

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

Alicante Provincia 2016

Mayo 2- 25

a GOBIERNO
PROVINCIAL
ALICANTE
La Dipu de los Pueblos



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com



MIMARTE



MAS ALLÁ DE LA PALABRA; DON-
DE LA ILUSIÓN LLEGA AL MISMO
BORDE DE LA REALIDAD.



Sinopsis

Informe presentado por El Teatro de Mimo-Peter Roberts, a partir de la experiencia del proyecto Mimar-te; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, in, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue la encuesta. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto Mimar-te.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de las experiencias.



INFORMACIÓN



PROVOCAR LA REFLEXIÓN



DOS DEDOS DE FRENTE



EL TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts **alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto *Mimarte*, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarro-

llo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su enfoque preventivos en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y abusivo de alcohol por parte de los adolescentes, La Unidad de Igualdad y Juventud de la Diputación de Alicante solicitó programar una ventena de representaciones de *Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo* para conocer, *in situ*, las potencia-

lidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.



Dos Dedos de Frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

FOTOS 2016



Se trata del espectáculo de mimo, magia, humor y participación del público diferente que puede llevarse a cabo, en colegios, institutos o teatros y que llega, por medio del arte, directamente a la conciencia emotiva de los estudiantes.

Para conseguirlo el espectáculo introduce discontinuidad, **destaca** ciertos momentos y lugares. Rompe la monotonía, jugando a delimitar lugares y espacios a los cuales concedemos un valor especial. Por lo tanto, la comunicación del mensaje de prevención primaria tiene mucho que ver con la capacidad del actor de separar, destacar, subrayar, acentuar y definir las situaciones. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

FOTOS 2016



FOTOS 2016



FOTOS 2016



FOTOS 2016



FOTOS 2016





Experiencia

Las fechas 2 de mayo hasta 25 de mayo de 2016 nos brindaron la oportunidad de realizar, en la provincia de Alicante veintitres representaciones del espectáculo "Mimarte" con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

Método de Experiencia

Se realiza las representaciones del espectáculo en la fechas programadas por las diferentes ayuntamientos de la provincia.

A final de cada espectáculo, se pasa una encuesta de evaluación* a todos los "espectadores", para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

Posteriormente se emite informes parciales para presentar los datos y los aspectos más significativos de cada experiencia.

*Encuesta de evaluación. El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el auditorio es adecuado para la actuación, si la duración del espectáculo es adecuada, si el espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir, si el espectáculo es dinámico participativo, si espectáculo proporciona información nueva, si espectáculo proporciona información útil. La puesta en escena de los temas: maquillaje, música, luz y sonido. La interpretación del actor además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, también, se solicita un título para el espectáculo.

MIMARTE



Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores:

El espectáculo Mimarte se representó para el público estudiante de, **Alcoy, Alfàs del Pi, Almoradí, Biar, Callosa del Segura, Castalla, Denia, Elche, Elda, Gata de Gorgos, Guardamar del Segura, Ibi, Monovar, Novelda, Petrer, San Fulgencio, San Miguel de Salinas, Sant Joan d'Alacant, Santa Pola y Xixona.**

Según las hojas de evaluación entregadas a la dirección artística, y aún a la espera de la recepción de las evaluaciones de algunos de los centros escolares de: Almoradí, y Callosa del Segura, el grupo universal consistía en un total de 1338 personas, todos ellos estudiantes de diferentes centros escolares de las localidades ya apuntados.

De las personas asistentes, 634 (47,4%) eran hombres y 683 (51,0%) mujeres.

Un grupo de 21 personas (1,6%) no quiso definir su género.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- Organización
- Ritmo
- Interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.



EL ESPECTÁCULO

OFRECE INFORMACIÓN EN TORNO A LOS RIESGOS DE UN CONSUMO INADECUADO. DE LAS EVALUACIONES REALIZADAS EN LOS CENTROS ESCOLARES, SE DEDUCE QUE "LOS JÓVENES PARTICIPARON CON GANAS, Y NO SÓLO LO PASARON BIEN SINO QUE HICIERON REFLEXIONES SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL. CREANDO UN ESPACIO PARA LA PREVENCIÓN DIFERENTE, NUEVO, CERCANO Y MUY DIRECTO".



PROVOCAR LA REFLEXIÓN

ESTE ASPECTO HA SIDO UNO DE LOS FACTORES PRINCIPALES PARA ESTE PROGRAMA COMO MEDIO PREVENTIVO, YA QUE PROPONE "FAVORECER LA REFLEXIÓN CRÍTICA SOBRE EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL, A TRAVÉS DE LAS REPRESENTACIONES DE SITUACIONES COTIDIANAS", UTILIZANDO EL MIMO COMO MEDIO DE EXPRESIÓN EN SUS REPRESENTACIONES



DOS DEDOS DE FRENTE

LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS ESTUDIANTES FUE LA NOTA PREPONDERANTE DE LA ACTUACIÓN, QUE SE CENTRÓ SOBRE LA PELIGROSIDAD DE LOS EXCESOS DEL ALCOHOL O DEL CONSUMO



La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

El auditorio es adecuado para la actuación	La duración del espectáculo o es adecuado	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	El espectáculo es dinámico, participativo, ...	El espectáculo facilita información nueva...	El espectáculo facilita información útil...	Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol
86,7%	84,2%	90,6%	93,3%	83,3%	90,5%	96,0%	93,1%
Comparativa con 2015						95,8%	92,8%
Comparativa con 2014						93,9%	90,3%

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Interpretación del actor	Evaluación Global
77,50%	95,4%	92,2%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción.

Las respuestas de las preguntas ¿Qué es lo que más te ha gustado? y ¿Qué es lo que menos te ha gustado? están recogidas en cada informe parcial.

Aun así dejamos apuntado que a 150 personas (11%) les gustó Todo El Evento.

Por otro lado 489 personas (37%) apuntaron que No había Nada que les disgustó.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos del consumo del alcohol?

Advierte		
En total desacuerdo	20	1,5%
En desacuerdo	27	2,0%
De acuerdo	320	23,9%
Totalmente de acuerdo	964	72,0%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	Mi consumo		El consumo de mis amigos	
Nunca	737	55,1%	334	24,96%
Ocasionalmente	452	33,8%	649	48,51%
Habitualmente	111	8,3%	276	20,63%
Frecuentemente	34	2,5%	69	5,16%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

Unidades consumidas		
Menos de 5	453	33,9%
Entre 5 y 10	144	10,8%
Entre 10 y 20	32	2,4%
Entre 20 y 30	14	1,0%
Entre 30 y 40	2	0,1%
Más de 40	30	2,2%
No Consumo	222	16,6%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vaso de vino	34	2,5%
Caña	49	3,7%
Copa o combinado	207	15,5%
Otros	380	28,4%

PREGUNTA: ¿Me ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol?

<i>En total desacuerdo</i>	35	2,6%
<i>En desacuerdo</i>	50	3,7%
<i>De acuerdo</i>	467	34,9%
<i>Totalmente de acuerdo</i>	779	58,2%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación

<i>En total desacuerdo</i>	61	4,6%
<i>En desacuerdo</i>	147	11,0%
<i>De acuerdo</i>	443	33,1%
<i>Totalmente de acuerdo</i>	667	49,9%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

<i>En total desacuerdo</i>	97	7,2%
<i>En desacuerdo</i>	173	12,9%
<i>De acuerdo</i>	543	40,6%
<i>Totalmente de acuerdo</i>	502	37,5%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

<i>En total desacuerdo</i>	62	4,6%
<i>En desacuerdo</i>	134	10,0%
<i>De acuerdo</i>	477	35,7%
<i>Totalmente de acuerdo</i>	651	48,7%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

	recomendar	
<i>Sí</i>	1249	93,3%
<i>No</i>	75	5,6%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

El colectivo de estudiantes de 11 a 18 años se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto *Mimarte*, como ha sido el caso de las edades presentes en las veintitres actuaciones realizadas en la provincia de Alicante entre las fechas de 2 a 25 mayo de 2016.

Los resultados obtenidos, en todos los campos, son más que notables y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que casi un once por ciento (10,8%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo *Mimarte* ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado: La Unidad de Igualdad y Juventud de la Diputación de Alicante por su financiación; a los equipos técnicos de Drogodependencias de UPCCA de los Ayuntamientos y Mancomunidades participantes de esta campaña, por la organización de la campaña, y a la Dirección y al Departamento de Orientación de los centros escolares participantes por su colaboración; a los tutores y equipos docentes que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte, Provincia Alicante	mayo 2 a 25, 2016

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	634	47,4%
Mujer	683	51,0%
total Validos	1317	98,4%
Perdidos	21	1,6%
total	1338	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	4	0,3%
12	153	11,4%
13	335	25,0%
14	271	20,3%
15	118	8,8%
16	45	3,4%
17	8	0,6%
18	5	0,4%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	1	0,1%
22	5	0,4%
23	90	6,7%
total Validos	1331	99,5%
Perdidos	7	0,5%
total	1338	100,0%

Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	1324	99,0%
Bachiller	1	0,1%
Ciclos	8	0,6%
Otros	4	0,3%
total validos	1337	99,9%
Perdidos	1	0,1%
Total	1338	100,0%
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	38	2,8%
En desacuerdo	134	10,0%
De acuerdo	777	58,1%
Totalmente de acuerdo	383	28,6%
total validos	1331	99,5%
Perdidos	7	0,5%
Total	1338	100,0%
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	42	3,1%
En desacuerdo	162	12,1%
De acuerdo	616	46,0%
Totalmente de acuerdo	511	38,2%
total validos	1332	99,6%
Perdidos	6	0,4%
Total	1338	100,0%

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	24	1,8%
En desacuerdo	95	7,1%
De acuerdo	608	45,4%
Totalmente de acuerdo	604	45,1%
total validos	1332	99,6%
Perdidos	6	0,4%
Total	1338	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	25	1,9%
En desacuerdo	56	4,2%
De acuerdo	523	39,1%
Totalmente de acuerdo	725	54,2%
total validos	1331	99,5%
Perdidos	7	0,5%
Total	1338	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	44	3,3%
En desacuerdo	170	12,7%
De acuerdo	638	47,7%
Totalmente de acuerdo	476	35,6%
total validos	0	0,0%
Perdidos	9	0,7%
Total	1338	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	24	1,8%
En desacuerdo	90	6,7%
De acuerdo	615	46,0%
Totalmente de acuerdo	596	44,5%
total validos	1326	99,1%
Perdidos	12	0,9%
Total	1338	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	20	1,5%
En desacuerdo	27	2,0%
De acuerdo	320	23,9%
Totalmente de acuerdo	964	72,0%
total validos	1332	99,6%
Perdidos	6	0,4%
Total	1338	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	35	2,6%
En desacuerdo	50	3,7%
De acuerdo	467	34,9%
Totalmente de acuerdo	779	58,2%
total validos	1332	99,6%
Perdidos	6	0,4%
Total	1338	100,0%

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	40	3,0%
Mal (2)	258	19,3%
Bien (3)	677	50,6%
Muy bien (4)	360	26,9%
Total Validos	1335	99,8%
Perdidos	3	0,2%
Total	1338	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	16	1,2%
Mal (2)	41	3,1%
Bien (3)	306	22,9%
Muy bien (4)	971	72,6%
Total Validos	1335	99,8%
Perdidos	3	0,2%
Total	1338	100,0%

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	15	1,1%
Mal (2)	79	5,9%
Bien (3)	604	45,1%
Muy bien (4)	630	47,1%
Total Validos	1	0,1%
Perdidos	8	0,6%
Total	1338	100,0%
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	737	55,1%
Ocasionalmente	452	33,8%
Habitualmente	111	8,3%
Frecuentemente	34	2,5%
total validos	1334	99,7%
Perdidos	4	0,3%
Total	1338	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	334	25,0%
Ocasionalmente	649	48,5%
Habitualmente	276	20,6%
Frecuentemente	69	5,2%
total validos	1328	99,3%
Perdidos	10	0,7%
Total	1338	100,0%

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	453	33,9%
Entre 5 y 10	144	10,8%
Entre 10 y 20	32	2,4%
Entre 20 y 30	14	1,0%
Entre 30 y 40	2	0,1%
Más de 40	30	2,2%
No consumo	222	16,6%
Total validos	897	67,0%
Perdidos	441	33,0%
Total	1338	100,0%
¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vaso de vino	34	2,5%
Caña	49	3,7%
Copa o combinado	207	15,5%
Otros	380	28,4%
No consumo	222	16,6%
Total validos	893	66,7%
Perdidos	445	33,3%
Total	1338	100,0%
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1249	93,3%
No	75	5,6%
Total Validos	1328	99,3%
Perdidos	10	0,7%

Total	1338	100,0%
Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	86	6,4%
En desacuerdo	212	15,8%
De acuerdo	504	37,7%
Totalmente de acuerdo	529	39,5%
total validos	1331	99,5%
Perdidos	7	0,5%
Total	1338	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	74	5,5%
En desacuerdo	192	14,3%
De acuerdo	540	40,4%
Totalmente de acuerdo	524	39,2%
total validos	1330	99,4%
Perdidos	8	0,6%
Total	1338	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	678	50,7%
En desacuerdo	253	18,9%
De acuerdo	212	15,8%
Totalmente de acuerdo	179	13,4%
total validos	1322	98,8%
Perdidos	16	1,2%
Total	1338	100,0%

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	170	12,7%
En desacuerdo	157	11,7%
De acuerdo	390	29,1%
Totalmente de acuerdo	584	43,6%
total validos	1301	97,2%
Perdidos	37	2,8%
Total	1338	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	676	50,5%
En desacuerdo	257	19,2%
De acuerdo	217	16,2%
Totalmente de acuerdo	170	12,7%
total validos	1320	98,7%
Perdidos	18	1,3%
Total	1338	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	234	17,5%
En desacuerdo	249	18,6%
De acuerdo	461	34,5%
Totalmente de acuerdo	353	26,4%
total validos	1338	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	1338	100,0%

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	86	6,4%
En desacuerdo	120	9,0%
De acuerdo	414	30,9%
Totalmente de acuerdo	699	52,2%
total validos	1320	98,7%
Perdidos	18	1,3%
Total	1338	100,0%
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	77	5,8%
En desacuerdo	122	9,1%
De acuerdo	480	35,9%
Totalmente de acuerdo	635	47,5%
total validos	1314	98,2%
Perdidos	24	1,8%
Total	1338	100,0%
Desconocía que el alcohol pudiera causar tanto dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	547	40,9%
En desacuerdo	269	20,1%
De acuerdo	255	19,1%
Totalmente de acuerdo	244	18,2%
total validos	1315	98,3%
Perdidos	23	1,7%
Total	1338	100,0%

Desconocía que el alcohol tuviera efectos para el cuerpo y el comportamiento tan perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	564	42,2%
En desacuerdo	304	22,7%
De acuerdo	250	18,7%
Totalmente de acuerdo	204	15,2%
total validos	1322	98,8%
Perdidos	16	1,2%
Total	1338	100,0%
Desconocía que el alcohol fuese una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	553	41,3%
En desacuerdo	252	18,8%
De acuerdo	269	20,1%
Totalmente de acuerdo	239	17,9%
total validos	1313	98,1%
Perdidos	25	1,9%
Total	1338	100,0%
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	61	4,6%
En desacuerdo	147	11,0%
De acuerdo	443	33,1%
Totalmente de acuerdo	667	49,9%
total validos	1318	98,5%
Perdidos	20	1,5%
Total	1338	100,0%

El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	97	7,2%
En desacuerdo	173	12,9%
De acuerdo	543	40,6%
Totalmente de acuerdo	502	37,5%
total validos	1315	98,3%
Perdidos	23	1,7%
Total	1338	100,0%
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	62	4,6%
En desacuerdo	134	10,0%
De acuerdo	477	35,7%
Totalmente de acuerdo	651	48,7%
total validos	1324	99,0%
Perdidos	14	1,0%
Total	1338	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	196	14,6%
En desacuerdo	330	24,7%
De acuerdo	485	36,2%
Totalmente de acuerdo	306	22,9%
total validos	1318	98,5%
Perdidos	20	1,5%
Total	1338	100,0%

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1066	79,7%
No	232	17,3%
Total Validos	1298	97,0%
Perdidos	40	3,0%
Total	1338	100,0%

VALORACIÓN EN LOS CERTIFICADOS DE ACTUACIÓN 2015

Muy positiva. Muy interesante. Una propuesta muy original y distinta a lo convencional. Algo que puede llegar mucho mejor a nuestro alumnado.

Excelente.

Ha mantenido a los chavales/as atentos durante toda la actuación. Se peleaban, casi, por participar.

Muy positiva. Buena actuación. Empatiza con los alumnos que participan del espectáculo.

Genial y Excelente

Fantástica, una divertida manera de aprender algo muy importante. A los chicos/as les ha gustado mucho. Ha sido una experiencia extraordinaria. ¡Ojala podamos repetirla pronto y que llegue a todos los grupos de 2º de la ESO y no solo a dos!

Muy positiva. Creo que el mensaje les llega mucho más que si se tratara de una charla corriente. El espectáculo es muy dinámico y didáctico.

Muy amena, divertida y al mismo tiempo muy educativa, motivando a los alumnos para que conecten con una realidad que no siempre tienen clara: los efectos del alcohol

Actividad muy participativa e interactiva. Se consigue que los menores participen y disfruten a la vez que adquieren conocimientos de una forma informal. El grupo resultó adecuado en cuanto al número.

Molt bona. Molt original. La manera de transmetre la informació i molta professionalitat de l'àctor.

Nos ha parecido un espectáculo muy interesante, no solo por su contenido, también por su forma. Una manera distinta e innovadora de presentar el tema del alcohol. Repetiríamos.

Una fantástica sesión con valores y contenidos muy importantes y tratado con mucho arte amena, entretenida. Remarcando objetivos para el aprendizaje de los alumnos. Un éxito.
Gracias

VALORACIÓN EN LOS CERTIFICADOS DE ACTUACIÓN 2015

Muy buen espectáculo con reflexión final positiva.

Espectáculo muy bueno. Muy bien tratado el tema y motivante para el alumnado. Muy recomendable.

Excelente.

Ha mantenido a los chavales/as atentos durante toda la actuación. Se peleaban, casi, por participar.

El clima ha sido muy favorable, la participación del alumnado adecuada y la actividad ha sido valorada muy positivamente por el alumnado y el profesorado que ha asistido. Los contenidos en materia de prevención del consumo de alcohol se han tratado con objetividad y con un mensaje que llega con gran facilidad a los jóvenes.

Ha sido un espectáculo fascinante, ha sido genial la forma de transmitir un mensaje serio a través del humor y la participación del alumnado.

Muy positiva la actuación del mimo. Contenido adaptado a su nivel. Finalidad clara.

Excelente.

La actividad ha sido muy satisfactoria.

Muy positiva, la actividad ha sido muy entretenida y dinámica.

Actividad muy positiva y enriquecedora (10)

Muy positiva. Capta estupendamente la atención del alumnado. Sin darse cuenta va introduciendo el tema del consumo del alcohol y sus riesgos. Los alumnos mantienen su interés durante toda la actuación y participan.