

Manual de desarrollo  
de competencias en  
animación social para  
grupos juveniles

UN VIAJE PARA CRECER



Manual de desarrollo  
de competencias en  
animación social para  
grupos juveniles

UN VIAJE PARA CRECER

## Manual de desarrollo de competencias en animación social para grupos juveniles

UN VIAJE PARA CRECER,  
FAD – CEPAM, 2011

ISBN: XXXXXXXXXXXX

Edita y distribuye:  
Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción  
de la Mujer - CEPAM

Dirección: Calle Luis Cordero E6-11  
y Reina Victoria, Edificio Gabriela Mistral,  
Piso 1, Of. 102  
Teléfono: (593 - 02) 222 4994  
E-mail: cepamuio@gmail.com

Dirección técnica Fundación de Ayuda contra la  
Drogadicción (FAD):  
Eusebio Megías, Director técnico de la FAD  
Gerardo Lerma, Subdirector del Área de  
Cooperación al Desarrollo de la FAD  
Marisol Cortés, Representante de la FAD  
Ecuador

Dirección ejecutiva CEPAM:  
Susana Balarezo  
Coordinación del proyecto:  
María Mosquera, CEPAM

Elaboración de contenidos:  
Elena Romero y Verónica Frías  
Consultora Elementos  
fuego@consultoraelementos.com

Consejo editorial:  
Susana Balarezo  
Marisol Cortés  
María Mosquera  
Valeria Rivilla

Comunicación e idea creativa: Valeria Rivilla

Maquetación: Azuca, [www.azucaingenio.com](http://www.azucaingenio.com)  
Ilustraciones: Israel Pardo  
Impresión: MED Impresores



## PRESENTACIÓN

El Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer - CEPAM, como responsable de la ejecución del proyecto “La juventud de Esmeraldas protagoniza el fortalecimiento de la institucionalidad, la participación democrática y el desarrollo de emprendimientos productivos y culturales”, financiado por el Gobierno de Cantabria con la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción - FAD, presenta este manual de capacitación que se utilizará en la ejecución del Programa de Desarrollo de competencias para la animación y promoción social.

Este programa es parte de una serie de actividades de formación que se desarrollarán en el marco del proyecto, con el objetivo de fortalecer los niveles

organizativos de la juventud de la ciudad de Esmeraldas y buscar estrategias para mejorar su acceso al mercado laboral, ya sea mediante la inserción en un empleo o el desarrollo de emprendimientos.

El desarrollo de competencias para la animación social es un estímulo proporcionado a los grupos juveniles para incitarlos a emprender diversas actividades que contribuyan a su crecimiento, que les permita expresar sus intereses y que les de un sentido de pertenencia a una colectividad. La animación social que aquí se propone, se plantea como una forma de Educación Social que tiende a desarrollar la comunicación y la vida social de los grupos, con métodos participativos.

Este materia al se publica y distribuye gracias al apoyo técnico de la FAD y la financiación del Gobierno de Cantabria, en el marco del proyecto *La juventud de Esmeraldas protagoniza el fortalecimiento de la institucionalidad, la participación democrática y el desarrollo de emprendimientos productivos y culturales*, ejecutado por CEPAM.

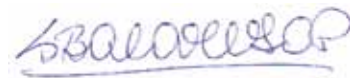
Como estos procesos de animación social no se desarrollan espontáneamente, es necesario incitar a los grupos a emprender diversas actividades que permitan fortalecer sus espacios organizativos, mediante una pedagogía participativa, con la finalidad de que las y los integrantes de los grupos juveniles eleven su autoestima y potencien su capacidad para convertirse en agentes de cambio y transformación de su propio desarrollo.

El manual de Desarrollo de competencias en animación social para grupos juveniles, "Un viaje para crecer", incluye tres módulos: 1) Yo, mi vida y mi futuro, 2) Yo, mi entorno y mis capacidades para transformarlo y 3) Mi

grupo juvenil y nuestras formas de organización.

Este material didáctico forma parte de una serie de tres programas de capacitación que serán ejecutados en el marco del proyecto: Desarrollo de competencias para la animación y promoción social, Desarrollo de emprendimientos productivos y culturales y Hotelería y Gastronomía.

Queremos agradecer a todo el equipo técnico que participó en la elaboración y revisión de esta metodología, tanto en Quito como en Esmeraldas, quienes aportaron con ideas y con la experiencia previa de trabajo con los colectivos juveniles de la ciudad.



Susana Balarezo  
Directora Ejecutiva CEPAM



Marisol Cortés  
Representante de la FAD Ecuador

## CONTENIDO

Introducción	8
Módulo 1: Yo, mi vida y mi futuro	10
Módulo 2: Yo, mi entorno y mis capacidades para transformarlo	40
Módulo 3: Mi grupo juvenil y nuestras formas de organización	62

## INTRODUCCIÓN

El Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer – CEPAM ejecuta el proyecto “La juventud de Esmeraldas protagoniza el fortalecimiento institucional, la participación democrática y el desarrollo de emprendimientos productivos y culturales”. Su objetivo es contribuir al desarrollo integral de la juventud de la ciudad, mediante estrategias para fortalecer sus espacios organizativos y mejorar su inserción en el mercado laboral a través del acceso a empleos y la implementación de emprendimientos.

Una de las actividades del proyecto es la ejecución de un proceso de formación para el Desarrollo de Competencias para la Animación y Promoción Social, cuyo material de trabajo es el presente Manual de desarrollo de competencias en animación social para grupos juveniles “Un viaje para crecer”.

Este manual será utilizado en el proceso de formación de jóvenes hombres y mujeres entre 15 y 29 años, pertenecientes a diversas organizaciones juve-

niles, con el fin de propiciar una participación activa de todas/os los miembros de cada organización para que sean agentes dinámicos de transformación, acción y toma de decisiones dentro de sus comunidades.

Se divide en tres módulos:

### 1. Yo, mi vida y mi futuro:

Este módulo se propone mejorar la percepción que cada joven tiene de sí mismo/a, mediante herramientas que aporten a mejorar su autovaloración y seguridad personal y afianzar su identidad y autoestima. Finaliza con la elaboración de un Plan de vida, que recoge los intereses, objetivos y sueños de los/as jóvenes, partiendo del reconocimiento de su capacidad personal.

### 2. Yo, mi entorno y mis capacidades para transformarlo:

El módulo dos se propone descubrir las capacidades y el potencial que cada joven tiene para transformar de forma positiva el entorno en el que vive. Se

centra en la idea del “animador/a social” como un agente promotor de ideas, propuestas y cambios al interior de los espacios organizativos, comunitarios, familiares y escolares.

### 3. Mi grupo juvenil y nuestras formas de organización:

Una vez que se ha trabajado en lo individual y en el potencial de incidir sobre los espacios sociales y comunitarios, el módulo tres se centra en las organizaciones juveniles como tales. A partir de un análisis de la razón de ser de cada organización, se busca encontrar objetivos y metas a futuro y se revisarán las herramientas que los/as jóvenes pueden utilizar para planificar y, de esa manera, fortalecer los colectivos juveniles.

Cada módulo se compone de una parte inicial con la introducción y la descripción de objetivos del módulo; en la segunda parte se desarrollan los conceptos que forman parte de los temas tratados y en la tercera y última

parte, se incluye un cuestionario de retroalimentación y una sección de actividades prácticas.

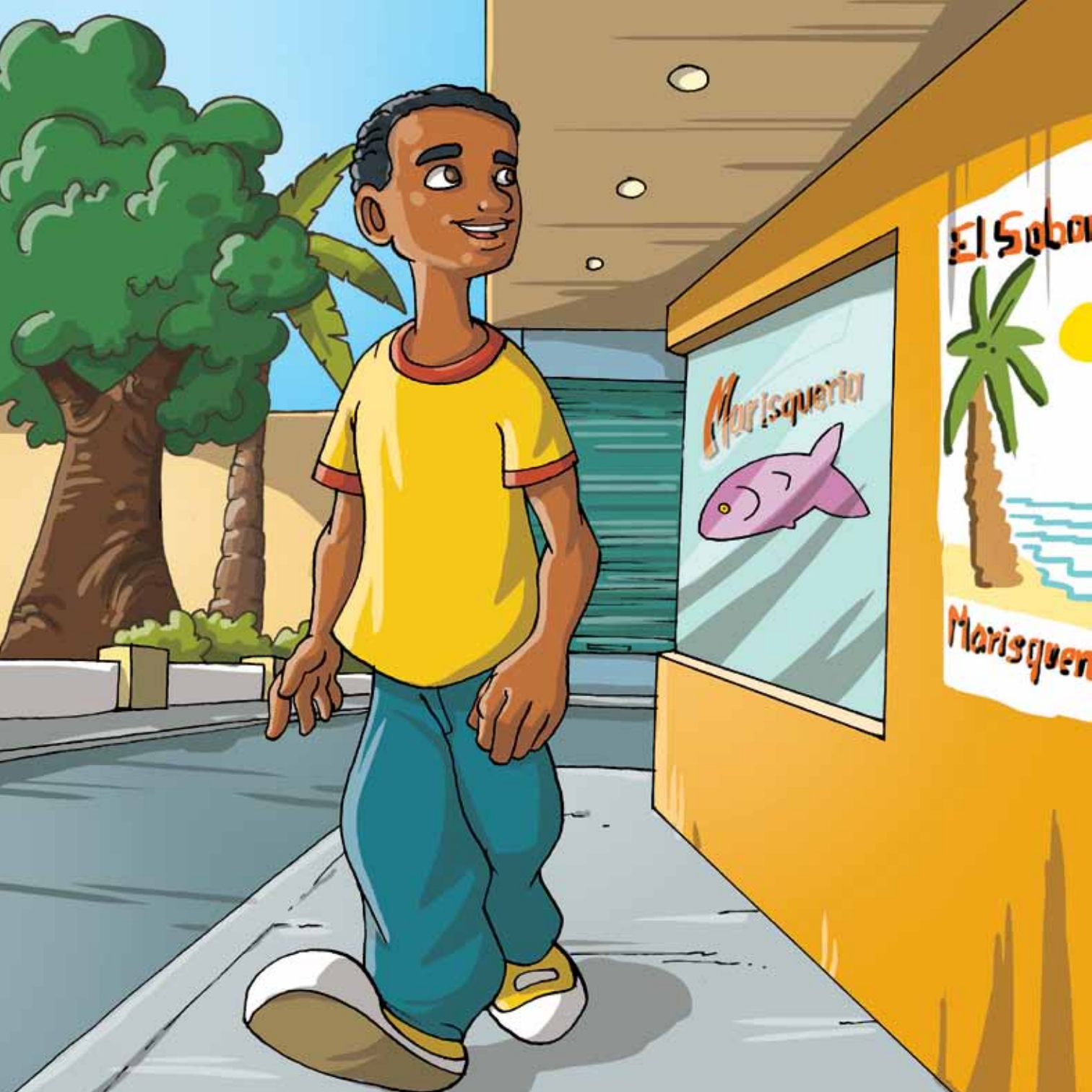
Las actividades prácticas buscan la comprensión más cabal de los conceptos desarrollados, mediante juegos, dibujos, entrevistas, reflexiones y cuestionarios. Los módulos son, al mismo tiempo, textos de consulta y cuadernos de trabajo personal.

Este manual es una herramienta que permitirá a cada joven, conocer un poco más acerca de sí mismo/a y aportar al fortalecimiento de su organización y, por lo tanto, al conjunto de la sociedad.

*“La Animación Social Comunitaria es el conjunto de acciones que tienden a ofrecer al individuo la posibilidad y el deseo de convertirse en agente activo de su propio desarrollo y el desarrollo de su comunidad”*

A. de Castro  
(La animación cultural.  
Nuevas perspectivas, 1987).





Manual de desarrollo de  
competencias en animación social  
para grupos juveniles

UN VIAJE PARA CRECER

# MÓDULO 1:

Yo, mi vida y mi futuro

## INTRODUCCIÓN

Para iniciar este viaje de crecimiento vamos a empezar a trabajar con nosotros mismos/as, fortaleciendo nuestro yo. A partir de una experiencia de trabajo individual de auto reconocimiento y valoración, generaremos un proceso de planificación personal de vida y haremos algunas proyecciones a futuro.

Muy pocas veces nos hemos puesto a pensar sobre nosotros mismos/as y el camino que hemos recorrido para lle-

gar hasta donde estamos ahora; quizás hemos llegado hasta aquí sin quererlo. En esta unidad trabajaremos la importancia de saber lo que queremos hacer con nuestras vidas y aprenderemos herramientas prácticas para llegar con mayor seguridad hacia nuestros objetivos, porque nuestro futuro es un camino que todavía no existe y está en nuestras manos construirlo.

Bienvenidos y bienvenidas, aquí empieza nuestro viaje.

### OBJETIVOS

1. Entregar a las y los participantes herramientas que aporten a mejorar su autovaloración y seguridad personal para fomentar mayor participación, seguridad, asertividad y proactividad dentro de cada una de sus organizaciones juveniles.
2. Fortalecer la identidad de cada una/o de los participantes.
3. Elaborar con cada participante "planes de vida" que faciliten la toma de decisiones acertadas en función de sus objetivos vitales.

### EXPLORACIÓN DE CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS

(PREGUNTAS GENERADORAS)

- ¿Qué es para ti la autoestima?
- ¿Crees que es importante trabajar sobre la autoestima para mejorar como personas?
- ¿Crees que tu vida puede cambiar y mejorar si te lo propones?
- ¿Pensaste estar aquí y ahora hace 5 años atrás?
- ¿En dónde quieres estar de aquí en 5 años?
- ¿Cuál es tu sueño más grande?

## DESARROLLO DE CONCEPTOS

### 1. AUTOVALORACIÓN PERSONAL

En nuestro medio, no siempre nos enseñan a querernos a nosotros mismos/as. Cuando hablamos en público sobre nuestros logros, es más frecuente que digamos "no es nada", "es mi deber" o "fue pura suerte", en lugar de reconocer lo que somos capaces de hacer y elogiarlos. De hecho, muchas veces cuando escuchamos a alguien hablar bien de sí mismo/a, nos llega a parecer arrogante. El no reconocer nuestra capacidad, no solo cuando estamos en público sino cuando estamos solos/as, poco a poco termina convirtiéndose en una forma de valorarnos, que nos lleva a negar nuestras virtudes.

Todos/as tenemos derecho a valorarnos y querernos sin sentir culpa por ello, incluso cuando estamos en público. Querernos también implica cuidarnos, mimarnos, disponer de nuestro tiempo, descubrir nuestros gustos y poder elegir. Lamentablemente, muchas veces nuestra valoración personal se forma sobre la base de lo que el resto piensa de nosotros/as, es decir, damos más importancia a la valoración ajena antes que a la nuestra.

Todos/as nos formamos auto-esquemas (esquemas de nosotros mismos/as), que pueden ser positivos o negativos. Los positivos nos llevarán a estimarnos,

los negativos a no querernos. Cuando nuestros auto-esquemas son positivos, pero no los alimentamos, se corre el riesgo de que se vayan perdiendo.

Los auto-esquemas se forman a partir de cuatro aspectos:

1. Autoconcepto
2. Autoimagen
3. Autoestima
4. Autoeficacia

#### 1.1 AUTOCONCEPTO:

En la cultura en la que vivimos, nos han enseñado a culparnos exageradamente cuando no logramos alcanzar las metas que nos fijamos o cuando nos equivocamos en algo. Muchas veces, incluso sin darnos cuenta, somos muy críticos con nosotros mismos/as, porque nos medimos en base a estándares demasiado elevados.

Los estándares irracionales harán que nuestra conducta siempre se quede corta, es decir, nunca sea suficiente para alcanzar las metas que nos fijamos. Cuando la meta se vuelve inalcanzable, la valoración que haremos de nosotros mismos/as será negativa y nos sentiremos ineficientes frente a una u otra situación. Este sentimiento nos producirá ansiedad y estrés, lo que nos alejará aún más de la posibilidad de cumplir nuestras metas.

Hay términos categóricos e inflexibles como el *nunca*, *siempre*, *todo* y *nada* que deberían ser considerados como “malas palabras”:

**Decimos:** ¡Siempre me porto mal!

¿Siempre? o ¿Algunas veces?

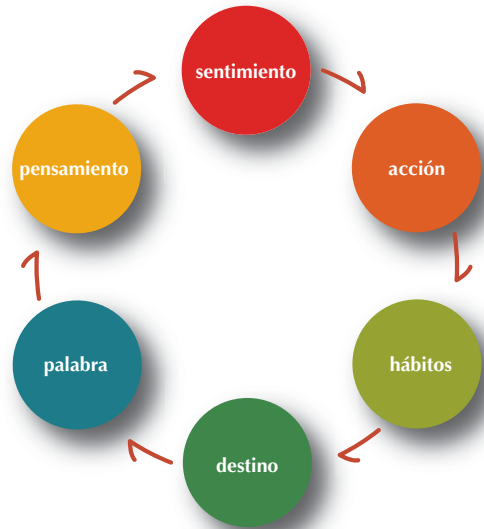
**Decimos:** ¡Nunca gano! ¿Nunca? o

¿Esta vez no gané?

**Decimos:** Todos los hombres son cortados por la misma tijera ¿Todos? o ¿Solo algunas de las personas que has conocido?

**Decimos:** Nada me sale bien ¿Nada? ¿Estás seguro/a?

Estas formas de hablar son bastante comunes y distorsionan nuestra percepción de la realidad. Las palabras tienen poder y pueden crear realidades:



Todo este proceso comienza con la palabra, que genera un pensamiento positivo o negativo. Este pensamiento determina un sentimiento, que va a derivar en una acción. La suma de las acciones va a generar hábitos y la suma de hábitos va a formar nuestro futuro.

Para cultivar nuestro autoconcepto es importante:<sup>1</sup>

- Controlar nuestros pensamientos y verbalizaciones
- Ser flexible con nosotros mismos/as y con los demás
- Revisar las metas que nos fijamos y las posibilidades reales que tenemos para alcanzarlas
- No auto observar sólo lo malo que hacemos
- No pensar mal de uno/a mismo

### 1.2 AUTOIMAGEN:

Lo primero que se viene a la mente cuando hablamos de nuestra imagen, es la belleza física. Vivimos en un medio que valora demasiado la apariencia, por eso, muchas personas sufren porque no se consideran bellos/as.

Cada ser humano es único e irreplicable y su verdadera condición está dada por su belleza interna y por lo que cada

<sup>1</sup> Ideas tomadas del resumen de Kenneth Mena Mata, consultado en <http://xa.yimg.com/kq/groups/18925525/695397405/name/Aprendiendo+a+Quererse+a+si+mismo.pdf>, el 3 de septiembre de 2011, p. 3. Op. Cit. Riso, Walter, *Aprendiendo A Quererse A Si Mismo*, Grupo Editorial Norma, Bogotá, 2003.

uno/a es capaz de ver de sí mismo/a. Si yo me veo lindo/a, así también me verán los demás. Si yo me considero fea/o, gorda/o, narizón/a, eso mismo proyectaré hacia el resto.

La autoimagen se forma a partir de lo que cada uno/a piensa sobre sí mismo/a, por eso, si pensamos cosas positivas de nosotros/as, la gente lo percibirá y verá la persona que realmente somos.

Para cultivar nuestra autoimagen es importante:<sup>2</sup>

- Tratar de definir nuestros propios criterios sobre lo bello o lo estético
- Descartar la perfección física
- Descubrir las cosas que más nos gustan de nosotros mismos/as y tratar de destacarlas
- Estar conscientes de que la autoimagen se transmite a otros/as
- Si realmente nos agradamos y gustamos, siempre encontraremos alguien que guste de nosotros/as
- No buscar afuera lo que tenemos dentro

### 1.3 AUTOESTIMA:

Quiere decir valorarse a uno mismo/a de forma positiva. La autoestima es un conjunto de pensamientos, sentimientos, evaluaciones y percepciones dirigidas hacia nuestra manera de ser, de actuar, hacia nuestro cuerpo y nuestro carácter.

<sup>2</sup> Idem, p. 4

La autoestima se alimenta cuando nos elogiamos y nos damos recompensas personales por nuestros logros; cuando nos expresamos amor al darnos un gusto; cuando nos damos la oportunidad de disfrutar de nosotros mismos/as.

Para cultivar nuestra autoestima es importante:<sup>3</sup>

- Tener tiempo para disfrutar
- Obtener placer, satisfacción, regocijo, goce y bienestar
- Descubrir, explorar, buscar, indagar...
- Vivir emociones agradables
- Expresar pensamientos positivos
- Resaltar las virtudes y los éxitos que alcancemos
- Darnos recompensas
- Salir de la rutina

### 1.4 AUTOEFICACIA:

La autoeficacia consiste en saberse capaz de lograr un objetivo deseado. Se centra en una opinión personal basada en la confianza, fe, aptitudes, seguridad y conciencia de nuestras propias habilidades.

Cuando los pensamientos son positivos, las personas somos capaces de asumir retos y desafíos porque perdemos el miedo a enfrentar las situaciones. La autoeficacia nos permitirá enfrentar cualquier obstáculo y tener la confianza suficiente para seguir adelante y superarlo.

<sup>3</sup> Idem, p. 5



Cuando enfrentamos retos, es importante descubrir lo que somos capaces de hacer, buscar nuevas formas de actuar y no quedarnos siempre con la forma más fácil, que es la que estamos acostumbrados/as a utilizar. Probarnos a nosotros mismos/as puede llevarnos a resultados muy alentadores.

Para cultivar nuestra autoeficacia es importante:<sup>4</sup>

- Eliminar el “yo no soy capaz”
- No ser pesimista, ni fatalista
- Ser realista
- No recordar solo lo malo, ver lo bueno en toda situación
- Revisar y alcanzar las metas
- Ponernos a prueba y arriesgarnos
- Enfrentar nuestros miedos

## 2. MI IDENTIDAD

Muchas veces pensamos que identidad es el ser ecuatorianos/as, es decir, la asociamos con la nacionalidad. Sin embargo, la identidad no solo es la pertenencia a un grupo humano; es el hecho de identificarnos con varios aspectos de la realidad: “soy mujer, afro, evangélica, adolescente, estudiante, heterosexual y me gusta el rock”.

La identidad no es única ni estática, se transformará a lo largo de nuestras vidas. Lo importante es sentirnos identificados/as con alegría y orgullo al grupo al que pertenecemos, porque eso nos

<sup>4</sup> Idem, p. 6

permite crecer como personas y exigir nuestros derechos.

### 2.1 RECONOCIENDO MIS RAÍCES Y MI CULTURA

La diversidad cultural y social de nuestro país es muy rica pero está atravesada por procesos históricos de conquista, muerte, esclavización, colonización y exclusión. Los grupos representativos de raza, edad, género, opción sexual y condición social han tenido que vivir luchas muy difíciles para llegar a ser reconocidos, valorados e incluidos en la vida social. A pesar de que estas luchas nos han permitido alcanzar los mismos derechos, todavía no tenemos las mismas oportunidades.

Todas las personas tenemos una historia ancestral que atraviesa nuestra vida y nuestras experiencias. Reconcernos con toda esa historia y valorar nuestras tradiciones es vital para mantener vivas las prácticas propias de nuestra cultura.

### 3. LAS CINCO ESFERAS VITALES

En la vida tenemos que administrar nuestro tiempo para hacer todas las actividades que diariamente nos corresponden. Es importante establecer prioridades para lograr el cumplimiento de todas ellas, sin descuidar una cosa y dedicarse demasiado a otra. Para entender más claramente esto, vamos a pensar en una metáfora:

Imaginemos, sólo por un momento, que somos artistas de circo y que nuestro número consiste en hacer malabares en el aire con cinco lindísimas esferas. Cada una representa:<sup>5</sup>

1. La profesión y el trabajo
2. La familia y el hogar
3. La salud, la sexualidad y la recreación
4. Lo social, cultural y ambiental
5. Lo espiritual

Ahora pensemos que debemos mantener estas cinco esferas en el aire, al mismo tiempo. Además, todas ellas son de cristal y si llegan a caer, quedarán marcadas, cuarteadas o se romperán y jamás volverán a ser las mismas. ¿Cómo podemos hacerlo?

La única forma de hacerlo es manteniendo un equilibrio en nuestras vidas, de tal manera que ninguna de estas esferas llegue a caer al suelo. Vamos a explicar un poco más de que se trata cada una de ellas:

#### LA VIDA ESPIRITUAL:

Se refiere a todas las funciones, metas, actividades y tareas relacionadas con el crecimiento espiritual. Para algunas personas esto significa ir a la iglesia; para otros significa meditar y practicar el yoga, etc. Para otras personas, vida

<sup>5</sup> Del Pe, Del Éxito a la Plenitud, MDP Global Resources, TX USA, 2006.

espiritual significa aplicar sus mejores destrezas y talentos en beneficio de la humanidad y encontrar así un propósito en la vida. En una persona que dedica su tiempo al crecimiento espiritual, éste aspecto empieza a abarcar e integrar las demás áreas de la vida.

#### LA VIDA SOCIAL, CULTURAL Y AMBIENTAL:

La vida social se refiere a todas las funciones, metas, actividades y tareas relacionadas a la socialización con amigos, sin contribuir a la organización. Lo cultural son todas las prácticas que vivimos cotidianamente y, aun que a veces no nos damos cuenta de que las realizamos, son parte de nuestra historia y etnia. La relación con el ambiente es todo lo que hacemos para mantenernos en equilibrio o desequilibrio con el medio en donde vivimos.

#### PROFESIÓN Y TRABAJO:

Son todas las funciones, objetivos, actividades y tareas que desarrollamos para tener un sustento económico. Incluye nuestro trabajo, el tiempo de que nos toma llegar de nuestra casa al trabajo y las acciones que hacemos para organizar y planificar nuestro trabajo. Si eres estudiante, todas tus actividades educativas estarían en esta categoría.

#### FAMILIA Y HOGAR:

Se refiere a todas tus funciones, ob-

jetivos, actividades y tareas relacionadas con la familia y el hogar. Incluye el estar en casa fomentando las relaciones familiares, hacer compras, pagar las cuentas, comer en familia, tomar vacaciones en familia, etc.

**SALUD, SEXUALIDAD Y RECREACIÓN:**

Se refiere a todas nuestras funciones, objetivos, actividades y tareas relacionadas con mantener la salud y disfrutar de la vida, dedicando parte del tiempo a la diversión. Incluye hacer ejercicio, dormir, los pasatiempos, ir al cine, practicar deportes, etc. Esta esfera se

a cada una de estas esferas, con la finalidad de lograr un equilibrio entre todas. Consideremos que el diagrama es una rueda que podrá rodar con facilidad dependiendo del porcentaje de tiempo que dediquemos a cada esfera. Este ejercicio nos ayuda a analizar estos cinco aspectos de nuestra vida, ver cuáles de ellos abarcan más que otros para buscar un equilibrio entre todos.

**4. PLAN DE VIDA**

Un plan de vida es un esquema que nos ayuda a alcanzar nuestras metas, es una forma de planificar a futuro las cosas que queremos hacer y las cosas que necesitamos. Para desarrollarlo es necesario conocernos a nosotros mismos/as y tener la capacidad de autocontrolarnos y motivarnos.

El plan de vida puede incluir objetivos a largo plazo y la definición de metas en lo personal, profesional, económico, espiritual, etc. De esta forma, este plan puede ser un camino para lograr nuestra autorealización.

Hay varias razones por las que es útil hacer un plan de vida. En primer lugar, cada persona es el arquitecto o el constructor de su propia vida. Toda vida es una oportunidad única que jamás volverá a repetirse y nada mejor que tener la posibilidad de definir el rumbo de nuestro propio camino, en lugar de esperar a que otros/as lo hagan. Por

otro lado, al planificar podemos darnos cuenta de hasta dónde podemos llegar y no fijarnos metas que no vamos a poder alcanzar.

Hay varias cosas que podemos tomar en cuenta al hacer un plan de vida:

- Preguntarnos ¿Cuál es el sentido de nuestra vida?
- Fijar un punto de partida, en función de lo que somos en estos momentos y lo que hemos logrado hasta ahora
- Preguntarnos qué quisiéramos hacer dentro de tres o cinco años, dónde quisiéramos estar, cómo nos gustaría

vivir, en qué quisiéramos trabajar, con quien quisiéramos compartir nuestro día a día

- Definir objetivos, formas de motivarnos y medios para lograr los objetivos

Todo proyecto es el resultado de un proceso de análisis en el que cada uno de nosotros/as utiliza sus experiencias anteriores, sus posibilidades y las alternativas concretas que le ofrece el ambiente, en función de una meta.



Este diagrama nos ayuda a visualizar cuanto tiempo deberíamos dedicar

6 Idem.

**CUESTIONARIO DE RETROALIMENTACIÓN**

¿Qué es para ti la autoestima?

¿Crees que es importante trabajar sobre la autoestima para mejorar como personas?

¿Crees que tu vida puede cambiar y mejorar si te lo propones?

¿Pensaste estar aquí y ahora hace 5 años atrás?

¿En donde quieres estar de aquí en 5 años?

¿Cuál es tu sueño más grande?

## BIBLIOGRAFÍA

AYALA, Julio.

*El proceso de duelo en los adolescentes que concluyen el nivel secundario*, publicado en el libro Documento acerca de la Juventud, en adhesión al Año Internacional de la Juventud, declarado por las NN.UU en 1985, Persona, Revista Iberoamericana de Personalismo Comunitario (en línea), consultado en: <http://www.personalismo.net/persona/sites/default/files/0807adolescencia.pdf>, el 5 de septiembre del 2011.

Del Pe.

*Del Éxito a la Plenitud*, MPD Global Resources, TX USA, 2006.

HERNÁNDEZ, D'Angelo.

*Proyecto de vida como categoría básica de interpretación de la identidad individual y social*, Revista Cubana de Psicología, Vol. 17, N°. 3, 2000.

EncontrarT Autoayuda, encuentros y algo más 2010 (en línea), "Las 5 esferas", s/c, s/f, consultado en: <http://encontrart.activoforo.com/t36-las-cinco-esferas-de-la-vida#114>, el 3 de septiembre de 2011.

LUQUE, F.

*Un proyecto de vida*, Indo – American Press Service, Bogotá, 1988.

MORRISEY, George.

*Planeando con Morrisey*, Prentice Hall, 1996.

JUAN PABLO II.

*Cruzando el umbral de la esperanza*, Plaza y Janes Editores, Barcelona, 1994.

RISO, Walter.

*Aprendiendo a quererse a sí mismo*, Grupo Editorial Norma, Bogotá, 2003.



## ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL MODULO 1<sup>7</sup>

### ACTIVIDAD 1: NUESTRAS EXPECTATIVAS

**OBJETIVO:** Conocer las expectativas de los/as participantes con respecto al taller.

**MODALIDAD:** Trabajo en grupo durante el taller.

1. Responde cada una de las siguientes preguntas
2. Compártelas con tu grupo y saquen una conclusión conjunta de cada una de ellas

- ¿Qué cosas positivas esperas de este taller?

- ¿Qué cosas no te gustaría que pasen en este taller?

- ¿Cómo podemos aportar para que esta experiencia sea un éxito?

### ACTIVIDAD 2: YO Y MI MUNDO INTERIOR

**OBJETIVO:** Describir quien soy mediante las características del auto.

**MODALIDAD:** Trabajo individual en casa.

**PASOS:**

1. En la siguiente página, dibuja un carro con todas sus partes y a un lado del dibujo, escribe las siguientes características:

- Nombre del carro:
- Modelo o marca:
- Placa (una cualidad que te identifique):
- Conductor (¿quiénes conducen tu vida?):
- Pasajeros (¿quiénes viajan contigo?):
- Como es el camino que recorre tu auto, fácil, difícil, estrecho, ancho:
- Combustible (¿qué le echas a tu vida para funcionar?):
- Punto de partida (¿desde donde comienzas a vivir?):
- Punto de llegada (¿hacia dónde va tu vida?):
- Que hay en el portamaletas (¿cuál es el equipaje para el viaje hacia tu nueva vida?):
- Luces (¿qué ilumina tu camino?):
- Espejo retrovisor (¿qué ves cuando miras atrás?):
- Espejos (¿qué ves reflejado?):
- Llantas (¿qué desinfla tus llantas?):
- Frenos (¿qué te disminuye el ritmo?):
- Acelerador (¿qué te acelera?):
- Mecánico (¿en quién tienes confianza?):
- Batería (¿qué mejora y recarga tu energía?):
- Chasis (¿qué te soporta o que te sostiene?):
- Motor (¿qué te mueve?):

2. Escoge un nombre y modelo del carro con el que te identifiques

<sup>7</sup> Ideas tomadas de Mary Cardona, Curso de *Licensed practitioner en programación neurolingüística*. Seres de Excelencia, Bogotá-Colombia, 2010.



### ACTIVIDAD 3: EXPLORANDO MIS OBJETIVOS

**OBJETIVO:** Saber lo que pienso sobre mi entorno y lo que me motiva y me limita.

**MODALIDAD:** Trabajo individual en casa.

1. Te proponemos que en los siguientes días realices listados, lo más completos posibles, en base a estos enunciados:

- Lo que quiero y tengo
- Lo que quiero y no tengo
- Lo que no quiero y tengo
- Lo que no quiero y no tengo

2. Te sugerimos utilizar una de las siguientes hojas por cada enunciado.

3. Luego, haces un análisis de las cosas que escribiste en cada lista y respondes a las siguientes preguntas:

- ¿Qué lista es la más larga y cuál la más corta?
- ¿Cuál ha sido la más fácil de llenar? ¿Y cuál más difícil?
- ¿En qué lista se encuentran los temas más importantes y las ideas menos importantes?
- ¿Cuál de las listas te llama más la atención?
- ¿Piensas que lo que escribiste en las listas se relaciona con tu vida personal?



LO QUE QUIERO Y TENGO

LO QUE QUIERO Y NO TENGO

LO QUE NO QUIERO Y TENGO

LO QUE NO QUIERO Y NO TENGO

## ACTIVIDAD 4: MAPA GRÁFICO

**OBJETIVO:** Desarrollar la creatividad conociéndote a ti mismo/a. Este ejercicio está creado para elaborar tu propio mapa mental.

**MODALIDAD:** Trabajo individual en casa.

¡¡¡Destapa tu cerebro y deja fluir tu creatividad!!!

1. En la siguiente página dibuja un símbolo o figura que te represente y haz una línea alrededor para encerrarlo (círculo, cuadrado, nube).
2. Luego, haz un dibujo por cada una de estas siete preguntas y conéctalo al símbolo o figura con líneas:
  - Lo que espero tener de este programa de capacitación
  - Lo que deseo brindar de mi
  - Los valores que rigen mi comportamiento y actitud
  - Mis pasatiempos
  - El objetivo de mi vida
  - Lo mejor que puedo dar de mi
  - Mi sueño más grande
3. Emplea cuando menos siete colores.
4. Trabaja individualmente.

## ACTIVIDAD 5: PLAN DE VIDA

**OBJETIVO:** Realizar un camino claro de hacia dónde queremos ir y cómo lo vamos hacer.

**MODALIDAD:** Trabajo individual en casa.

¡¡¡Descubre lo capaz que puedes ser!!!

Para elaborar tu plan de vida, trata de descubrir las posibilidades que te rodean para alcanzar las metas propuestas. El propósito de hacer tu plan de vida, es que durante el proceso puedas definir tus intereses, objetivos y tengas claro hacia dónde vas.

### 1. El punto de partida: mi situación actual

Mis fortalezas

Mis debilidades

### 2. Autobiografía

¿Quiénes son las personas que han tenido mayor influencia en mi vida y de qué manera?

¿Cuáles son los intereses que tengo desde mi niñez?

¿Cuáles son las decisiones más importantes que he tomado?

### 3. Mis rasgos

Escribe 5 aspectos que más te gustan y 5 que no te gustan con relación a:

Tu aspecto físico

Tus relaciones sociales (familia, amigos, colegio, etc.)

Tu vida espiritual

Tus aspectos intelectuales (estudios, lecturas, etc.)

#### 4. Quién soy:

¿Cuáles son los aspectos positivos o negativos que han influido en mi desarrollo?

Responde a estas preguntas:

a. ¿Es posible que yo cambie?

b. No es posible cambiar (justificar porque no)

#### 5. ¿Quién seré? Convertir mis sueños en realidad:

¿Cuáles son mis sueños?

¿Cuáles son las acciones que favorecen mis sueños?

¿Cómo puedo superar los impedimentos que la realidad me plantea para realizar mis sueños?

¿Cómo puedo enfrentar los obstáculos?

¿Cómo puedo saber que logré realizar lo que quería?

¿Cuáles serán las soluciones?

#### 6. Mi programa de vida:

1. El propósito de mi vida es...

2. Definir mi plan de acción:  
¿Cuál es mi realidad?

¿Qué tengo?

¿Qué necesito?

¿Qué puedo hacer?

¿Qué voy a hacer?

¿Cómo lo voy hacer?



## ACTIVIDAD 6: TEST DE LA LÍNEA DE TIEMPO

**OBJETIVO:** Descubrir en que momento vives: pasado, presente o futuro.

**MODALIDAD:** Trabajo individual durante el taller.

Encierra en un círculo la respuesta que más se identifique contigo, puedes seleccionar una sola opción.

1. Cuando piensas en el pasado, qué te dices:
  - a) Ya pasó y no lo quiero recordar
  - b) Todo tiempo pasado fue mejor
  - c) Hay que ver hacia adelante
2. En tu vida diaria, qué te dices:
  - a) Tengo que hacer esto, lo otro y esto más...
  - b) Yo disfruto el momento, el mañana ya llegará
  - c) Me gustaría revivir algunas escenas del pasado. ¿Por qué no puede ser como antes?
3. Cuando haces planes en tu vida, qué te dices:
  - a) Me gusta planear mis actividades y mi porvenir
  - b) Antes se podía planear, ahora es muy difícil
  - c) El futuro es impredecible e imposible planear
4. Cuando hablas de tu vida con tus amigos, tiendes a hablar de:
  - a) Como eran de buenos los tiempos de tu juventud
  - b) Del trabajo en el que estás inmerso
  - c) Los fabulosos planes que tienes para el futuro
5. Cuando quieres recordar algo de tu pasado:
  - a) Logras recordarlo con gran nitidez
  - b) Lo sientes nebuloso y distante, prefieres ver hacia adelante
  - c) No es importante para ti recordar el pasado

6. Tus actividades diarias:
  - a) Cada día haces tu trabajo con gusto
  - b) Te aburren y no sabes cómo terminar con ellas
  - c) Te llevarán a tener beneficios dentro de un lapso de tiempo
7. Si pudieras escoger alguna parte de tu vida para verla en video ¿cuál escogerías?
  - a) Tu vida actual
  - b) Tu vida futura
  - c) Tu infancia
8. En tu situación actual, como te describirías:
  - a) Vives un día a la vez
  - b) Piensas las mismas cosas una y otra vez
  - c) Planeas y visualizas ideas nuevas
9. ¿Qué tipo de persona dirías que eres?
  - a) Te pones triste con frecuencia
  - b) Eres una persona que tiende a ver el lado positivo
  - c) Asumes tu situación real y te conformas
10. ¿Cómo enfrentas lo que haces?
  - a) Te lamentas de errores cometidos
  - b) Sueñas con proyectos positivos
  - c) Te das más tiempo del necesario para hacer las cosas

*“Lo lógico es que vivas en el presente, planees para el futuro y aprendas del pasado”*

MIS APUNTES

MIS APUNTES



Manual de desarrollo de  
competencias en animación social  
para grupos juveniles

UN VIAJE PARA CRECER

# MÓDULO 2:

Yo, mi entorno y mis  
capacidades para transformarlo

## INTRODUCCIÓN

Ahora que ya realizamos el viaje hacia adentro, al encuentro con nosotros mismos/as y hemos construido nuestra planificación de vida, nos enfocaremos en nuestro entorno.

Este módulo propone realizar un análisis de la realidad social que nos rodea, para identificar las situaciones que podemos transformar. Después de haber reconocido las necesidades

### OBJETIVOS

1. Generar una motivación social entre los/as participantes, a partir del análisis de su realidad cotidiana y de la necesidad de actuar en un contexto social que mantiene relaciones inequitativas y discriminatorias hacia los y las jóvenes.
2. Identificar las diferentes formas de participación dentro de la sociedad local y motivar a las organizaciones juveniles a ser parte de los procesos de transformación social.
3. Potenciar a los/as participantes como animadores/as sociales capaces de promover cambios que generen procesos inclusivos de transformación de las realidades inequitativas dentro y fuera de sus organizaciones juveniles.

de transformación de nuestro entorno, aprenderemos estrategias y herramientas para poder hacerlo desde la animación social.

*“La mayor debilidad de los seres humanos es que no podemos vivir sin el otro/a.”<sup>1</sup>*

<sup>1</sup> Joseph Fitcher. Sociología, Editorial Heider, Barcelona, 1974.

### EXPLORACIÓN DE CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS (PREGUNTAS GENERADORAS)

- ¿Conoces si en tu ciudad existen familias con diferentes situaciones económicas y sociales? ¿Cuáles crees que son las causas para estas diferencias?
- ¿Cuál es el origen de las desigualdades?
- ¿Qué cosas se pueden hacer para transformar la realidad social?
- ¿Qué es participación?
- ¿Qué es para ti animación social?
- ¿Qué es para ti un conflicto?
- ¿Quiénes pueden ser animadores/as sociales?

## DESARROLLO DE CONCEPTOS

### 1. SOCIEDADES Y NECESIDADES

Las sociedades se han transformado a lo largo de la historia. En cada período se han establecido reglas, normas y pautas para el convivir social, las cuales cambian con el tiempo.

El ser humano es un ser social porque pertenece a una familia y a diferentes grupos sociales en la escuela, en el trabajo y en la comunidad. Según Marta Harnecker “el hombre no puede desarrollarse a sí mismo/a si no se desarrolla con otros/as”.

La familia, los/as amigos, el noviazgo, son los primeros espacios en los que los seres humanos comienzan a relacionarse con otros individuos y a formar parte activa de la sociedad, donde aprenden los valores, las normas de convivencia y la cultura.

Todas las personas, para su desarrollo, tienen las mismas necesidades y por tanto, los mismos derechos que han sido consagrados en la Constitución de la República del 2008. Para que estos derechos se cumplan es necesario que hombres y mujeres participen y se movilicen, primero, para conocer sus derechos y segundo para exigir que se cumplan.

Existen necesidades básicas como la alimentación, salud, vivienda, educa-

ción, sin embargo, no todas las personas podemos satisfacerlas de la misma manera. Es muy importante la participación de toda la comunidad para contribuir al desarrollo de una economía estable y solidaria con nuestros vecinos/as, familiares y amigos/as. Todos/as somos capaces de cambiar nuestra realidad, trabajando juntos/as en función de un objetivo: el bienestar común.

Cuando compartimos, cooperamos y encontramos juntos/as la solución a los problemas, reconocemos nuestras propias capacidades y damos la oportunidad a nuestros compañeros/as para que se expresen y aporten con sus ideas.

### 2. TOMAR CONCIENCIA

Al dormir, nuestros sentidos no están alertas y no nos damos cuenta de lo que está sucediendo a nuestro alrededor. En nuestra sociedad existen muchas situaciones en las que estamos como adormecidos/as y perdemos de vista las cosas importantes. Por ejemplo, los medios de comunicación en la mayoría de los casos, nos hacen sentir como necesarias y prioritarias, cosas que solo contribuyen al consumo, como un celular último modelo, un auto nuevo, ropa de marca, etc. Le dan demasiada importancia a tener un cuerpo delgado, a ves-



tir a la moda, a tener una imagen que nos haga ser populares. Esto nos hace perder la sensibilidad y no nos permite identificar las necesidades reales que tenemos que satisfacer y los aspectos que debemos cambiar. Por eso, es tiempo de despertar.

La sociedad en que vivimos se ha construido de una manera injusta e inequitativa, la distribución de los recursos y oportunidades se ha hecho de forma desigual: mientras la riqueza está en pocas manos, el número de pobres es enorme. Por otro lado, existen pueblos que a lo largo de la historia, han sido discriminados, como los afro descendientes y los indios, a pesar de que en nuestra Constitución todas las personas tenemos los mismos derechos, sin importar nuestra raza, sexo, religión, opción sexual, etc. Cuando despertamos y logramos identificar que todos/as somos iguales y que tenemos los mismos derechos, podemos generar acciones que ayuden a disminuir las diferencias existentes en la sociedad.

Una de las opciones para despertar y participar de forma activa en los cambios que nuestra sociedad requiere, son los espacios comunitarios como las organizaciones, clubes, grupos, etc. En ellos, cada uno/a de nosotros, a partir de lo que somos, vamos a participar aportando con nuestra experiencia, ideas y propuestas.

La sociedad no es un sistema estático, se puede transformar gracias a la interacción de todas las personas que vivimos en él. Por lo tanto, cada acción que realicemos puede generar cambios en el entorno que nos rodea.

### 3. LA PARTICIPACION

La participación es la capacidad que tenemos las personas para acceder a la toma de decisiones que afectan a nuestras vidas. Una de las formas más efectivas de participar se da mediante la organización. Cuando nos organizamos somos más fuertes. Pensemos en una hoja de papel que se puede romper fácilmente, pero ¿hemos intentado romper un libro o una guía telefónica?

La libre asociación es uno de los derechos de participación consagrados en nuestra Constitución. Es decir, tenemos derecho a reunirnos, organizarnos y participar. La participación no solamente quiere decir que nos consulten e informen, significa también tomar decisiones y actuar. De esta forma podemos generar acciones que puedan transformar nuestras propias realidades.

Participar significa actuar. Los niveles de participación dependen del impacto que queramos generar en la sociedad. Podemos hacerlo de distintas formas, como:

- Asistiendo a reuniones del barrio para analizar nuestros problemas y

tratar de cambiarlos

- Aportando en la toma de decisiones de nuestra organización
- Expresando nuestras ideas, cuestionando y poniéndonos de acuerdo con otras personas
- Creando proyectos de desarrollo para nuestra organización
- Vigilando el buen uso de los bienes y recursos públicos
- Exigiendo nuestros derechos

Características de la participación:



### 4. ANIMACIÓN SOCIAL

La participación nos lleva hacia la animación social. Se caracteriza por acciones y prácticas sociales dirigidas a animar, dar vida, poner en relación a los individuos y a la sociedad en general. La animación social moviliza y organiza a una comunidad. Los animadores/as son agentes de cambio.

Muchas veces en nuestras organizaciones, pensamos que todo depende del líder, presidente, coordinador/a o de la persona que ha sido designada como “autoridad”, pero no es así. Todas las personas que formamos parte del grupo somos importantes y vitales para la dinámica organizacional.

Todos/as podemos ser animadores sociales y motivar a nuestro grupo juvenil, desempeñando diferentes roles y asumiendo más de una responsabilidad.

#### 4.1 ANIMADOR/A SOCIAL:

Es la persona que genera acciones y guía al grupo en la toma de decisiones y en la ejecución de actividades. Ser animador o animadora social no es un cargo, es una responsabilidad que se ejerce dentro de las organizaciones.

#### 4.2 PRINCIPIOS DEL ANIMADOR/A SOCIAL:

##### Principio de solidaridad:

Es asumir la responsabilidad, los beneficios y riesgos de las actividades que



emprendemos en conjunto con la organización juvenil.

**Principio del sentido de la democracia:**

Se basa en la libertad que tenemos todos/as los miembros de las organizaciones juveniles para decidir, consultar y aportar de manera igualitaria y equitativa en las actividades que emprendemos.

**4.3 HABILIDADES DE LOS/AS ANIMADORES SOCIAL:**

**Guían:**

- Orientan y guían al grupo en determinadas actividades para alcanzar los objetivos de las organizaciones juveniles.
- Crean buenas relaciones y se interesan por el bienestar del grupo en cada actividad que emprenden.

**Motivan:**

- Generan acciones y actividades.
- Generan entusiasmo y compromiso dentro de la comunidad.

**Incentivan:**

- Reconocen los logros de todos/as en cada actividad.
- Inspiran la cooperación de los demás, forman parte de un equipo y trabajan en conjunto en cada actividad que emprenden.

**4.4 VALORES DEL ANIMADOR/A SOCIAL:**

- Es respetuoso/a de todas las personas, considera a todos/as como seres humanos iguales, libres y con los mismos derechos.
- Es tolerante con los/as que piensan distinto: escucha y acepta ideas y comportamientos diferentes a los suyos.
- Es comunicativo/a: tiene la capacidad de relacionarse con las demás personas para llegar a acuerdos y entendimientos.
- Es servicial, está comprometido/a con lo que sucede a los demás y tiene ganas de ayudar.
- Es comprensivo/a, entiende que al vivir en sociedad nos necesitamos unos a otros para mejorar el entorno.
- Es pacifista: se relaciona con los demás con una actitud respetuosa, cree y tiene confianza en la capacidad de reflexión de los miembros de la organización.
- Es responsable de los compromisos que asume: es realista, procura no levantar falsas expectativas.
- Es consecuente: tiene la capacidad de ser coherente con lo que dice, piensa y hace.

**4.5 ACTITUDES DEL ANIMADOR/A:**

**Positivas:**

- a. Confía en la capacidad del grupo, pide y toma en cuenta sus opiniones

antes de tomar decisiones. Comparte la responsabilidad, da explicaciones y acepta los puntos de vista diferentes.

- b. Trabaja en equipo para lograr la unión y asigna la máxima importancia al crecimiento y desarrollo de la comunidad.
- c. Traza objetivos para alcanzar las metas en un plazo de tiempo determinado.

**Negativas:**

- a. No se interesa por las opiniones de quienes integran la organización juvenil, cree únicamente que lo que piensa es lo correcto.
- b. Da muy pocas explicaciones a los demás sobre las cosas que realiza en el grupo.
- c. Permite que el grupo discuta sobre algún tema, pero al final toma la decisión solo/a.
- d. Actúa poco, no se interesa por lo que pasa en el grupo, permite a todos/as hacer lo que quieren.

**4.6 COMUNICACIÓN DEL ANIMADOR/A SOCIAL:**

Una de las herramientas principales que todo animador/a debe aplicar, es la comunicación horizontal. Su objetivo es permitir la integración y mejorar la coordinación dentro de las organizaciones. Una de las razones para que una organización sea exitosa, es el trabajo en equipo de todos/as sus integrantes.

**Comunicación Positiva:<sup>2</sup>**

Casi todo lo que hacemos en la vida requiere que nos comuniquemos con otros/as. A menudo, una buena comunicación depende de cuán bien interpretamos el mensaje y qué tan bien nos interpretan a nosotros/as. La idea más importante del mundo no significa nada hasta que no es compartida y desarrollada.

Para comunicarnos de forma positiva con los/as miembros de nuestra organización podemos:

- Simplificar el mensaje: ser claros, ir al grano, concentrarnos en el punto
- Recordar que nuestro cuerpo habla a través de gestos
- Revisar nuestro tono de voz, vocalizar bien, usar silencios y pausas
- Decir lo que queremos expresar y expresar lo que queremos decir: mostrar la verdad, primero creer en lo que decimos y segundo vivir lo que expresamos
- Escuchar primero, para luego entender. Para escuchar de forma efectiva tenemos que preocuparnos por quienes nos estén escuchando
- Buscar una respuesta: el objetivo de toda comunicación es la acción

El 55% de lo que el ser humano dice, lo dice con su cuerpo; el 38% lo

<sup>2</sup> Abel Cortese. *Inteligencia Exitosa – El arte y la ciencia de alcanzar objetivos* (en línea) consultado en: <http://inteligencia-exitosa.blogspot.com/2009/08/los-10-secretos-de-una-comunicacion.html>, el 3 de septiembre de 2011

dice con su tono de voz y el 7% lo dice con su palabra.

### **Comunicación Negativa:**

La comunicación negativa surge cuando se presentan chismes, noticias malintencionadas, murmuraciones y otras formas de comunicación que lastimen a un tercero dentro nuestra organización. Ocurre cuando el mensaje llega distorsionado a su destino, luego de pasar por cualquiera de estas tres barreras:

#### *Barreras personales:*

- Emociones como la tristeza pueden enviar un mensaje negativo
- Valores no compartidos
- Hábitos personales que molestan al grupo

#### *Barreras físicas:*

- Interferencias que ocurren en el ámbito donde se realizan
- Ruido en el lugar en que se habla, teléfono con interferencias, fallas en la red telefónica

#### *Barrera de significados:*

- Limitaciones de los símbolos que usamos para comunicarnos
- Cuando el significado no es el mismo para la persona que recibe el mensaje

Si lo que vamos a decir no es bueno para la persona que nos escucha, es mejor no decirlo. Como diría un antiguo prover-

bio indio "Cuando hables, procura que tus palabras sean mejores que tu silencio".

### **Comunicación interna y externa a la organización:**

La comunicación nos permite crear relaciones interpersonales con nuestros amigos, familiares, vecinos y entablar compromisos con la organización.

La comunicación interna nos permite comunicarnos con todas las personas de nuestra organización y expresarnos mediante lenguajes y códigos que son conocidos por todos/as, lo cual facilita la acción conjunta.

La comunicación externa implica que debemos relacionarnos con personas que se encuentran fuera de nuestra organización, con modos de hablar y de expresarse que a veces son diferentes, pero que nos permiten aprender a compartir nuevos pensamientos y experiencias.

### **4.7 FACILITACIÓN DE PROCESOS GRUPALES COMO ANIMADOR/A SOCIAL:**

Facilitar es simplemente transmitir al resto un proceso de aprendizaje. Un animador/a social debe saber facilitar y trabajar con grupos humanos, pues su tarea consiste en fomentar la participación y el trabajo comunitario.

### **Recomendaciones para una facilitación efectiva:**

El facilitador/a es una persona que

apoya el proceso de enseñanza de un grupo y genera un vínculo entre el conocimiento de los/as participantes y los conocimientos nuevos que pueden ser científicos, teórico o prácticos, mediante un proceso de inter-aprendizaje. Como su nombre lo indica, el facilitador/a hace fácil y divertido el trabajo en los talleres. Para facilitar cualquier evento es necesario tomar en cuenta estas recomendaciones:

- El tono de la voz y la postura corporal son importantes, nuestro cuerpo y nuestra voz deben demostrar que estamos seguros/as de lo que estamos haciendo.
- Verificar con anticipación que el espacio en donde se van a realizar las actividades tenga lo necesario para el trabajo (sillas, mesas, pizarrón, etc.).
- Antes de realizar cualquier evento es necesario elaborar la planificación de las actividades y juegos, así como de los materiales que se van a utilizar, para no improvisar.
- Cuando vayamos a explicar los juegos es necesario tener en cuenta el objetivo y las reglas que debe cumplir cada jugador.
- Antes de iniciar cualquier dinámica debemos dar un ejemplo para ver si está claro para todos/as como es su funcionamiento.
- No debemos perder la paciencia, trabajar con personas es un reto

hermoso porque nos enseña a tener mucha creatividad. Si se presenta un momento de caos en donde no se pueda contener a los/as participantes, se deberá cambiar de actividad o hacer un receso hasta que se pueda volver a captar su atención.

- A las personas más inquietas las podemos designar como asistentes o auxiliares, porque así los mantendremos ocupados/as.
- Un facilitador/a debe estar preparado/a para todo y debe tener siempre un plan alternativo para resolver las situaciones conflictivas que se presenten.
- Como facilitadores/as tenemos que romper esquemas sin tener vergüenza, pues una forma de motivar a la gente es que seamos los primeros/as en hacer las actividades.

### **5. MANEJO DE CONFLICTOS**

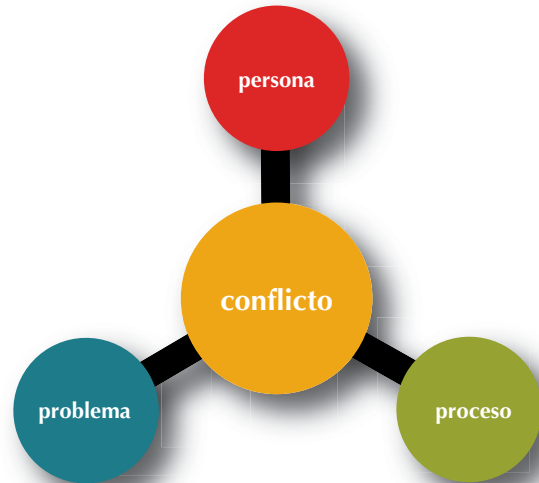
Los conflictos pueden surgir en cualquier momento y se pueden generar en varios niveles como con amigos, vecinos, en la familia, trabajo, etc. En los grupos sociales y las organizaciones juveniles, al ser espacios de encuentro e intercambio de ideas y necesidades, también pueden surgir y como animadores/as sociales es necesario saber manejarlos.

Pueden haber varias causas para que surga un conflicto, pero vamos a citar algunas de ellas:

- Mala comunicación
- Desinformación y desconocimiento
- Diferentes formas de ver la realidad
- Creencias
- Problemas económicos
- Distribución de recursos
- Necesidades humanas insatisfechas
- El abuso del poder y de derechos

Un conflicto es negativo cuando termina en agresiones y golpes. Es positivo cuando las personas llegan a un mutuo acuerdo.

Los conflictos se componen de los siguientes elementos:



*Persona:*

Tengamos en cuenta que la persona involucrada en un conflicto, tiene valores e intereses y necesidades propias.

Esto determina la forma en la que va a reaccionar frente al problema. Es importante separar a la persona de la situación.

*Problema:*

Debemos buscar cuál es el problema central y la raíz del mismo, después de haber descartado las potenciales causas.

*Proceso:*

Para conocerlo podemos:

- Reconstruir la historia del conflicto desde su origen hasta el día que se desató
- Aprender a escuchar versiones diferentes del conflicto, de otras personas
- Identificar cuándo la situación se nos ha tornado más difícil y en qué momento se ha calmado
- Identificar a las personas claves que puedan ayudarnos a solucionar el conflicto

Al realizar este proceso visualizamos las necesidades e intereses de las personas que se encuentran involucradas en un conflicto y podremos conocer las causas que lo originaron. El siguiente paso será la búsqueda de la mejor alternativa para la resolución del problema.

Podemos escoger entre las siguientes:

*Negociación:*

Se da cuando dos personas o grupos dialogan directamente para solucionar

un problema, en una comunicación de doble vía que permite llegar a acuerdos.

Para negociar se requiere:

- La voluntad de las personas para resolver la situación
- Separar a la persona del conflicto
- Que las dos partes sean honestas
- Que exista el compromiso de ambas partes de respetar los acuerdos a los que se lleguen
- Luego de llegar a un acuerdo, celebrar pues las dos partes han ganado

*Conciliación:*

Ocurre cuando las personas que atraviesan un conflicto buscan una tercera persona, un/a conciliador, quien les ayuda a negociar y a solucionar el problema. Esta persona puede seguir los siguientes pasos:

1. Escucha:

- Escuchar a las partes por separado, sin interrumpir a los/as que hablan
- Cuando cada parte termine de hablar, hacer preguntas sobre lo que no quedó claro
- No emitir opiniones personales sobre lo que relata cada parte

2. Hacer un análisis del conflicto, tomando en cuenta los elementos que lo integran: persona - problema - proceso.

3. Dar información a las partes, explicando qué es la conciliación y cuál es el objetivo de la misma.

4. Establecer las condiciones y reglas del proceso de conciliación:

- El tiempo que cada parte tiene para hablar
- No está permitido ofenderse
- Fijar un lugar y el número de personas que van a participar
- Aclarar que cada parte debe escuchar a la otra

5. Realizar la reunión de conciliación, par lo cual es importante:

- Escoger un lugar neutral
- Antes de iniciar, explicar las reglas de la reunión
- Dejar que cada parte hable, una a la vez, y cuente lo que sucedió
- Hacer un análisis del conflicto, en base a la conversación previa que se tuvo con cada parte
- Dejar que cada parte opine
- Buscar el origen del conflicto y escuchar lo que cada participante propone para llegar a una solución
- Si las partes no llegan a una solución en común, el/la conciliador propone una o varias soluciones las cuales pueden o no ser aceptadas por las partes

Al final de esta reunión, es mejor hacer un documento de los acuerdos a los que se llegaron, sin que vayan en contra de las normas de la comunidad y organización. Este documento deberá ser firmado por ambas partes involucradas.

### Mediación:

La mediación de conflictos es parecida a la conciliación pues la hace una tercera persona, pero en este caso no se dan potenciales soluciones, solo se facilita la negociación entre las partes. La mediación es rápida, confidencial, voluntaria y justa y se aplica solo en casos en los que el conflicto no implica un delito o la violación de una ley.

La mediación sigue los mismos pasos que la conciliación:

- Se escucha a las partes por separado
- Se realiza un análisis del conflicto
- Se da información a las partes
- Se fijan las condiciones y reglas de la reunión de mediación
- Se establecen los acuerdos a los que se llegue en el proceso de mediación

Si no se logra arreglar el conflicto, se puede recurrir al arbitraje, que consiste en la intervención de autoridades que determinarán quienes son los/as responsables del conflicto.

## CUESTIONARIO DE RETROALIMENTACIÓN

¿Conoces si en tu ciudad existen familias con diferentes situaciones económicas y sociales?

¿Cuáles crees que son las causas para estas diferencias?

¿Cuál es el origen de las desigualdades?

¿Qué cosas se pueden hacer para transformar la realidad social?

¿Qué es participación?

¿Qué es para ti animación social?

¿Qué es para ti un conflicto?

¿Quiénes pueden ser animadores sociales?

## BIBLIOGRAFÍA

ANDER EGG, Ezequiel.

*La práctica de la Animación Sociocultural y el léxico del animador*, Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica de Perú, Lima, 2002.

BARTLE, Phil.

*Identificar y formar a los líderes comunitarios*, última actualización el 28.01.2010, consultado en <http://www.scn.org/mpfc/modules/lea-tses.htm>, el 01 de Septiembre del 2011.

BASABE, Blanca.

*Liderazgo desde la perspectiva comunitaria*, Universidad Nacional Experimental de las Artes – Teatro Sistema PROFESER, Publicado el 5 de septiembre del 2009, Venezuela-Caracas, consultado en: <http://tallerdeliderazgo2009.blogspot.com/2009/09/el-liderazgo-desde-la-perspectiva.html>, el 5 de septiembre del 2011.

Cartilla N° 1, Líder Democrático, Solidario y representativo. Instituto Participación Educación y Desarrollo, s/f, consultado en: <http://es.scribd.com/doc/16638902/Liderazgo-Comunitario>, el 2 de septiembre del 2011.

CORTESE, Abel.

*Los 10 secretos de una comunicación positiva y productiva*, publicado el 3 de agosto del 2009, s/c, consultado en: <http://inteligencia-exitosa.blogspot.com/2009/08/los-10-secretos-de-una-comunicacion.html>, el 3 de septiembre del 2009.

Fundación ESPLAI.

*Ciudadanía e Inclusión Social el tercer sector y las políticas públicas de acción social* D.L. B-47547-2010, cuarto documento para el debate, 2010, s/c, consultado en: <http://www.fundacionesplai.org/pdf/LibroCiudadaniaInclusionSocial.pdf>, el 3 de septiembre del 2011.

FICHTER, Joseph.

*Sociología*, Editorial Heider, Barcelona, 1974.

FLORES, Ybelice.

*Liderazgo*, Universidad de Yacambú, 03 de Octubre del 2004, consultado en: [http://www.geocities.ws/ybeliceflores/Gerencia/t1/t1\\_contenido.html](http://www.geocities.ws/ybeliceflores/Gerencia/t1/t1_contenido.html), el 1 de septiembre del 2011.



CENTRO SOBRE DERECHO Y SOCIEDAD  
- CIDES.

*Liderazgo constructivo y comunitario,*  
s/f, s/c, consultado en: [http://cides.org.ec/cides/index2.php?option=com\\_docman&task=doc\\_view&gid=15&Itemid=80](http://cides.org.ec/cides/index2.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=15&Itemid=80), el 1 de septiembre del 2011.

GOBIERNO DE CHILE, Ministerio  
Secretaría General de Gobierno División  
de Organizaciones Sociales.

*Manual para la gestión comunitaria  
fortaleciendo alianzas entre la sociedad  
civil y el estado*, 2005, consultado en:  
[http://es.scribd.com/doc/29131807/  
Manual-Para-La-Gestion-Comunitaria](http://es.scribd.com/doc/29131807/Manual-Para-La-Gestion-Comunitaria), el  
1 de septiembre del 2011.

MATUS, Patricia.

*Necesidades Sociales*, s/c, publicado el 6  
de mayo del 2008, consultado en: [http://  
serviciosocialipp.bligoo.com/content/  
view/181128/Las-Necesidades-ociales.  
html#content-top](http://serviciosocialipp.bligoo.com/content/view/181128/Las-Necesidades-ociales.html#content-top), el 2 de septiembre del  
2011.

MAXWELL, John.

*Las 21 Cualidades Indispensables de un  
Líder*, Editorial Betania, 2000.

MONTAÑO, Luis Eduardo.

*Módulo 1 Liderazgo, participación  
comunitaria y ciudadana; Proyecto  
Fortalecimiento de las Organizaciones*

pertenecientes a la Asociación de  
Proyectos Comunitarios. A.P.C., Diseño  
Asociación de Proyectos comunitarios,  
Popayán 2005, consultado en: [http://  
www.asoproyectos.org/doc/Modulo\\_1\\_  
Liderazgo.pdf](http://www.asoproyectos.org/doc/Modulo_1_Liderazgo.pdf), el 2 de septiembre del  
2011.

SANDOVAL, Jorge Luis.

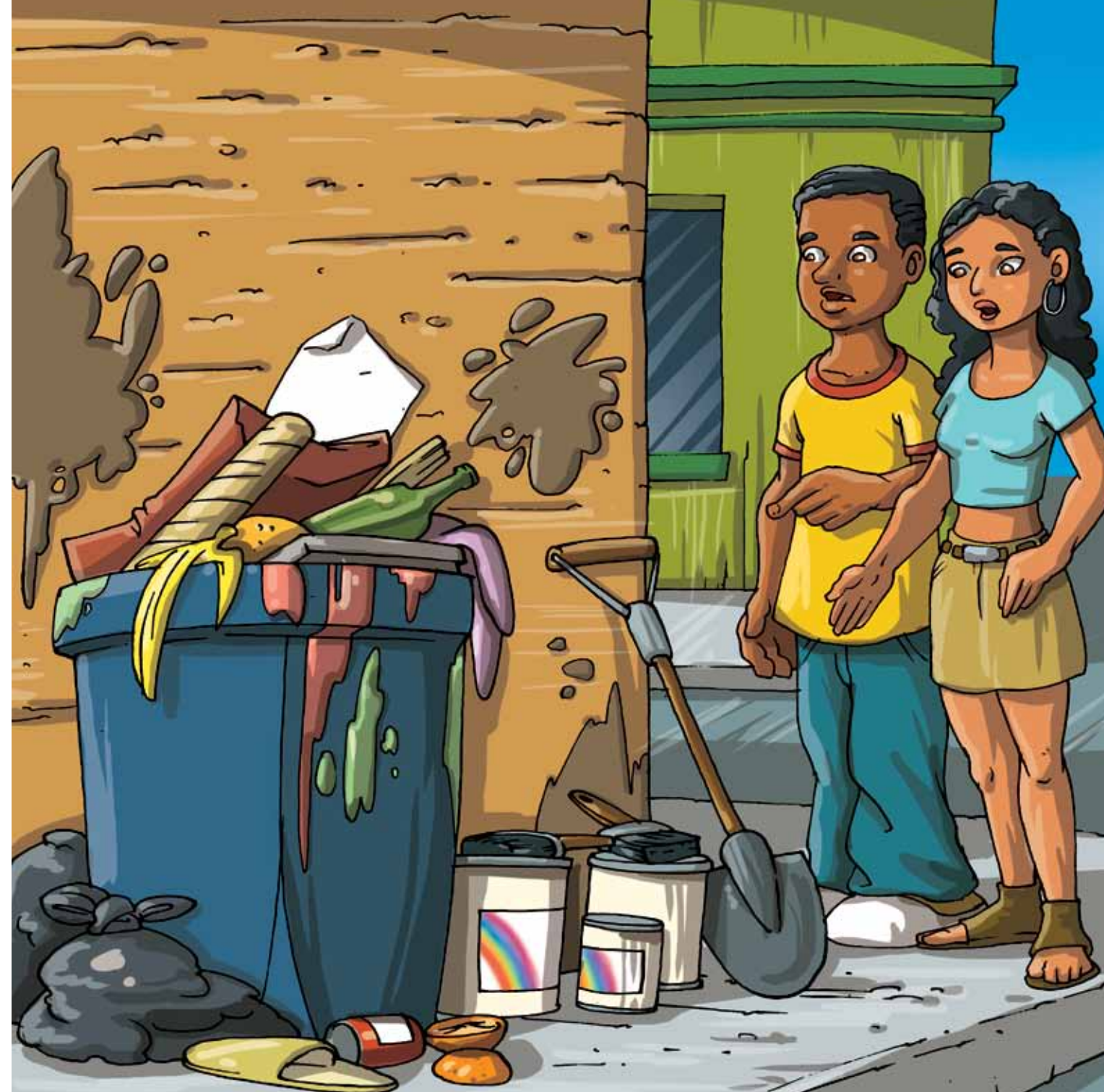
*Construyamos la cultura de paz y el  
desarrollo local desde nuestra comunidad  
- Módulo 6: Transformando Conflictos,*  
Oficina de los Derechos Humanos del  
Arzobispado de Guatemala, Guatemala  
2004, consultado en: [http://www.odhag.  
org](http://www.odhag.org), el 2 de septiembre del 2011.

SANDOVAL, Jorge Luis.

*Construyamos la cultura de paz y el  
desarrollo local desde nuestra comunidad  
- Módulo 2 Liderazgo,* Oficina de los  
Derechos Humanos del Arzobispado  
de Guatemala, Guatemala 2004,  
consultado en: [http://www.odhag.org.gt/  
pdf/MODULO%20%20Liderazgo%20  
comunitario.pdf](http://www.odhag.org.gt/pdf/MODULO%20%20Liderazgo%20comunitario.pdf), el 2 de septiembre del  
2011.

TRILLA, Jaime.

*Animación social*, Editorial Ariel Educación,  
Barcelona, 2008.



## ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL MODULO 2

### ACTIVIDAD 1: YO Y MI ENTORNO

**OBJETIVO:** Transmitir dentro de nuestra organización los conocimientos aprendidos.

**MODALIDAD:** Trabajo individual en casa.

Escucha, observa y participa de forma activa para encontrar las respuestas a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué principio de animación social aplicaste en tu organización?
2. ¿Qué actitudes positivas de un animador/a social identificaste en tu casa, institución educativa u organización?
3. ¿Qué actitudes negativas de un animador/a social identificaste en tu casa, institución educativa u organización?
4. De acuerdo a lo que hemos aprendido ¿cuáles son los tipos de comunicación más frecuente en tu casa, institución educativa u organización?

5. ¿Cómo participas con tu familia y vecinos/as?

6. ¿Cómo participan los miembros de tu organización?

7. ¿Cómo manejan en tu organización una situación de conflicto?

8. ¿Cómo manejas una relación de conflicto con tu familia y vecinos/as?

9. ¿Qué procesos grupales has facilitado como animador /a social en tu organización?

10. ¿Qué actividades realizas en tu organización?



## ACTIVIDAD 2: TEST DE COMUNICACIÓN

**OBJETIVO:** Conocer cuál es la manera de comunicarse con el entorno.

**MODALIDAD:** Trabajo individual en el taller.

¿CÓMO PROCESAMOS EL MUNDO?

Cierra en un círculo la respuesta que más se identifique contigo, puedes seleccionar una sola opción.

1. Si puedes gastar \$5.000 en uno de los siguientes artículos ¿cuál elegirías?
  - a. Un colchón nuevo
  - b. Un equipo de música
  - c. Un televisor nuevo
2.
  - a. Me gusta escuchar música
  - b. Disfruto yendo a ver el paisaje
  - c. Me gusta bailar
3. ¿Qué prefieres hacer?
  - a. Quedarme en casa y disfrutar una comida casera
  - b. Ir a un concierto
  - c. Ir al cine o ver una película en la casa
4.
  - a. Me han dicho que tengo buena voz al hablar
  - b. Mi confianza aumenta cuando tengo buen aspecto
  - c. Disfruto cuando me abrazan
5.
  - a. Suelo saber si una persona es sincera, por el sonido de su voz
  - b. Evaluó a los demás basándome en su aspecto
  - c. La forma que tienen los demás de estrecharme la mano significa mucho para mí
6. ¿Cómo te consideras?
  - a. Atlético
  - b. Intelectual
  - c. Humanitario

7.
  - a. Prefiero escuchar un CD antes de leer un libro
  - b. Me gusta ver televisión e ir al cine
  - c. Me gusta pasear
8. ¿Cómo prefieres mantener una relación con otra persona?
  - a. Por carta
  - b. Por teléfono
  - c. Comiendo juntos
9.
  - a. Otros me dicen que es fácil hablar conmigo
  - b. Disfruto “mirando a la gente”
  - c. Tiendo a tocar a los demás al hablar con ellos
10. Si no encuentras las llaves, ¿qué haces?
  - a. Las buscas por todas partes
  - b. Sacudes la cartera o los bolsillos para oír el ruido
  - c. Buscas tocando dentro de la cartera
11. Si tuviera que quedarme en una isla desierta, ¿qué es lo que preferiría llevar?
  - a. Algunos libros buenos
  - b. Un radio portátil
  - c. Una bolsa de dormir
12. Si tuviera todo el dinero necesario, ¿qué haría?
  - a. Comprar una hermosa casa donde vivir
  - b. Viajar, conocer el mundo
  - c. Ayudar a las demás personas
13. Si pudieras elegir, ¿qué preferirías ser?
  - a. Un gran médico
  - b. Un gran músico
  - c. Un gran pintor
14.
  - a. Me gusta una casa que tenga zonas tranquilas
  - b. Es importante que mi casa esté limpia y arreglada
  - c. Me gusta una casa en la que me sienta cómodo

MIS APUNTES

MIS APUNTES



Manual de desarrollo de  
competencias en animación social  
para grupos juveniles

UN VIAJE PARA CRECER

## MÓDULO 3:

Mi grupo juvenil y  
nuestras formas de organización

## INTRODUCCIÓN

Ahora que hemos tenido un encuentro con nosotros/as mismos y hemos trabajado sobre nuestra capacidad para transformar el entorno en el que vivimos, vamos a enfocarnos en nuestra organización juvenil. Revisaremos el camino recorrido, fijaremos

objetivos y metas y trazaremos un plan para cumplirlos.

Este módulo nos dará algunas herramientas para mejorar nuestra organización y para lograr que la participación de todos/as sea democrática y fructífera.

### OBJETIVOS

1. Conocer las características y los aspectos que permiten crear la estructura de una organización juvenil.
2. Mejorar las formas de planificación de las organizaciones juveniles, a través de la elaboración de objetivos y metas claras.
3. Entregar herramientas prácticas a las organizaciones juveniles para fortalecer su capacidad de organizarse.

### EXPLORACIÓN DE CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS

(PREGUNTAS GENERADORAS)

- ¿Cuáles son las características de las organizaciones juveniles de nuestra ciudad, sus problemas y potencialidades?
- ¿Cuál es el objetivo de nuestra organización juvenil?
- ¿Hacia dónde se dirige nuestra organización juvenil?
- ¿Qué cosas podemos hacer con nuestra organización juvenil?
- ¿La planificación es una herramienta para mejorar nuestra organización?
- ¿Qué podemos hacer para mejorar la participación de las personas en nuestra organización?
- ¿Para qué sirve la evaluación?

## DESARROLLO DE CONCEPTOS

### 1. LA ORGANIZACIÓN SOCIAL Y LOS GRUPOS JUVENILES

La organización comunitaria / juvenil es un espacio de encuentro en donde varias personas que tienen objetivos parecidos, se unen para lograr metas comunes. La organización implica unir voluntades para reflexionar, tomar decisiones, festejar, convocar, difundir y comunicar lo que interesa a sus miembros. Implica también asumir responsabilidades, procurar equidad a la hora de conseguir beneficios y distribuir tareas, reciprocidad con el grupo y conciencia de comunidad, que quiere decir todos para uno y uno para todos.

Las organizaciones juveniles son agrupaciones formales o informales de jóvenes, donde todos/as podemos canalizar una motivación hacia la participación. Son espacios donde podemos asociarnos libremente para buscar respuestas a necesidades comunes, de una manera estable y mediante acciones colectivas. Nos permiten también tener la capacidad de dar respuesta a las demandas de los/as integrantes y facilitan el acercamiento de los/as jóvenes al entendimiento de las cosas que les preocupan.

Según Leslie Serna (2000), la organización juvenil puede tener dos tipos de origen: aquellas promovidas por

adultos para jóvenes y las creadas por los mismos jóvenes. En las primeras, las instituciones que las promueven juegan un papel fundamental, mientras que en las segundas, la independencia, la libertad y el compromiso son ejes centrales de la organización.

Las organizaciones juveniles son iniciativas creadas por y para los/as jóvenes que se constituyen en espacios independientes de participación de ciudadanos/as en formación. Esto quiere decir que en las organizaciones debemos tomar la responsabilidad de las situaciones en las que se involucra cada persona como sujeto y los otros/as como grupo. La participación implica la construcción de propuestas y respuestas desde nuestras propias acciones.

Las organizaciones, por lo general, deben tener un carácter democrático y participativo, donde todos/as sus integrantes piensan, deciden y actúan. La figura que ejerce el liderazgo permite y fomenta la participación de todos los/as integrantes, sin ejercer el poder de forma vertical, más bien logrando el aporte de todos/as en la realización de actividades. De esta forma el poder se transforma en un "hagámoslo juntos/as".

Las organizaciones juveniles priorizan la ejecución de actividades en base a la autogestión, es decir, a acciones



propias de los/as integrantes para conseguir los recursos que necesitan.

Los grupos de jóvenes son diversos, pues están conformados por personas con ideas y visiones de la sociedad muy variadas. Esto hace que todos/as se pueden enriquecer gracias a las diferencias de los/as otros y logren crear espacios con posturas de tolerancia y democracia.

#### ¿EN QUE CAMPOS DE ACCIÓN PUEDEN ACTUAR LAS ORGANIZACIONES JUVENILES?

- Político
- Social (educativo, cultural, deportivo, recreacional)
- Ambiental
- Comunitario

#### ¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA DE NUESTRA ORGANIZACIÓN?

La estructura organizativa debe ser creada con la participación y el aporte de todos/as los integrantes de la organización juvenil. No olvidemos que todos/as tenemos el potencial para ser animadores/as sociales y podemos empujar hacia adelante a nuestra organización desde cada uno de los roles que desempeñamos.

Para ello, debemos trabajar juntos/as, contrbuyendo con nuestras habilidades, conocimientos y esfuerzos para que las cosas salgan bien, brindando toda nuestra capacidad para que el grupo alcance sus objetivos, aprendiendo cada uno/a del otro/a.

#### ¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE TRABAJAR JUNTOS/AS?

- Aumento de la calidad del trabajo al tomar decisiones en consenso
- Fortalecimiento del espíritu de colaboración de cada persona y de su compromiso con la organización
- Aumento del conocimiento de todos/as al compartir la información que cada uno/a tiene
- Descubrimiento de nuevas formas de abordar un problema
- Mejoramiento de la comprensión de las decisiones que se toman entre todos/as
- Mayor diversidad de los puntos de vista
- Mayor aceptación de las soluciones, pues se llega a ellas por consenso

Para definir la estructura de nuestra organización podemos tomar en cuenta los siguientes aspectos:

#### *Responsabilidad y roles:*

Como animadores/as sociales, tenemos la capacidad de cumplir varios roles dentro de la organización y lo ideal es que todos/as podamos desempeñar distintas funciones pues al involucrarnos activamente en los procesos de la organización, se fortalece el trabajo.

Cuando la participación es colectiva, las responsabilidades dentro de la organización son compartidas por to-

dos/as. Si las cumplimos a cabalidad, avanzaremos positivamente.

#### *Información y comunicación:*

La comunicación es un elemento fundamental para el buen funcionamiento de toda organización, pues ella se integra de un conjunto de jóvenes que interactúan e intercambian información de forma permanente.

La información es un cúmulo de datos y conocimientos que ayudan e influyen en la toma de decisiones y, sobre todo, permiten dirigir los esfuerzos hacia los objetivos establecidos por la organización.

#### *Toma de decisiones:*

Toda organización debe crear y facilitar vías de participación en la toma de decisiones, para que sus miembros puedan sentirse parte de la misma. Para ello se deben promover debates y espacios en los que los/as jóvenes puedan expresar sus puntos de vista, pues tomar una decisión no solo quiere decir levantar la mano durante una votación. Cuando las decisiones se toman en conjunto, la responsabilidad sobre ellas es compartida. Si no se puede llegar a consensos se deberá tomar en cuenta la voz de la mayoría.

La participación es importante en la toma de decisiones, por eso debemos conocer algunas formas o niveles de la misma (R. Hart):

*Participación simple:* cuando la persona se limita a ejecutar y a obedecer, actuando como un/a observador o ejecutor, pero con una capacidad de decisión limitada.

*Participación consultiva:* en este nivel, la opinión de los/as miembros es escuchada, pero la participación se reduce a cuestiones muy puntuales.

*Participación proyectiva:* es cuando la persona se siente parte integrante de la organización. En este caso la responsabilidad, el compromiso y la corresponsabilidad son mayores que en las dos situaciones anteriores.

*Meta participación:* las personas son parte activa de la organización y participan directamente en todas las decisiones. Son procesos que buscan vías de participación para que todas las personas se sientan parte activa y responsables de todo cuanto sucede en la organización.

#### *Normas:*

Son las reglas, procedimientos y acuerdos que todos/as deben respetar. Por ello, desde el inicio de nuestra organización, es importante elaborar un reglamento (documento) en donde se mencionen las reglas claras. Tal vez parezca innecesario, pero en momentos de crisis ayuda mucho el tener un reglamento básico por escrito, con normas y códigos de convivencia. Estas reglas

deben ser elaboradas colectivamente y en consenso, pues así es más fácil que todos/as las cumplan.

#### *Coordinación y creación de cronogramas:*

La coordinación consiste en ordenar todas las acciones que realizan las diferentes instancias de la organización con cierto método, para conseguir los fines que cada una busca. La falta de coordinación puede llevarnos a situaciones en las que las personas pierdan de vista su papel dentro de la organización. La complejidad de la coordinación depende de las tareas o acciones que vayamos a llevar a cabo.

Plantearnos tiempos y períodos para la ejecución de actividades no es exageración; siempre que propongamos una idea o actividad es conveniente proponer fechas y plazos en los que debemos cumplir los fines y tareas propuestas, las que deben ser registradas en un “cronograma”. Las organizaciones juveniles pueden plantearse cronogramas de trabajo mensual, trimestral u otro plazo conveniente, para tener claras las acciones a seguir en un tiempo determinado.

#### *Las reuniones:*

Tener reuniones de forma periódica motiva a los/as miembros de la organización porque ellas generan relaciones solidarias entre sus miembros. Sin embargo, si se organizan reuniones sin una planifi-

cación previa, se las puede percibir como una pérdida de tiempo. Al momento de preparar una reunión debemos:

- Planificar con tiempo, ubicar el lugar y los materiales necesarios.
- Definir quiénes serán los responsables de la reunión y los roles de cada uno/a. Es mejor que sea un equipo, para que uno/a tome apuntes, otro/a entregue el material (si lo hay), otro/a tome el tiempo, etc.
- En lo posible, se deben realizar convocatorias con los temas a tratarse en la reunión para que los/as participantes traigan ideas y se generen debates que permitan tomar decisiones. No debemos olvidar entragarlas a tiempo.
- Tener un orden del día para cada reunión con tiempos específicos para cada punto. Esto ayuda a no divagar y enfocarse en lo necesario. Incluir un punto final llamado “varios” para hablar de cosas que no se relacionan con el motivo de la reunión, pero que son importantes.
- Proponer reglas claras del tiempo de intervención de cada uno/a, porque suele suceder que algunas personas hablan demasiado y concretan poco.
- Tomar apuntes para hacer actas de las reuniones, las que serán entregadas a los/as asistentes y leídas en la siguiente reunión.
- Llevar registros de asistencia de cada

reunión para tener respaldos de las personas que asistieron cuando se tomaron decisiones y se asumieron compromisos.

Si las reuniones son bien planificadas y productivas, el grupo se motiva a seguir reuniéndose.

#### *Las cuentas claras:*

Cuando se realizan actividades que ameritan el uso de dinero es importante manejar un sistema de seguimiento económico, hacer anotaciones de todos los gastos y tener los respectivos respaldos con facturas y/o recibos. Es importante que esto no sea visto como un acto de desconfianza de la persona que maneja el dinero, sino como una cuestión de organización y formalidad.

Cuando ya exista un flujo de dinero permanente y constante dentro de la organización, es necesario presentar cuentas cada determinado tiempo y tomar decisiones colectivas frente al uso de esos recursos.

#### *La evaluación:*

Después de realizar alguna actividad específica o al final de un período de tiempo, las organizaciones juveniles deben realizar una evaluación de lo actuado. La evaluación nos permite analizar y valorar lo actuado y si lo hacemos con una visión autocrítica, podremos

reconocer y mejorar nuestros errores. De lo contrario se cae en el riesgo de seguirlos cometiendo, lo cual interrumpe los procesos de crecimiento dentro de la organización.

Si consideramos estos aspectos, tendremos más posibilidades de que nuestras organizaciones se fortalezcan y nos resulte más fácil cumplir nuestras metas sin demasiados esfuerzos y disfrutando de la oportunidad de ser parte de un colectivo juvenil.

Todo grupo, una vez organizado, buscará la forma de fijarse un camino por donde avanzar y para ello vamos a revisar como se realiza una planificación.

## 2. CÓMO HACER UNA PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA

Los grupos juveniles son espacios organizativos donde los/las jóvenes que tienen objetivos parecidos se unen para lograr metas comunes. Toda organización realiza actividades de acuerdo a la motivación que llevó a sus integrantes a asociarse; es importante analizar esa motivación para generar objetivos y metas, en base a una planificación sencilla pero clara.

Para saber un poco más cómo funciona la planificación vamos a conocer lo que dice el autor Harold Koontz: planificación estratégica es el acto de construir un puente entre el futuro deseado y la situación presente, es decir, entre la si-



tuación actual de nuestra organización y lo que esperamos alcanzar en el futuro.

Para elaborar la planificación de nuestra organización debemos desarrollar los siguientes puntos:

1. Historia de la organización
2. Diagnóstico FODA
3. Visión del futuro
4. Principios y valores
5. Misión
6. Objetivos
7. Estrategias
8. Resultados

*Historia de la organización:*

Nos permite identificar cuáles fueron los objetivos que tuvimos al momento de formar nuestra organización y analizar si se mantienen o han cambiado. La historia de la organización nos ayuda a reflexionar sobre las motivaciones que nos llevaron a formar nuestra organización y la trayectoria que ha tenido a lo largo del tiempo.

*Diagnóstico FODA:*

Para tener bases para la planificación futura es necesario contar con un diagnóstico actualizado de nuestra organización.

Una de las herramientas para esto es el FODA, que nos ayuda a identificar las debilidades y fortalezas internas

de nuestra organización, así como las oportunidades y amenazas del entorno externo sobre la organización.

Factores Internos	Factores Externos
FORTALEZAS Aspectos que nos dan ventaja frente a otros	OPORTUNIDADES Situaciones positivas sobre las que no tenemos control
DEBILIDADES Aspectos a mejorar	AMENAZAS Situaciones negativas sobre las que no tenemos control

Para elaborar el FODA es importante:

a. Analizar la propia organización (factores internos) para identificar sus fortalezas y debilidades. Por el hecho de estar integradas por personas, todas las organizaciones tienen fortalezas, que son las fuerzas que impulsan las acciones, y debilidades, que son los obstáculos que frenan o anulan las acciones.

El resultado de este análisis, será un listado de situaciones que favorecen a la organización y que se deben fortalecer, y otro de aspectos negativos, que es necesario cambiar.

b. Evaluar el entorno (factores externos) para identificar y analizar las oportunidades y amenazas que tiene nuestra organización. El medio ambiente en el que vivimos cambia constantemente y uno de las claves del éxito de un grupo,

es saber adaptarse a estos cambios.

El resultado de este análisis será un listado de las oportunidades y otro de las amenazas existentes en el medio o entorno, que afectan a nuestra organización.

Para que el FODA refleje la situación real de la organización y su entorno, debe ser elaborado con la participación de todos/as los integrantes de la organización juvenil.

*Visión de futuro:*

La visión nos permite saber a dónde queremos llegar cómo organización, es lo que nos anima, inspira y transforma el propósito de la organización, proyectando los sueños y esperanzas de quienes la conforman procurando visualizar los resultados positivos a alcanzar, apelando a valores e intereses comunes. La misma debe ser sencilla, fácil de comprender y claramente deseable.

*Principios y valores:*

Son la base del que hacer de nuestra organización. Los principios se refieren al conjunto de valores que hay que llevar a la práctica mediante una forma de vida.

Los valores son las actitudes que tenemos con los demás enfocadas en una buena comunicación y trato agradable<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Jorge Luis Sandoval, Construyamos la cultura de paz y

*Misión:*

La misión es el propósito y la razón de ser de una organización. Nos ayuda a encontrar el rumbo, nos lleva hacia el objetivo principal por el cual fue creada nuestra organización. Es importante que la misión sea real y se enfoque en lo que la organización es y puede ser.

*Formulación de objetivos:*

Son los que van a guiar nuestras actividades. Para realizarlos podemos tomar en cuenta algunos parámetros:

- Que sean claros y nos digan: qué, dónde, cuándo y cómo vamos a cambiar la situación
- Que sean medibles
- Que sean realizables, es decir, que se los pueda cumplir con los recursos (humanos y económicos) de nuestra organización
- Que enuncien el tiempo en el que se deben cumplir

Existen dos clases de objetivos:

*Generales:* Nos permiten tener una idea amplia de lo que queremos lograr y se los puede cumplir en el mediano o largo plazo.

*Específicos:* Nos permiten definir los re-

el desarrollo local desde nuestra comunidad - Módulo 10, Plan Estratégico, Oficina de Derechos Humanos del Arzobispo de Guatemala, Guatemala 2004, consultado en: <http://www.odhag.org.gt/pdf/modulo%2010.pdf>, el 30 de Septiembre del 2011.

sultados concretos que queremos lograr con cada grupo de actividades. Se los puede conseguir en el corto plazo.

*Resultados:* Los resultados pueden orientarse a conseguir los siguientes aspectos:

- Mayores niveles de participación en procesos de desarrollo local
- Aumenta la integración social de los/as jóvenes

- Empodera a los/as jóvenes para reclamar derechos justos y rechazar demandas injustas
- Permite conocer fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades para los/as jóvenes
- Genera alianzas entre jóvenes y adultos a través de espacios donde los/as jóvenes son escuchados y son actores claves de su propio desarrollo y del desarrollo de la comunidad.

## CUESTIONARIO DE RETROALIMENTACIÓN

¿Cuáles son las características de las organizaciones juveniles de nuestra ciudad, sus problemas y potencialidades?

¿Cuál es el objetivo de nuestra organización juvenil?

¿Hacia dónde se dirige nuestra organización juvenil?

¿Qué cosas podemos hacer con nuestra organización juvenil?

¿La planificación es una herramienta para mejorar nuestra organización?

¿Qué podemos hacer para mejorar la participación de las personas en nuestra organización?

¿Para qué sirve la evaluación?

## BIBLIOGRAFÍA

DE LEÓN, Jeffrey.  
*Soy líder de jóvenes y ahora...¿quién podrá ayudarme?*, Editorial Unilit, Bogotá, 2002.

FERULLO, Ana Gloria.  
*El Triángulo de las Tres "P", Psicología, participación y poder*, Editorial Paidós, Argentina, 2006.

FREIRE, Paulo.  
*Pedagogía del oprimido*, Editorial Siglo XXI, Madrid, 2008.

KOONTZ, Harold.  
*Curso de Administración Moderna: Un análisis de las funciones de la administración*, Editorial Del Castillo, Madrid-España, 1967.

LORENZO, Ana y MARTINEZ, Miguel.  
*Asambleas y reuniones, metodologías de autoorganización*, Proyecto Editorial Traficante de Sueños, Asociación para la economía social, Madrid, 2001.

MONTERO, Maritza.  
*Teoría y práctica de la psicología comunitaria: la tensión entre comunidad y sociedad*, Editorial Paidós, Buenos Aires, 2006.

SANDOVAL, Jorge Luis.  
*Construyamos la cultura de paz y el desarrollo local desde nuestra comunidad - Módulo 10: Plan Estratégico*, Oficina de Derechos Humanos del Arzobispo de Guatemala, Guatemala 2004, consultado en: <http://www.odhag.org.gt/pdf/modulo%2010.pdf>, el 30 de Septiembre del 2011.

## ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL MODULO 3

### ACTIVIDAD 1: FODA

**OBJETIVO:** Identificar y reconocer cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de nuestra organización.

**MODALIDAD:** Trabajo individual en casa.

Si tenemos una idea clara de la situación de nuestra organización podremos plantearnos el camino a seguir. Para ello vamos a analizar las siguientes preguntas:

1. Nombra de cinco o siete aspectos de tu organización que tú crees que superan las expectativas de lo que creían que podía suceder (fortalezas):

2. Nombra de cinco o siete aspectos en los que tu crees que lo que sucedió en la organización no superó las expectativas que se habían planteado (debilidades):

3. ¿Cuáles son aquellos aspectos del entorno que podrían complicar el logro de los objetivos de nuestra organización? (Amenazas)

4. ¿Cuáles son aquellos aspectos del entorno que podrían facilitar el logro de los objetivos de nuestra organización? (Oportunidades)

## ACTIVIDAD 2: Nuestra organización

**OBJETIVO:** Transmitir dentro de nuestra organización los conocimientos aprendidos.

**MODALIDAD:** Trabajo individual en casa.

1. Realiza una reunión con los miembros de tu organización y conversa acerca de los siguientes puntos:
  - a. Cuenta brevemente cuál es la historia de tu organización:

b. ¿A dónde quieren llegar como organización? (Visión)

c. ¿Cuáles son los principios y valores que les caracterizan? Si no los tienen definidos, escojan seis o siete, pero siempre en consenso:

d. ¿Cuál es su razón de ser? (Misión)

e. ¿Cuáles son los pasos que van a guiar a su organización? (Objetivos)

2. Realiza un acta de la reunión con todas las propuestas que se hicieron y las decisiones que se tomaron.
3. Finalmente, haz una evaluación de la reunión.



## MIS APUNTES

