identifica?

TRANSPIRAR LA CAMISETA

Con la ropa transmitimos un mensaje, nos identificamos, nos damos a conocer. Mientras llevamos puesta una determinada ropa, vamos haciendo las cosas de todos los días.

Para charlar como grupo:
¿Qué queremos transmitir?
¿Qué es lo que nos identifica?
¿Por qué cosas sentimos que vale la pena transpirar la camiseta?

ESTA CAMISETA QUE LLEVAMOS

En base a lo conversado diseñamos nuestras camisetas con símbolos, colores o palabras. La idea es combinar algo que exprese lo que somos colectivamente con algo de lo que cada uno de nosotros siente, cree o le gusta. Nos puede ayudar el ejemplo de las murgas que suelen confeccionar sus trajes con esta modalidad de combinar la identidad colectiva e individual.

PISTAS PARA LOS COORDINADORES

• A la hora de hacer las camisetas se puede utilizar pinturas para telas, esténcil, fibras indelebles, parches y apliques, etc.

• Pueden utilizar remeras que ya tienen y pintarlas.

3. Actividad: Agitando los trapos

NUESTROS SUEÑOS

Compartimos los motivos o deseos por los que estamos participando del grupo.

También en este momento se pueden expresar los sueños, ideales, utopías que vamos comenzando a compartir. Los escribimos en un papel afiche y los pegamos en un lugar alto que todos podamos ver.

PISTAS PARA LOS COORDINADORES

Algunas veces los motivos o deseos pueden aparecer ocultos detrás de quejas o disconformidades. Los coordinadores pueden estar atentos a esto y valerse de estas para ayudar a descubrir los deseos o sueños que se esconden detrás.

Por ejemplo, cuando decimos: "No hay nada para nosotros"

Estamos diciendo que: "deseamos/soñamos lugares abiertos para los jóvenes".

BANDERAS EN TU CORAZÓN, YO QUIERO VERLAS

Se toma la imagen de la bandera como signo de lo que más se quiere, como símbolo detrás del cual se puede marchar, representa una lucha.

El uso de banderas es más que un decorado o una formalidad. El uso de una bandera señala la adhesión a un país, a un equipo, a una propuesta, a un mensaje, a un proyecto político.

Evidencia una identidad compartida que se levanta con orgullo.

• A partir de lo conversado, nos tomamos un momento para mirar en lo alto lo que hemos pronunciado y escrito.

Así se ven muchas veces las banderas... en lo alto, simbolizando ideales y sueños.

• Nos ponemos de acuerdo en algunos ***ideales, esperanzas o deseos*** en común para todo el grupo (si ya lo hicieron como parte de las actividades del itinerario se retoman en este momento).

• Armamos entre todos una bandera que exprese los ideales, esperanzas y deseos compartidos a través de imágenes o palabras.

Banderas en tu corazón,
yo quiero verlas...
ondeando luzca el sol o no,
banderas rojas, banderas negras,
de lienzo blanco en tu corazón.
Cuando la noche es más oscura,
se viene el día en tu corazón.

Redonditos de Ricota

PISTAS PARA LOS COORDINADORES

Mientras se hace la bandera se puede escuchar la canción Juguetes perdidos (Banderas en tu corazón) de los Redonditos de Ricota.

4. Llegó la hora de comunicar... Y ocupar espacios

¡Llegó el momento de darnos a conocer!

Acercamos algunas herramientas o recursos que nos pueden sumar aportes para pensar cómo dar a conocer la identidad que estamos construyendo.

¿CÓMO?

DESDE LA GRÁFICA Y LA PLÁSTICA

• ESTRATEGIAS PLÁSTICAS Y GRÁFICAS CALLEJERAS

Afiches, murales, etc.
Permiten ocupar rápidamente el espacio público.

• FOLLETERÍA ENTREGADA EN FORMA PERSONAL

Facilita el contacto boca a boca y el intercambio de información. Si se acompaña de algunos detalles visuales y escénicos como disfraces y representaciones, improvisaciones callejeras, ¡suma un montón!

• LA IMAGEN EN MOVIMIENTO

Se trata de videos que se muestran en diversas intervenciones.

LA INTERVENCIÓN PÚBLICA ES UN MODO DE "METERNOS" CREATIVAMENTE EN EL ESPACIO PÚBLICO, DE MANERA ATRAYENTE Y PLANIFICADA, PARA INSTALAR TEMAS, PROYECTOS, PROPUESTAS, IDEAS.

EL LENGUAJE AUDIOVISUAL "ESCÉNICO" LOS ESPECTÁCULOS "CALLEJEROS"

• TEATRO CALLEJERO
• PRESENTACIONES DE MURGAS, COMPARSAS, TÍTERES O MUÑECOS.

Combinan una serie de elementos de muy alta eficacia para la animación y el impacto en espacios públicos.

RADIO ABIERTA

El trabajo radial puede reproducirse en la vía pública valiéndose de algún amplificador de audio y realizando una transmisión a través de soportes técnicos (micrófonos, megáfonos), intercalando espacios recreativos donde la musicalización y la producción se van conjugando con los mensajes que se quieren transmitir.

¿DÓNDE?

En la plaza, la vereda, el patio de la escuela, la calle, las aulas.

Se recuperan los espacios y se genera un hecho simbólico que instala con mucha fuerza el mensaje que se quiere presentar.

Otras posibilidades nos las dan las **redes sociales**: nos permiten estar interconectados, interactuando y presentes virtualmente. Podemos citar algunas como Facebook, Instagram, Google+ y Twitter.

Hasta acá las herramientas y lugares/espacios de los que nos podemos valer. A partir de lo que pensamos como contenido desde el que queremos entablar el diálogo comunitario, podemos desplegar toda la creatividad posible para compartir nuestra experiencia.

EJEMPLO

OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA

Fuente: El Culebrón Timbal

Manual de comunicación comunitaria Barrio Galaxia.

Centro Nueva Tierra, Bs. As. 2000

NOSOTROS PRETENDEMOS DEL VECINO DE NUESTRO BARRIO:

- ***Que se informe***
- ***Que interprete***
- ***Que participe***
- ***Que construya con alegría***

EN POCAS PALABRAS

La comunicación es, necesariamente, un camino de encuentro y reencuentro, un camino de construcción de sentidos compartidos.

Nombre, logo, camiseta, bandera son los símbolos que llevamos al espacio público para rencontrarnos en nuestras comunidades y promover sentidos, como verdaderos constructores de comunicación.

Queremos ocupar y recuperar territorios y espacios, para proponer la militancia de la solidaridad, del compromiso, de la prevención y el cuidado de la persona, del protagonismo, la participación y la inclusión.

Nos convocamos desde la alegría por los procesos y los proyectos compartidos y desde el entusiasmo que nos va generando la experiencia de Preventores Educativos. Estamos, de algún modo, desplegando las utopías.