

# GUÍA DE FACEBOOK PARA EDUCADORES.

Una herramienta para enseñar y aprender



## Índice

¿Qué es Facebook?	2
¿Por qué hemos creado esta guía?	2
¿Qué hemos aprendido?	2
¿Para quién es esta guía?	3
Cómo hemos escrito esta guía	3
Facebook como una herramienta para enseñar y aprender	4
Cómo utilizar Facebook dentro y fuera de la aula	6
Facebook en la vida real – Escola Garbí Pere Vergés	8
Facebook en la vida real – Colegio San Patricio	10

### Apéndice

Cómo empezar con Facebook	13
– herramientas útiles, privacidad y seguridad	
Cómo introducir Facebook en vuestra escuela	16
– ¿Cómo facilitar el proceso?	
Agradecimientos	17

# Prólogo

Los estudiantes de hoy han crecido en un “mundo digital” rodeados de medios sociales y tecnologías móviles, y como resultado, se han desarrollado nuevas formas de entender, aprender y procesar información. A medida que los medios de comunicación sociales van evolucionando, los profesores tienen que encontrar nuevas e innovadoras maneras de aprovechar el poder de estas tecnologías para mejorar su plan de estudios, y apoyar diferentes estilos de aprendizaje.

Los educadores están empezando a darse cuenta del gran potencial que Facebook tiene en el aula, no tanto como una distracción, sino como una herramienta de aprendizaje colaborativa para estudiantes en colegios y universidades. Creemos que el hecho de ofrecer a la gente un acceso a las plataformas digitales en estos entornos de aprendizaje, les proporciona las habilidades básicas y esenciales que les permiten saber navegar en el mundo digital y ser ciudadanos digitales totalmente preparados para afrontar este reto.

En nuestra opinión, Facebook es una herramienta clave para la enseñanza y el aprendizaje en el siglo XXI para hacer que la educación sea más social. Se trata de una “caja de herramientas” esencial para los educadores que ya está siendo utilizada en escuelas, colegios y universidades de toda España, Reino Unido y alrededor del mundo. Es en este espíritu que hemos tratado de ampliar nuestro trabajo en el campo de la educación en España.

Estamos en medio de una transformación educativa en España, y ahora hay un amplio consenso entre la comunidad educativa sobre el uso de las tecnologías digitales en el aula. En Facebook creemos que estas tecnologías permiten una mejora de la calidad y la eficacia a la hora de enseñar y también nuevas formas para que los profesores y estudiantes trabajen juntos para conseguir un mayor nivel de rendimiento académico. Es una gran oportunidad poder contribuir a la manera en que los educadores en las escuelas, colegios y universidades utilizan plataformas digitales como Facebook para compartir conocimientos entre profesionales y para que los estudiantes aprendan y colaboren de diferentes maneras a través de nuestra plataforma.

Es por ello que hemos decidido embarcarnos en un viaje con dos escuelas diferentes, “Escola Garbí Pere Vergés” en Barcelona y “Colegio San Patricio” en Madrid, en colaboración con The Education Foundation con un propósito común, apoyar a los maestros, estudiantes y escuelas con nuevas y emocionantes formas de aprendizaje en un entorno digital.

Esta Guía de Facebook para educadores está destinada a servir como un recurso para obtener información acerca de cómo los educadores pueden utilizar Facebook. Desde la creación de una Biografía o de Grupos de Facebook para apoyar la enseñanza de cualquier materia curricular, ofrecer a los profesores la posibilidad de compartir ideas y experiencias educativas entre ellos, organizar un debate sobre un tema histórico o de actualidad hasta incluso organizar un equipo deportivo o actividad extraescolar.

Esta Guía examina la manera en que Facebook puede ser utilizado en el sistema educativo dentro y fuera de las aulas. La Guía incluye casos de estudio, con ejemplos reales de escuelas y colegios de España y del Reino Unido para mostrar como la experiencia educativa para los profesores y los estudiantes en las escuelas ha sido positiva y productiva.

Esperamos que esta Guía sirva para acompañarles en un nuevo y emocionante viaje en la enseñanza y el aprendizaje y ayudarles a entender cómo Facebook puede ser utilizado como un recurso valioso en la educación y aprovechar su potencial para mejorar los resultados del aprendizaje para nuestras futuras generaciones.

**Natalia Basterrechea**

**Head of Public Policy,  
España y Portugal,  
Facebook**

## ¿Qué es Facebook?

Facebook es una herramienta social que nos conecta con gente, marcas y organizaciones que nos importan. Fue fundado en el año 2004 y rápidamente se ha convertido en una de las plataformas más usadas y visitadas por gente de todas las edades para comunicarse y conectarse con amigos y otras personas con quienes trabajan, estudian o comparten sus vidas.

La misión de Facebook es hacer del mundo un lugar más abierto y conectado.

Es en este espíritu en el que Facebook ha empezado a trabajar con escuelas, institutos y universidades para entender mejor como sus servicios pueden ser utilizados dentro y fuera de las aulas como una herramienta de aprendizaje, aprovechando al máximo su potencial para mejorar las posibilidades educativas de los jóvenes.

## ¿Por qué lo hemos hecho?

La Guía de Facebook para Educadores es fruto del trabajo ya realizado por la organización dentro del Reino Unido y del sector educativo alrededor del mundo, que incluye:

- La puesta en marcha de proyectos y de esta guía de The Education Foundation, líder en proyectos innovadores en el sector educativo en el Reino Unido y en España, para explorar la posibilidad de utilizar Facebook como una herramienta de aprendizaje social y digital en escuelas británicas y españolas de los cuales se pueden encontrar detalles en la sección de estudios de casos concretos en este informe y en [edusocial.info](http://edusocial.info)
- Colaborar con 'Web for Everyone', una campaña creada para inspirar a gente de todas las edades y grupos sociales a investigar las oportunidades digitales y creativas a través de talleres sobre la creación de aplicaciones (apps) con las cuales aprenden a construir la web.
- Colaborar con la organización 'Apps for Good' para desarrollar un programa educativo que facilita a escuelas la posibilidad de enseñar a gente joven a diseñar y desarrollar sus propias aplicaciones sociales.
- Trabajar con la Fundación Gates para llevar a cabo un 'Education Hack' en Londres y EE.U.U. donde equipos de especialistas trabajan juntos para construir aplicaciones sociales para ayudar en el proceso educativo y el desarrollo.

## ¿Qué hemos aprendido?

En nuestra opinión, Facebook es una herramienta clave del siglo XXI para enseñar, aprender y hacer que la educación de la gente joven sea una experiencia más social. Hoy en día ya está implementado en escuelas y universidades alrededor de España, Reino Unido y también alrededor del mundo, pero aún tiene capacidad para generar un cambio fundamental en las vidas de los profesores, en las escuelas y en el aula. Es una herramienta clave para ofrecer un aprendizaje a la gente joven tanto dentro como fuera del aula.

La comunidad de personas en Facebook le da un poder único como herramienta de investigación y colaboración entre alumnos y gente joven y, dado los rápidos y continuos cambios en la tecnología y "e-learning", Facebook se encuentra en una posición excelente para ofrecer un apoyo en la manera en que la gente joven, profesores y otros educadores, puedan colaborar y acceder a un aprendizaje nuevo. Las herramientas de Facebook como la Biografía y Grupos tienen el potencial para revolucionar la manera en que los deberes pueden ser planificados, realizados y evaluados- son Deberes 2.0. También ofrece un espacio seguro para el desarrollo profesional de los profesores, un lugar donde pueden compartir experiencias e ideas dentro y fuera de la clase.

Los profesores y alumnos que participaron en los estudios realizados en este informe encontraron retos y dificultades a la hora de empezar: - abrir un acceso a Facebook dentro de sus propias escuelas; crear una cultura de confianza entre los alumnos sobre cómo utilizar esta herramienta para aprender y evaluar; buscar los límites de las herramientas existentes y también pensar en una manera creativa de cómo utilizar Facebook dentro y fuera del aula. Pero la habilidad de estos y otros profesores y de la gente joven de pensar de manera más creativa les ha llevado a utilizar Facebook como un método para revisar y entregar deberes.

Es importante subrayar el enorme potencial de Facebook como una herramienta de enseñanza y aprendizaje. El impacto sobre los profesores y su trabajo profesional también tiene un significado importante - en el pequeño estudio que hemos realizado Facebook ha cambiado radicalmente la forma de pensar de los profesores a la hora de planificar y presentar la materia en el aula. Además ha creado una nueva vía de comunicación con sus alumnos que se realiza en el mundo digital en el que ellos se encuentran.

# ¿Para quién es esta guía?

Esta guía está dirigida a educadores trabajando con gente joven en escuelas, colegios, institutos, universidades, centros de formación profesional y entornos de aprendizaje formal e informal. Investiga las maneras en que Facebook puede servir como una herramienta para:

- Apoyar la enseñanza interdisciplinaria
- Reforzar el aprendizaje extra escolar
- Promover un aprendizaje social e informal
- Facilitar una vía de comunicación entre alumnos, profesores y padres
- Apoyar el desarrollo de habilidades digitales sociales.

Esta guía pretende ser práctica y fácil de usar, pero no exhaustiva, ya que constantemente se están desarrollando nuevas e innovadoras maneras de utilizar Facebook.

## Introduciendo EduSocial.info

Hemos trabajado con un número importante de expertos en educación para crear una comunidad basada en lo último en avances educativos y buenas prácticas. Edusocial.info ha sido creado para albergar una gama de herramientas, guías y estudio de casos de estudio destinados a proporcionar una ayuda práctica a la gente interesada en la utilización de tecnologías sociales - incluyendo pero no limitado a Facebook - dentro y fuera del aula. Si lo desea puede visitar la web y ponerse en contacto con nosotros si están interesados en compartir sus experiencias.



# Facebook como una herramienta para enseñar y aprender

Los sistemas educativos de todo el mundo están experimentando una revolución en la enseñanza y el aprendizaje. Con la llegada y el establecimiento de las nuevas tecnologías, se han creado nuevas vías de comunicación e interacción entre alumnos, profesores y el resto del mundo impulsado por la web. El aprendizaje digital y social a menudo se basa en el hecho de que los jóvenes tienen acceso a los conocimientos y al aprendizaje por ellos mismos. Ese aprendizaje es típicamente interactivo, centrado en el estudiante, colaborativo e instantáneo. Se realiza fuera del horario escolar, en contextos no formales y cada vez más entre amigos y a través de redes sociales. La enseñanza y el aprendizaje son y serán mucho más sociales.

Los jóvenes de hoy también tienen la habilidad de comunicarse con cualquier persona alrededor del mundo utilizando una gran variedad de plataformas digitales, principalmente con teléfonos móviles y tabletas. Estas herramientas permiten a millones de personas conectarse y compartir información de una manera sin precedentes. Se han planteado interrogantes acerca de cómo preparar mejor a los jóvenes para un mundo digital y la necesidad de una alfabetización digital y las habilidades necesarias para el mundo laboral. Lo que creemos es que hay que dar a los jóvenes acceso a las plataformas digitales en escuelas, institutos y otros entornos de aprendizaje para que les proporcione habilidades básicas y esenciales que les permitan navegar dentro de su mundo digital y que les permitan ser ciudadanos digitales preparados.

Esta revolución coincide con un crecimiento rápido en el acceso a los teléfonos inteligentes/‘smartphones’ y dispositivos móviles por parte de los jóvenes que les permiten tener a su alcance la información en tiempo real. Igualmente, las plataformas ‘online’ están siendo utilizadas por profesores y estudiantes para crear y compartir conocimiento y aprendizaje dentro y fuera del aula y en casa, a través de entornos educativos virtuales. Además, el fenómeno de MOOCs (cursos online abiertos masivos) como EdX, KhanAcademy, Udacity y Futurelearn and Mozilla’s Open Badges han comenzado a cambiar la

manera en que se accede, se usa y se acredita la educación post obligatoria. Es en este entorno de cambio continuo que el trabajo de Facebook y el uso de su plataforma como herramienta de enseñanza y aprendizaje puede ser utilizado.

Como resultado de nuestro trabajo en este proyecto, vemos a Facebook como una herramienta vital para la enseñanza y el aprendizaje en el siglo XXI que hará que la educación sea una experiencia mucho más social. Se trata de una ‘caja de herramientas’ imprescindible para educadores en escuelas, colegios, institutos, universidades y otros entornos de aprendizaje para abrir, inspirar y catalizar el aprendizaje de los jóvenes. Desde la transformación de la enseñanza de las asignaturas en el aula, al enorme potencial para el uso de Facebook en entornos educativos informales dentro y fuera del horario escolar como a la hora del recreo, tiempo libre, vacaciones y fin de semana; dar un ‘me gusta’ al trabajo hecho por un compañero en una página compartida de Facebook o crear su propio contenido u otras formas en las que las redes sociales pueden ser aprovechadas para comprometer a los jóvenes a un aprendizaje informal en su entorno social.

La siguiente tabla muestra unas ideas extraídas de nuestras propias investigaciones, de los grupos de expertos y de los casos de estudio. Sin embargo la inspiración de los alumnos, profesores y educadores sigue creciendo y aquí incluimos algunos recursos on-line para inspirarles.

## Enlaces Destacados

[www.educando.edu.do/articulos/docente/razones-para-empezar-usar-facebook-en-el-aula/](http://www.educando.edu.do/articulos/docente/razones-para-empezar-usar-facebook-en-el-aula/)

[blog.educalab.es/cniie/2014/04/14/por-que-usar-las-redes-sociales-en-el-aula/](http://blog.educalab.es/cniie/2014/04/14/por-que-usar-las-redes-sociales-en-el-aula/)

[cursoredesocialesaula.blogspot.co.uk/p/por-que-facebook-porque-los-estudiantes.html](http://cursoredesocialesaula.blogspot.co.uk/p/por-que-facebook-porque-los-estudiantes.html)

*“El proyecto por ahora está siendo un éxito e incluso pretendemos extenderlo a más grupos de alumnos e incluso con distintos países”*

**Carles Suero, Director Escola Garbí Pere Vergés**

*“Los medios sociales son un medio importante para que la gente pueda interactuar, compartiendo, intercambiando, comentando y creando información y conocimiento de manera colaborativa.”*

**Pedro Pires, Profesor, Portugal, 20 años de experiencia como docente (EU SMILE handbook, 2012)**

## Facebook en la enseñanza y el aprendizaje

Aprendizaje formal	Aprendizaje informal fuera del horario escolar	Aplicaciones más amplias
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La creación de una Biografía o Grupo de Facebook para apoyar la enseñanza de cualquiera material curricular</li> <li>• La creación de un espacio y una plataforma para publicar los deberes o recursos recursos para repasar</li> <li>• Organizar debates sobre temas de actualidad en los medios de comunicación</li> <li>• Tutoría entre compañeros y asistencia</li> <li>• Una herramienta de investigación para publicar, compartir ideas, videos y recursos</li> <li>• La creación de grupos en las escuelas para facilitar el trabajo de los profesores y personal docente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La organización de un equipo deportivo o una actividad extra-escolar</li> <li>• Facilitar la adaptación de los alumnos nuevos a las escuelas y los colegios</li> <li>• La creación y el diseño de actividades digitales como la creación de aplicaciones</li> <li>• Organización de reuniones de profesores y otras actividades del claustro</li> <li>• El apoyo informal de amigos (dar me gusta) para proyectos y otras actividades</li> <li>• Publicación de podcasts sociales y de vídeos para los estudiantes y compañeros</li> <li>• Creación de grupos para los profesores a través de una facultad o federación de escuelas, colegios, universidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una herramienta de comunicación con los padres, los cuidadores y la comunidad</li> <li>• Facilitar a los estudiantes de idiomas la conversación con compañeros de intercambio en el extranjero</li> <li>• Participar y llegar a los estudiantes en las escuelas, las universidades y a través del aprendizaje en línea</li> <li>• Proporcionar inspiración y formación de habilidades para la vida y otras materias</li> <li>• La enseñanza de habilidades digitales para jóvenes y adultos</li> <li>• Involucrar a los jóvenes en la juventud y en la comunidad</li> <li>• Capacitar a los estudiantes para socializar y hacer amigos</li> </ul>

Visitar [www.edusocial.info](http://www.edusocial.info) para descargar en formato pdf.

**“En el momento en el que el uso de Facebook y de las nuevas tecnologías se normaliza, la participación de los niños es de una infinita mayor calidad”**

**Xavier Melero, Profesor de Química del Colegio San Patricio**

*“Tenemos que explicar a los profesores lo que Facebook y lo “social” podría llegar a hacer – se trata de niños creando y controlando contenido – el aspecto social más que de control central. No es un tablón de anuncios. Los niños lo toman más en serio... Es emocionante cuando los niños empiezan a hablar entre sí, por ejemplo durante un proyecto de verano. Los estudiantes ya se están ayudando unos a otros – Otra pregunta clave para los profesores es ‘¿Cómo llego a los niños de “difícil acceso”?’ Con Grupos de Facebook se puede ver cuántas personas han visto algo y conseguir que los estudiantes publiquen algo y lograr que sus propios compañeros o profesores den un ‘me gusta’. Es algo muy poderoso”.*

**Debbie Forster,**  
Directora de Operaciones, Apps forGood y  
Ex Directora escolar

*“Las escuelas están comenzando a utilizar los Grupos de Facebook para comunicarse con los estudiantes. Esta es una herramienta muy poderosa para compartir información y colaborar con los estudiantes dentro de un entorno seguro. Los Grupos de Facebook no requieren a los miembros el ser amigos entre sí. Los miembros de los grupos pueden intercambiar archivos, enlaces, información, encuestas y videos con gran rapidez. Cada vez que alguien aporta algo al grupo, sus miembros recibirán una notificación. Si tienen la aplicación de Facebook para smartphones/(teléfonos inteligentes) estas notificaciones pueden llegar a su dispositivo. También se pueden utilizar Páginas de Facebook para crear una página central para los estudiantes y profesores para compartir información”*

**Matt Britland,**  
Encargado de TIC Kingston Grammar School

# Usos de Facebook dentro y fuera del aula

Desde el 2013 hemos estado trabajando con un amplio grupo de escuelas alrededor de Reino Unido para explorar nuevas maneras de utilizar Facebook y desarrollar más recursos para profesores y educadores interesados en la utilidad de la plataforma en un entorno educativo. Los siguientes casos prácticos del Reino Unido y los comentarios de organizaciones importantes en España y otros países muestran las posibilidades infinitas del uso de Facebook en escuelas, colegios y universidades.

*“El uso adecuado de Facebook en el aula puede promover un ambiente relajado, agradable y acogedor que anime a la participación de los estudiantes. Los alumnos se sienten cómodos cuando aprenden a través de esta herramienta, porque es un medio cercano a sus intereses y porque la mayoría de ellos lo usan todos los días. Además puede promover la colaboración y el intercambio social entre los alumnos y profesores.”*

**Javier Melero, Profesor de Química del Colegio San Patricio**

## 1. Compartiendo ideas

Es fácil y rápido crear un Grupo de Facebook y además limitar el acceso a solo alumnos de un curso/clase. Se puede invitar a los alumnos a participar a través del correo electrónico. El Administrador del Grupo puede subir archivos, y también puede comenzar debates con una aplicación integrada en el sistema de encuestas. Los alumnos reciben el enlace al Grupo donde tienen acceso a recursos de una asignatura específica, donde pueden compartir enlaces a otros recursos y comentar trabajos de repaso. Los alumnos también tienen un acceso rápido a través de sus dispositivos móviles desde cualquier lugar. Se puede configurar el Grupo para que sea invisible a los que no sean miembros del grupo. Cuando un profesor sube un archivo, una pregunta o una publicación pueden ver cuantos miembros del Grupo lo han visto y lo han leído.

El grupo que escogimos fue un grupo recién formado, llamado Líderes Digitales, un grupo formado por estudiantes con un enfoque en apoyar a los profesores y estudiantes. Facebook ofrece la oportunidad de llevar el aprendizaje a un espacio ya conocido por ellos, así que se convirtió en una herramienta efectiva para que pudieran compartir y comunicarse en toda la escuela.

El segundo grupo fue un grupo de debate y oratoria organizado por la profesora de inglés. Ella invitó a los alumnos a dar un “me gusta” a su página en vez de crear un grupo cerrado. El grupo final fue un grupo de matemáticas que utilizan una página para hablar de temas relacionados con las matemáticas fuera del aula.

## Utilizar Facebook con Estudiantes Líderes Digitales

**Rachel Jones, King Edward VI School, Southampton**

*Hemos empezado a utilizar Facebook como una herramienta innovadora para compartir y evaluar ideas entre los tres grupos de prueba en la escuela. Teníamos la sensación de que el hecho de introducir y probar el uso de Facebook a través de la búsqueda activa podríamos ver como los estudiantes lo utilizan en diferentes asignaturas y en diferentes cursos. El primer grupo que escogimos fue un grupo recién formado, llamado Líderes Digitales, un grupo formado por estudiantes para en apoyar a los profesores y estudiantes. Facebook ofrece la oportunidad de llevar el aprendizaje a un espacio ya conocido por ellos, así que se convirtió en una herramienta efectiva para que pudieran compartir y comunicarse en toda la escuela.*

*El segundo grupo fue un grupo de debate y oratoria organizado por la profesora de inglés. Ella invitó a los alumnos a dar un “me gusta” a su página en vez de crear un grupo cerrado. El grupo final fue un grupo de matemáticas que utiliza una página para hablar de temas relacionados con las matemáticas fuera del aula.*

## 2. Organizar un equipo deportivo o una excursión

Se puede utilizar los grupos de Facebook ayudar a que equipos deportivos o actividades extraescolares puedan organizar sus actividades. Una herramienta de eventos facilita al profesor responsable de la actividad de compartir una serie de acontecimientos próximos, como partidos, ensayos, etcétera. El profesor puede ver una lista de los alumnos que participaran y entonces puede enviarles mensajes relevantes a los asistentes confirmados. Para equipos deportivos, los profesores pueden publicar mapas y direcciones y responder a las preguntas de los miembros del grupo si es necesario.

## Clases de repaso y un viaje escolar a Barcelona

**Adam Rogers, Manchester Enterprise Academy, Wythenshawe**

*Empezamos a utilizar Facebook en las clases de educación física del Año 9/2n ESO (13 años) y clases de repaso de geografía con un blog. También acabamos de realizar un viaje a Barcelona y el profesor de geografía utilizó Facebook para compartir información con los alumnos y los padres. En la clase de educación física creamos un grupo que permitió a los alumnos controlar su propio ritmo de aprendizaje y obtuvo mucho éxito a la hora de ayudar a alumnos con niveles diversos a trabajar juntos y colaborar entre ellos. Los grupos de Facebook como blogs de repaso también han sido muy eficaces mantener a los alumnos conectados al tema justo antes del examen.*



### 3. Comunicarse con los padres

Se puede utilizar Facebook para comunicarse con un grupo de padres cuando no siempre es necesaria una reunión presencial – por ejemplo, para compartir información sobre una excursión inminente. Se puede invitar a los padres a unirse al grupo a través del correo electrónico - y también tienen control sobre si los alumnos tienen acceso al grupo. Este grupo actúa como un centro de información - por lo tanto utilizando el ejemplo de un viaje o una excursión, se puede utilizar el grupo para compartir itinerarios, mapas y teléfonos de contactos de los profesores. Incluso se puede utilizar el grupo durante el viaje publicando fotos. Como administrador del grupo se puede controlar cuantos padres han visto y han leído las publicaciones.

#### Captando futuros alumnos y comunicación con ex-alumnos

**Georgina Orton, North Hertfordshire College, Stevenage**

*Nuestros departamentos reconocieron las ventajas y potencial del uso de los medios sociales en la enseñanza, la planificación de los cursos y como herramienta clave de comunicación. Han utilizado Facebook como recurso durante los últimos tres años, tanto dentro como fuera del aula para la comunicación con futuros alumnos, alumnos actuales y ex alumnos. Un equipo creó un grupo cerrado de Facebook para proporcionar recursos, materiales y comunicar mensajes a sus estudiantes rápidamente. Este hecho ha animado a los estudiantes a desarrollar grupos de estudio y repaso entre ellos tanto "on line" como "off line" a través de Facebook.*

### 4. Utilizar las Páginas de Facebook para promover el trabajo en grupo y de proyectos

La creación de las páginas de Facebook puede ser una manera dinámica e interesante para que los estudiantes presenten proyectos o trabajos en grupo. Pueden publicar noticias, fotos, videos, comentarios, concursos, y la información pertinente a su página. Y en el centro de cada página de Facebook hay una línea de tiempo, mostrando todas las actividades de la página en los últimos días, meses y años. Los estudiantes pueden crear una página relevante para su proyecto - por ejemplo, de historia de la Segunda Guerra Mundial - y luego publicar imágenes relevantes y artículos referentes en la Biografía, justo en las fechas en que ocurrieron esos grandes acontecimientos. A medida que agreguen más información, acaban construyendo una Biografía completa de la época que están estudiando.

*“La introducción de Facebook y las redes sociales ha puesto de manifiesto la necesidad de desarrollar todas las alfabetizaciones dentro del contexto educativo ya que las competencias asociadas al uso de estas herramientas incluyen no solo las competencias lingüísticas sino también las competencias mediática, digital, informacional, etcétera. Como consecuencia, se hace imprescindible aprender a manejar diversas fuentes de información y en distintos formatos: el texto no es la única fuente de información; también lo son las imágenes, los videos, las fotografías, etc. Asimismo, estas iniciativas promueven crear y compartir ideas y materiales entre los miembros de la comunidad educativa de tal modo que esta experiencia se enriquece enormemente.”*

Centro Nacional de Innovación e Investigación Educativa, España

#### Fomentar la participación de los estudiantes y un mejor aprendizaje en la educación post-obligatoria

**Dr. David Webster, Universidad de Gloucestershire**

*En 2011, nos dimos cuenta de que nuestro blog para la carrera de Religión, Filosofía y Ética era popular, pero el nivel de participación de los estudiantes había bajado notablemente. Pero en vez de obligarles a utilizar una plataforma ofrecida por nosotros, decidimos acercarnos a ellos. Nuestro grupo es un grupo abierto de Facebook - <https://www.facebook.com/groups/RPEglos/> para que podamos limitar quién publica y quien puede dejar comentarios aceptando o rechazando las personas como miembros - pero cualquier persona puede ver el contenido. Lo hemos utilizado para ayudar a construir una identidad virtual para el curso y para reflejar la “vida del curso”. El grupo contiene publicaciones sobre el curso, detalles de los viajes y eventos sociales, preguntas frecuentes de los estudiantes y el grupo actúa como un puente entre los diferentes cursos. Los graduados (muchos de los cuales ahora son maestros, o en otras profesiones) hablan con los estudiantes actuales, los futuros estudiantes hablan con los estudiantes actuales y consiguen tener una idea del curso más allá de lo que se encuentra en el folleto.*

### 5. Facilitar a los estudiantes de lenguas extranjeras la comunicación con sus compañeros de intercambio

Antes de marcharse al extranjero con un viaje escolar de intercambio se puede crear un grupo para todos los profesores y alumnos. Esto facilita a los alumnos a que se conozcan entre ellos antes del viaje y les ofrece la oportunidad de practicar el idioma también – por ejemplo, se puede acordar que los alumnos extranjeros publiquen en su idioma y los otros alumnos solo en inglés, de tal manera que aprendan unos de los otros. Después del viaje los alumnos pueden buscarse en Facebook y continuar la amistad a través de las conversaciones de antes.

### 6. Colaborar y aprender de otros profesores

Los grupos de Facebook son una manera muy útil de compartir recursos y consejos con otros profesores de manera privada y cerrada. Las actualizaciones del grupo aparecen en el apartado de “últimas noticias” – pero pueden ser configuradas para que no sean visibles a los que no son miembros. Esto significa que solo los miembros del grupo pueden ver las publicaciones.

# Facebook en la vida real – Escola Garbí-Pere Vergés

## Sobre el centro

L'Escola Garbí Pere Vergés de Badalona, Barcelona es un centro concertado de unos 800 alumnos de entre 3 y 18 años. Pere Vergés es una escuela con muchos recursos y además trabaja para crear un ambiente dinámico de aprendizaje y se rige por parámetros democráticos: los niños eligen a sus representantes y toman decisiones que después presentan a los profesores. La escuela está orgullosa de poder ofrecer a sus alumnos oportunidades que les ayudan a superar retos educativos y también poder mostrar sus habilidades y puntos fuertes.

## Nuestro viaje en Facebook

Después de la conversación inicial con The Education Foundation, el departamento de inglés de la escuela empezó a diseñar un proyecto donde los estudiantes en Barcelona podrían utilizar Facebook para conectarse e interactuar con estudiantes ingleses. Los estudiantes en Barcelona que estaban aprendiendo inglés trabajarían en estrecha colaboración con los estudiantes ingleses que estaban aprendiendo español. Un “intercambio” de idiomas facilitado por Facebook y diseñado por educadores.

La vida real y el aprendizaje profundo de idiomas fueron puntos claves para construir sobre los conocimientos adquiridos en el aula.

El primer paso importante fue que los mismos maestros colaborasen y utilizarasen la herramienta para la enseñanza y el aprendizaje. Se creó un grupo privado en Facebook llamado “Teacher Lab”, que incluía profesores de la escuela asociada del proyecto, Hove Park, en Brighton y Hove, Inglaterra.

Este grupo de profesores se convirtió en un espacio muy útil para compartir contenidos e ideas. Los profesores en las dos escuelas, no sólo comenzaron a conocerse, sino que también tenían la oportunidad de debatir y enmarcar el proyecto en un espacio privado. “Teacher Lab” se convirtió en una “sala de profesores virtual.”

Todo el equipo del departamento de inglés de la escuela también recibió una formación sobre el potencial educativo de Facebook e información sobre el proyecto en Reino Unido y las herramientas de privacidad disponibles.

Una visita de dos de los profesores de la escuela Pere Vergés a la escuela asociada en Brighton también fue útil para entender mejor el contexto de la escuela y cómo se enseñan el español e inglés. Está claro que el uso de Facebook para la enseñanza y el aprendizaje era un viaje compartido para ambas escuelas.

¿Cómo están utilizando Facebook como herramienta para la enseñanza y el aprendizaje?

Como primera fase, Escola Garbí Pere Vergés seleccionó un grupo de 18 estudiantes del primer curso de bachillerato (16/17 años) que están estudiando inglés como primera lengua extranjera. Esto fue correspondido por el centro asociado.

También fue elegido otro grupo de 16 estudiantes de 4º ESO (15/16 años) que están estudiando alemán como segunda lengua extranjera y formará parte de la segunda fase del proyecto de aprendizaje de idiomas.

Estos dos grupos fueron el primer paso en la participación de todos los estudiantes en el primero año del bachillerato.

Después de emparejar los grupos de la escuela de Barcelona con los grupos escolares en Inglaterra, un pequeño grupo de cinco alumnos ha comenzado a comunicarse enviando tareas comunes predeterminadas en español e inglés. Los estudiantes catalanes están a cargo de la corrección de los textos en español y los envían de nuevo a los estudiantes británicos y viceversa. Comentarios y correcciones en ambos lados son realizados en este momento, por escrito, pero ambas escuelas quieren aprovechar la disponibilidad de tabletas en las escuelas y conversaciones sobre el cine como un siguiente paso. De la comunicación escrita a la comunicación verbal.

A medida que el proyecto se desarrolle y el número de grupos se expanda la escuela dedicará tiempo para crear una sesión específica cada 15 días de 08:30-10:00, con los estudiantes trabajando de forma independiente en la plataforma. Igual que con el grupo de clase de alemán, el diseño del proyecto sería lo mismo, excepto que el idioma cambiará.

## ¿Y ahora?

Ambos grupos de estudiantes están disfrutando del hecho de compartir cosas en común y recibir un “feedback” directo, interactivo y real sobre el trabajo de sus compañeros en el extranjero. La inmediatez de este “feedback” de otra cultura en otro idioma utilizando esta plataforma ofrece un resultado emocionante y beneficioso para el aprendizaje. Los profesores de la Escuela Garbí Pere Vergés y Hove Park también están planificando visitas de intercambio de estudiantes y están explorando la posibilidad de iniciar un programa de intercambio de profesores.



*“Ahora hemos establecido estudiantes en cada escuela en los grupos de Facebook que comparten trabajos y “feedback” entre ellos. Hay un nivel de comunicación, un respeto mutuo y un aprendizaje del mundo real que es muy valioso. El “feedback” entre estudiantes de la misma edad ayuda mucho a profundizar su aprendizaje de idiomas”.*

**Eulàlia Martí Coronado, coordinadora del departamento de lenguas extranjeras.**

*“El equipo docente programa trabajos comunes que forman parte de sus respectivos cursos de idiomas. Sugerencias e ideas de los profesores en España e Inglaterra, han apoyado a los estudiantes en las escuelas para integrar su aprendizaje de idiomas con sus actividades sociales en línea. La investigación ha demostrado que la mejora del “feedback” a los estudiantes es una de las formas más eficaces y rentables para aumentar la motivación y mejorar los niveles”.*

**Niel McLeod, Subdirector/ Jefe de Negocios y Control de Calidad, Hove Park School.**



# Facebook en la vida real – Colegio San Patricio

## Sobre el centro

El Colegio San Patricio fue fundado en 1958 como una escuela de gestión familiar. Actualmente cuenta con más de 1.200 alumnos con tres centros diferentes en todo Madrid. Entre sus objetivos y líneas de acción se encuentran:

- **Multilingüismo:** La importancia de los idiomas en el desarrollo cognitivo hace que el colegio tenga implantado, además de inglés, la enseñanza de alemán y francés desde los tres años de edad: Educación Emocional: Las competencias emocionales de los alumnos se desarrollan durante toda su etapa escolar de forma programada, transversal y adaptada. Su maduración a través del programa i3e (Inteligencia Emocional en Entornos Escolares), desde los 3 hasta los 18 años.
- **Perfil Internacional:** Además de impartir el Diploma del Bachillerato Internacional, dispone de un Programa de Internacionalización que cubre desde el curso escolar en el extranjero y programas de intercambio, hasta una completa oferta de cursos y actividades de verano tanto en Europa como en Norteamérica; Formación Artística: esencial en el currículo del colegio para lograr el perfil del alumno que se persigue y en el que la creatividad y la sensibilidad son competencias fundamentales a desarrollar. Música, drama y artes plásticas son sus ejes fundamentales; Educación Deportiva y para la Salud: entendida como un aspecto decisivo para la futura felicidad de los alumnos, se trabaja desde la etapa infantil a través del programa Aula Salud y se concreta en más de 30 equipos de baloncesto, fútbol-sala, atletismo y voleibol en competiciones escolares.

## Nuestro viaje en Facebook

La escuela empezó dos proyectos diferentes con estudiantes del 1er año del Programa del Diploma de Bachillerato Internacional.

El grupo de la asignatura de Historia comenzó basándose en el tema elegido que era el conflicto árabe-israelí de 1945 a 1979. Es importante que los estudiantes tengan la capacidad de analizar fuentes primarias y secundarias, así como establecer el contexto y el carácter de esas fuentes.

El grupo de ciencias trabajó en cuestiones ambientales relacionadas con la tierra, el agua y el aire. La capacidad de debatir y escuchar las opiniones de los demás es crucial.

Hoy, más que nunca, tenemos que aprovechar todas las oportunidades de aprendizaje que nuestro mundo nos ofrece. En un mundo tan interconectado, aprender y por supuesto enseñar puede resultar ubicuo.

Por lo tanto, necesitamos investigar y explorar las posibilidades que una herramienta tan potente como Facebook nos ofrece. No sólo porque forma parte de la vida diaria de nuestros alumnos sino por su poder de conectarles entre ellos, con su comunidad educativa y con una cantidad innumerable de escuelas alrededor del mundo.

## ¿Cómo han usado Facebook como herramienta para la enseñanza y el aprendizaje?

San Patricio cambió el proceso del trabajo y creó dos grupos diferentes, dentro de la clase que representaban los diferentes puntos de vista. Cada grupo tuvo que elegir las fuentes que les podrían ayudar a explicar los principales acontecimientos históricos desde su perspectiva. Los estudiantes decidieron iniciar una Biografía en Facebook antes de sus fechas claves reales para comprender mejor el carácter del debate.

El trabajo de los estudiantes en la Biografía complementaba el trabajo de clase y por lo tanto era importante que trabajaran de forma independiente. En esta etapa la Biografía y su cronología es privada y sólo se puede compartir con su clase.

Cuando los estudiantes completaron la Biografía desde distintas perspectivas, la clase debatió sus diferentes opiniones y la importancia de los diferentes puntos de vista. El debate permitió mejorar sus habilidades comunicativas como historiadores, y a la vez explicar lo que habían incluido y por qué. La creación y publicación de su Biografía “histórica” permitió que su trabajo fuera un importante recurso y referencia durante el resto del curso.

El módulo de química y medioambiente del currículo intenta cubrir todos los debates relacionados con la tierra, el agua y el aire. Desde la contaminación hasta “fracking” la escuela quiere proporcionar un foro para que los alumnos puedan debatir estas cuestiones claves.



## ¿Y ahora ?

La escuela publicará la Biografía y continuará con el grupo de discusión para poder escribir las fuentes históricas y evaluarlas y discutir las.

La creación de un Grupo privado permite a la clase publicar y comentar sobre artículos claves y videos documentales en su tiempo libre. El nivel de investigación y de opinión es de alta calidad y se suma al nivel de conocimiento y la madurez del debate en el aula.

En el futuro los profesores quieren enfocar su trabajo con Facebook en aumentar la cooperación de los estudiantes en su trabajo, dejándoles mostrar lo que saben hacer y a la vez promover una mayor conexión con otras escuelas para obtener una visión más amplia de los temas que estudian.

*“Una de las cosas más importantes con los niños es encontrar la herramienta adecuada que les permita participar activamente en algo educativo - y en mi opinión Facebook lo ha conseguido”*

**Javier Melero, Profesor de Química**



*“Debatir y el análisis de las fuentes son importantes en el estudio de la historia. La Biografía llevada a cabo en clase fomenta la participación y el debate real. Como profesor, era bueno ver a nuestros alumnos tan entusiasmados con este proyecto, que para ellos, era una nueva manera de utilizar Facebook.”*

**Borja Díaz, profesor de Historia**



# APÉNDICE



# Cómo empezar a utilizar Facebook

Pueden descargar esta guía sencilla desde [edusocial.info](http://edusocial.info)

## ¿Quién puede unirse a Facebook?

Cualquier persona mayor de 13 años puede unirse a Facebook. Tal vez al contrario de lo que pueda pensar, Facebook no es sólo un lugar para los jóvenes. 33 millones de personas utilizan Facebook en el Reino Unido, y gente de todas las edades visitan el sitio todos los días. Unirse a Facebook es y siempre será gratis.

## La cultura del nombre real de Facebook

Si usted es nuevo en Facebook a lo mejor no es consciente de que todos los que usan el servicio deben hacerlo con su identidad real. Desde el principio esto ha sido central en la misión de Facebook para que las personas puedan tener interacciones auténticas 'online'. Las personas se tratan mejor entre sí cuando utilizan su identidad real y están rodeados de las personas que conocen y quieren.

## Personal y profesional

Hay una amplia gama de herramientas de privacidad, junto a los productos de Facebook como Grupos y Páginas, que permiten a los profesores y educadores hacer las diferentes partes de sus vidas visibles para diferentes personas de manera rápida y fácil. Es importante que en el marco de la utilización de su auténtica identidad en Facebook, sólo tenga un perfil.

Antes de empezar a usar Facebook en el aula es posible que desee tomar un poco de tiempo para comprobar la configuración de privacidad para asegurarse de que se sienta cómodo con lo que está compartiendo con la gente de la escuela.

## El creador

Su privacidad comienza con usted - y con la gente con los que opta por compartir información. Cada vez que se agrega un mensaje, foto o enlace y lo comparte en Facebook, se puede ver quien lo ha publicado.



Haga clic en el menú desplegable junto a 'publicación' y usted puede seleccionar la audiencia que verá el contenido: Sólo tiene que seleccionar el público con que desea compartir. La elección de 'personalizar' le da mucha flexibilidad - usted puede, por ejemplo, optar por compartir el mensaje con determinadas listas de amigos, o evitar compartir el mensaje con una lista específica de personas.



En la práctica, esto significa que usted puede enviar una actualización de estado acerca de un resultado deportivo a un grupo de amigos el sábado por la tarde, un mensaje pidiendo a la gente que venga a una barbacoa a una lista de miembros de su familia el domingo, y un artículo informativo a sus colegas los lunes.

## Creación de Páginas y Grupos

Puede usar Facebook como un centro de comunicación de varias maneras. Para la mayoría de los profesores y educadores, las Páginas y los Grupos serán las dos herramientas clave.

Una Página es pública, lo que significa que cualquiera puede verlo. Cualquier persona puede dar un 'me gusta' a una Página en Facebook, y los estudiantes que lo hacen verán estas actualizaciones en el apartado 'Últimas noticias' (News Feed).

La opción Grupos le permite comunicarse a un público más pequeño y le permite limitar la pertenencia a sólo aquellos que usted apruebe.

Usar una Página o un Grupo es una manera de utilizar los medios sociales con sus estudiantes sin desdibujar la línea entre sus vidas profesionales y personales.

Usted puede interactuar con los padres, estudiantes y compañeros a través de su Página o Grupo llamándolo algo como 'La clase de teatro de Sr. Garcia 2º de ESO' y que anima a la gente a inscribirse verbalmente o por correo electrónico.

Para crear una Página visite: [www.facebook.com/pages/create/](http://www.facebook.com/pages/create/) Para crear un Grupo, vaya a la sección de Grupos en la barra lateral y haga clic en Agregar Grupo.

## Herramientas de privacidad

Facebook proporciona una serie de herramientas de privacidad para hacer más fácil el control de la información que se comparte con diferentes grupos de personas.

Sólo tiene que seleccionar el público con el que desea compartir. La elección de ‘personalizar’ le da mucha flexibilidad - usted puede, por ejemplo, optar por compartir el mensaje con determinadas listas de amigos, o evitar compartir el mensaje con una lista específica de personas.

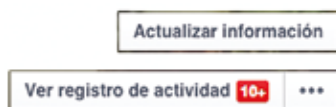
## Utilizar listas

Para aprender a crear listas, visiten [www.facebook.com/help](http://www.facebook.com/help) o busque “¿Cómo utilizo las listas de amigos para organizar a mis amigos?” en Ayuda [www.facebook.com/help](http://www.facebook.com/help)

## El botón ‘ver como’

Utilice el botón ‘Ver como’ en su biografía para ver como su biografía se aparece a diferentes personas - desde personas que son sus amigos a los que no son amigos.

Para utilizar esta herramienta, vaya a su biografía y haga clic en el icono con tres puntos. Este icono está debajo de su foto de portada a la derecha. Esto abrirá un menú desplegable. Simplemente haga clic en ‘Ver como ...’ y elija cómo desea obtener una vista previa de como su perfil se aparece a otras personas - desde los amigos hasta compañeros de trabajo, alumnos o miembros del público.

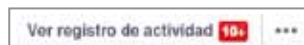


## Su registro de actividad – controlar quién puede ver su información, mensajes y contenidos desde una página

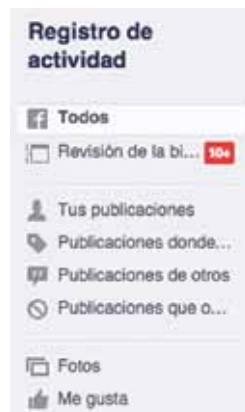
Su registro de actividades es un lugar donde se puede ver toda la información que decide agregar a Facebook, y toda la información que sus amigos agregan a Facebook que este relacionada con usted.

Esta herramienta le permite controlar quién puede ver la información que usted añade y los mensajes y fotos de usted que hayan sido etiquetados por amigos.

Para acceder a su registro de actividades, haga clic en el botón en el lado derecho de la foto de la portada:



Para usar registro de actividad para comprobar rápidamente, por ejemplo, quién puede ver las fotos de usted, haga clic en “fotos” en la columna de la izquierda:



Haga clic en “fotos de usted” para ver una lista de fotos añadidas a Facebook por usted y sus amigos. Si un amigo las ha añadido a Facebook puede que desee saber mejor quién puede verlas. Usted puede hacer esto utilizando los indicadores de audiencia en el lado derecho de cada imagen. Pase por encima de este botón y una ventana emergente aparecerá, en ella se detalla con que público/ con quien ha sido compartida la imagen.



Por supuesto, si usted no está satisfecho con la audiencia que tiene acceso a esta imagen siempre puede eliminar una etiqueta por sí mismo o cambiar a la audiencia a través de su registro de actividad.

Para eliminar una etiqueta de una imagen suya, simplemente tiene que colocar el ratón sobre el botón de audiencia de nuevo, desplácese hacia abajo y haga clic en ‘Eliminar Etiqueta’:





Si ha publicado algo en Facebook, puede utilizar registro de actividad para seleccionar la audiencia que puede ver la imagen.



Simplemente haga clic en el botón de audiencia y seleccione una audiencia para cambiar la visibilidad del contenido:



## Revisión de la Biografía

Con el registro de actividad usted tiene el control total de la visibilidad de su información. Si tiene un gran número de amigos es posible que desee comprobar y/o aprobar la aparición de mensajes y fotos en su biografía. Se puede hacerlo utilizando la herramienta de revisión de la biografía.

Para activar la revisión de biografía, visite a su registro de actividades, seleccione 'revisión de biografía' de la columna de la izquierda, haga clic en el icono de la rueda dentada en la parte superior derecha y siga las instrucciones que aparecen en la ventana emergente:



## Resolver problemas

### Normas comunitarias de Facebook

Facebook tiene unas normas muy claras con las cuales todo el mundo está de acuerdo en cumplir cuando se unen a Facebook. Se pueden leer en [www.facebook.com/policies](http://www.facebook.com/policies)

### Denunciar sobre un contenido o un comportamiento inapropiado

Facebook tiene un sistema extenso para informar sobre un contenido o un comportamiento inapropiado, que les da control sobre lo que pueden ver en su sitio. Si encuentran un contenido o un comportamiento que les hace sentir incómodos o que hacen sentir incómodos a sus compañeros o sus alumnos, pueden utilizar la herramienta de denuncia al lado del contenido para informar a Facebook. Facebook trabaja en colaboración con organizaciones españolas como Protégeteles o Alia2, la policía y expertos en seguridad para proteger a la gente.

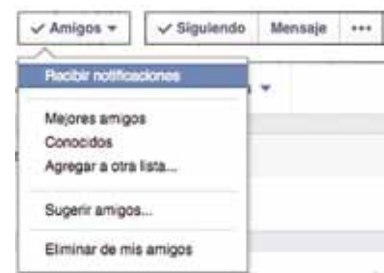
Una vez que hayan informado a Facebook sobre el incidente, éste será revisado por un miembro del equipo de Community Operations de Facebook.

Pueden comprobar el estado de un informe que han realizado en el Panel de Ayuda que se encuentra en la configuración de su cuenta.



## Bloquear a otras personas

Pueden bloquear que una persona le encuentre en una búsqueda, que vea su perfil o le envíe un mensaje. Para bloquear a alguien en Facebook, visite su biografía, presione el botón con tres puntos en la parte derecha de su foto de portada a continuación y elija 'Bloquear' desde el menú desplegable.



# Introducir Facebook en su escuela- ¿Qué se puede hacer para facilitar el proceso?



*“Hoy en día podemos afirmar que estamos viviendo una revolución digital. Es una revolución que tiene muchas facetas - banda ancha, inalámbricos, la nube, “big data” (datos masivos) y muchos otros - y uno de los más potentes son los medios sociales. Estas formas de medios de comunicación tan nuevos y sociales son radicalmente diferentes de los medios tradicionales y están transformando industrias enteras, así como amplios sectores de nuestra cultura, política y vida económica. Ante este escenario, es vital que los políticos, profesores, formadores de profesores, padres, comunidades, y cualquier persona con un interés real en la educación deben tratar de informarse sobre las implicaciones para la enseñanza y el aprendizaje de este aspecto particular de la revolución digital”*

**Manual sobre los medios de comunicación social en el aprendizaje y la educación manual, European Schoolnet**

Cada centro educativo es diferente, y hemos encontrado una actitud abierta hacia las nuevas tecnologías en las escuelas con las cuales hemos trabajado. Durante las conversaciones que hemos tenido con profesores y escuelas, ellos han aprendido mucho sobre la mejor manera de introducir una plataforma como Facebook en sus escuelas. Esperamos que encuentren los siguientes consejos útiles:

- **Involucrar a los directores de la escuela** – Conseguir que los directores, jefes de estudios, y gobernadores entiendan los beneficios para el aprendizaje, participación y comunicación
- **Hablar con su coordinador TIC** – en primer lugar identificar y desbloquear los accesos restringidos para profesores para poder probar ideas y proyectos con los compañeros
- **Empezar de forma sencilla** – experimentar con utilizar una página o un grupo de Facebook donde se puede probar las herramientas y la tecnología
- **Privacidad** – Si trabajáis directamente con alumnos- comprobar las configuraciones de de privacidad y seguridad de Facebook y de los alumnos también. La configuración predeterminada para gente nueva a Facebook es ‘solo amigos’
- **Empezar fuera del aula** – empezar a utilizar Facebook en una actividad extra escolar como un equipo de futbol o básquet o un grupo de teatro
- **Probar diferentes ideas** – utilizar compañeros del trabajo y alumnos para explorar lo que funciona y lo que no funciona en la clase para luego desarrollar y probar las ideas de una manera más interdisciplinaria para extender el alcance del proyecto inicial y evaluar su impacto
- **Compartir ideas** – hemos construido la página web [edusocial.info](http://edusocial.info) como un punto de referencia y un centro de recursos que hemos creado y continuaremos desarrollando en los próximos meses. Visítadnos y compartid con nosotros lo que estáis haciendo



# Agradecimientos

Gracias a nuestro grupo de expertos y a todas las escuelas, colegios, institutos y universidades que ahora forman parte de la red Facebook para Educadores por su valiosa ayuda y apoyo.

- Escola Garbí Pere Vergés, Badalona: Carles Suero Marquès y Eulàlia Martí Coronado
- Colegio San Patricio: Borja Diaz y Javier Melero
- Facebook EMEA: Rosa Birch, Carlos Chavarri y Caroline Millin
- The Education Foundation: Ian Fordham y Ty Goddard, Karen Fordham (Autores)
- Escuela Hove Park (UK): Niel McLeod, Derek Trimmer, James Sandford y Hilary Vivas



6

©The Education Foundation 2015

The Education Foundation HQ  
c/o Webber Street  
London SE1 8QW  
England

[info@ednfoundation.org](mailto:info@ednfoundation.org)  
[www.ednfoundation.org](http://www.ednfoundation.org)  
[www.facebook.com/educationfoundationuk](https://www.facebook.com/educationfoundationuk)  
[www.edusocial.info](http://www.edusocial.info)

