



“ADICCIONES Y REINSERCIÓN LABORAL”



MANUAL DE CONTENIDOS

INDICE

1. **ORIENTACIÓN PROFESIONAL-LABORAL PARA EL EMPLEO. ITINERARIOS DE INSERCIÓN LABORAL EN PERSONAS CON PROBLEMAS DE ADICCIÓN.**
2. **LA RED SOCIAL Y FAMILIAR DEL USUARIO. VENTAJAS Y DESVENTAJAS PARA LA INSERCIÓN.**
3. **EL PAPEL DE LA COORDINACIÓN MULTIDISCIPLINAR EN LA ORIENTACIÓN LABORAL.**
4. **LA FUERZA DE LAS EMPRESAS EN LA ORIENTACIÓN LABORAL.**
5. **FOMENTO DE LA CONTRATACIÓN.**
6. **A TENER EN CUENTA Y MEJORAR SIEMPRE, ESPECIALMENTE CON MUJERES, INMIGRANTES O EN RIESGO DE EXCLUSIÓN, DISCRIMINACIÓN O ADICTAS A DROGAS U OTRAS ADICCIONES SIN SUSTANCIAS.**
7. **PROPUESTAS ORGANIZATIVAS PARA LA ADMINISTRACIÓN Y PARA LAS EMPRESAS Y ASOCIACIONES DE INICIATIVA SOCIAL.**
8. **DIFERENTES TIPOS DE PROGRAMAS RELACIONADOS CON LAS ADICCIONES A SUSTANCIAS Y SIN SUSTANCIAS.**

I. PROGRAMAS PREVENTIVOS

1. Características generales.
2. Concepto y programa-modelo de prevención.
3. Programas modelos de prevención familiar.
4. Programa modelo de prevención escolar.
5. Programa modelo de prevención social socio comunitaria. Programas de ocio alternativo.
6. Programa-modelo de orientación e inserción laboral.

II. PROGRAMAS O PROCEDIMIENTOS TERAPEÚTICOS

1. Programa-modelo de intervención médico-farmacológica.
2. Programa-modelo de intervención psicológica.

1. ORIENTACIÓN PROFESIONAL-LABORAL PARA EL EMPLEO.

Itinerarios de inserción laboral en personas con problemas de adicción.

EINSTEIN expuso como nadie los beneficios que pueden obtenerse de los malos momentos que nos impone la vida de vez en cuando: “No pretendamos que las cosas cambien si siempre hacemos lo mismo. La crisis es la mejor bendición que puede suceder a personas y países, porque de la crisis viene el progreso. La CREATIVIDAD nace de la crisis.

1.1. -YO, COMO PERSONA.

- Quién soy, dónde estoy, qué tengo.
- De qué recursos dispongo, qué está pasando (mi situación personal, crisis, paro, no se crean puestos de trabajo).
- Qué puedo hacer.
- En qué soy bueno/a.
- Descubre tu yo.

1.2. CÓMO CONOCER MIS TALENTOS, DONES Y COMPETENCIAS.

- Inteligencias Múltiples: lingüística, lógica, matemática, espacial-visual-abstracta, cinético-corporal, interpersonal, intrapersonal, musical, naturalista.
- Inteligencia Emocional y Digital.
- Aficiones e Intereses. Aprovechar el tiempo libre.
- Mis talentos y las necesidades del mercado y de la sociedad.

1.3. MI POTENCIAL PROFESIONAL: ¿DÓNDE SE ENCUENTRA? EN MIS EXPERIENCIAS:

- Experiencias personales
 - * Experiencias sociales
 - * Voluntariado.
- Experiencias profesionales
 - * Experiencias formativas de estudio teórico-práctico

1.4. EL VOLUNTARIADO: OPORTUNIDAD PARA DESARROLLAR MIS COMPETENCIAS

El voluntariado: un plus en la búsqueda de empleo

Las empresas valoran de manera muy positiva los perfiles con experiencia en cooperación o voluntariado, ya que demuestra constancia y capacidad de implicación en un proyecto.

Además, da credibilidad y complementa nuestro currículum en el caso de no disponer de demasiada experiencia, con el desarrollo y puesta en práctica de algunas de las competencias deseadas en un candidato:

- Desarrollo de habilidades interpersonales
- Capacidad de trabajo en equipo

- Habilidades para el aprendizaje
- Organización, iniciativa y resolución de problemas
- Habilidades de negociación
- Flexibilidad

La interacción nos enriquece a todos los niveles y aumenta las oportunidades de ampliar nuestra red de contactos y de estar al tanto de los proyectos disponibles.

Denota la capacidad de continuar afrontando nuevos proyectos en los que centrar nuestros esfuerzos de manera solidaria y seguir desarrollando nuestras competencias. Podemos mantener el grado de autoestima y una actitud positiva necesaria para mantener una búsqueda eficiente. Es una buena forma de demostrar tus capacidades, un elemento diferenciador y un verdadero plus en tu búsqueda de trabajo.

Añade acciones de voluntariado a tu currículum

Un voluntariado es, por definición, un trabajo (aunque no remunerado) marcado por una decisión propia de ayudar a una comunidad concreta, al medio ambiente, a una causa específica, o un largo etc. de motivos.

La elección del voluntariado

La elección del lugar para ser voluntario puede ser de ámbito local (en asociaciones de tu ciudad) o en cualquier lugar del mundo.

1.5. MI DAFO PERSONAL (DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS, OPORTUNIDADES).

MI “DAFO/FODA” personal enriquecido

- Quién soy. Dónde estoy.
- Mis puntos fuertes.
- Concretar.
- Dónde me gustaría trabajar.

DEBILIDADES

- Actuales:
 - Falta de ilusión.
 - Falta de expectativas.
 - Pereza.
 - Pérdida de tiempo.
 - Falta de estudio, de esfuerzo.
 - No sabes qué hacer.
 - Inseguridad.
 - Otras.....

AMENAZAS

- La crisis actual no es una amenaza...puede ser...una oportunidad

FORTALEZAS

- Tus puntos fuertes.
- Lo que te gusta.
- Lo que haces bien.
- Competencias

OPORTUNIDADES.

- Entorno.
- Contactos:
 - Familiares.
 - Centro Formación.
 - Amigos.
 - Etc...

PORTALES DE EMPLEO MÁS IMPORTANTES:

- Jobtome.com
- ClubEncuentro empleo
- jobtome.club
- indeed-Alerta de empleo
- Jobrapido
- Espana.Joob24.com
- milanunciosEmpleo
- Trovit.

1.5.1. MEJORAS

- QUÉ ES UN ANÁLISIS CAME (Corregir, Afrontar, Mantener, Explotar).
- CÓMO USAR EL ANÁLISIS CAME EN LA BÚSQUDA DE TRABAJO O DESARROLLO PROFESIONAL.

El análisis CAME trabaja con la información extraída del DAFO y consiste en corregir, afrontar, mantener y explotar aquello que hemos visto previamente en el DAFO.

Así pues, se trata de hacer un análisis en el que:

- Corregir las Debilidades.
- Afrontar las Amenazas.
- Mantener las Fortalezas.
- Explotar las Oportunidades.

1.5.2. CÓMO TRAZAR OBJETIVOS. ELABORACIÓN DE OBJETIVOS O METAS.

Cómo han de ser esos objetivos o metas que me planteo. Han de plantearse de forma inteligente y han de tener las siguientes características:

- Específicos, concretos y claros.
- Medibles.
- Alcanzables.
- Relevantes (relacionada con una visión o un plan maestro ya sea de vida o de negocio).
- En un marco de tiempo y con una fecha límite.

1.6. CONOCER LA SOCIEDAD DE HOY Y FUTURA.

- Qué está pasando: globalización, cambios rápidos.
- ¿Qué puedo hacer yo en la Sociedad?
- Cómo ser útil a la Sociedad y a las Entidades.
- Cómo devolver lo que la sociedad me ha dado, me está dando y me proporcionará.
- Gestiona tu Yo y tú entorno.

1.7. MI CARRERA PROFESIONAL: PUNTO DE PARTIDA.

1.7.1. LAS METAS.

Las metas ayudan a dar sentido a todos y cada uno de nuestros actos y decisiones.

Las metas y sus características:

- Específicas.
- Concretas.
- Visualizables.
- Medibles.
- Alcanzables.
- Realistas.
- y que tengan un tiempo para cumplirse.
 - Realizar un análisis DAFO/FODA.
 - Buscar y usar contactos.
 - En las relaciones personales
 - siempre:
 - acogida
 - comunicación
 - y proyecto cooperativo compartido.

1.7.2. EL HOMBRE Y LA MUJER SON SERES EN BUSCA DE SENTIDO

Desde que nacemos necesitamos dar sentido a cada acto que realizamos o a cada decisión que tomamos: en familia, en el centro educativo, con los amigos, en el municipio, a solas, en compañía, etc...

- ¿Qué es lo que da sentido a tus acciones y decisiones?
- ¿Por qué y para qué lo haces?
- ¿Por qué haces una cosa y dejas de hacer otra?

1.7.3. TUS METAS TUS OBJETIVOS

Si tienes metas y objetivos bien claros y definidos todo lo que hagas o decidas tendrá un sentido que te llevará a lograr la meta y el objetivo final.

Lo importante es saber quién eres, y qué quieres conseguir. Cuanto antes lo decidas antes lo lograrás y te sentirás bien.

Sueña, imagina. Créetelo y ponte en marcha!!!

1.7.4. LA META

Un proceso de mejora continua:

- Identifica las restricciones que te impiden acercarte a la meta, a tu meta, a lo que tú quieres hacer de mayor.
- Utiliza sin trabas la inteligencia, resolver situaciones para acercarte a la meta, a tu meta.
- Activar un recurso no es lo mismo que utilizar un recurso. “Utilizar” un recurso significa hacer uso de él para que el sistema, tú, te dirijas hacia la meta que deseas alcanzar.
- Analiza los sucesos dependientes, lo que deseas lograr que depende de otro.
- Cuando se actúa de forma productiva, con acciones concretas y evidentes, se logra algo de acuerdo a una meta propuesta.
- Identifica los “cuellos de botella”, lo que “sale” de ti, que son un recurso cuya capacidad es igual o inferior a la demanda ejercida sobre él. La idea es hacer coincidir el flujo, acciones, por el cuello de botella con la demanda del mercado, de la sociedad, de las empresas, del entorno.

1.8. MI MARCA PERSONAL Y PROFESIONAL. QUIÉN SOY. QUÉ APORTO. PREPARA TU MARCA PERSONAL. TU “ELEVATOR PITCH”

1.8.1. AUTOCONOCIMIENTO ANÁLISIS DE NOSOTROS MISMOS A TRAVÉS DE DIVERSAS CUESTIONES

- ¿Quién eres tú?
- ¿Qué sabes hacer?
- ¿En que eres bueno?
- ¿Cuáles son tus competencias, aptitudes, habilidades?
- ¿Qué puedes o podrás aportar laboralmente, para participar en la sociedad, en las empresas, organizarte por tu cuenta, y para ganar dinero para tu bienestar?
- ¿Qué se te da bien?
- ¿En qué eres especialmente hábil?
- ¿Para qué sirven tus habilidades, tus competencias?
- ¿Qué habilidades y competencias utilizas?
- ¿Cómo puedes utilizar estas habilidades para ser la mejor opción como candidato al puesto de trabajo que deseas?
- ¿Cómo demuestras tus habilidades, tus competencias?
- ¿Qué habilidades y competencias quieres conseguir?

- ¿Cómo puedes desarrollar nuevas habilidades o competencias?
- ¿Cuáles son tus hábitos y tus emociones?
- ¿Cuánto tiempo dedicas a desarrollar hábitos y emociones positivas?
- ¿Qué debes dejar de hacer?
- ¿Qué emociones o hábitos negativos te están paralizando?

1.8.2. EL “ELEVATOR PITCH” O MARCA PERSONAL, SE COMPONE DE TRES PARTES: EL PERFIL DURO, EL PERFIL BLANDO Y LA META.

- **PERFIL DURO:** incluye tu nombre, la titulación y las experiencias personales, sociales, profesionales o de formación más relevantes que hayas tenido a lo largo de tu vida (desde pequeño) y trayectoria profesional.

- **EL PERFIL BLANDO:** recoge aquellos aspectos por los que tú eres bueno, lo que haces bien, tus competencias, tus habilidades y competencias.

- **La META** es aquello que quieres conseguir.

Con estos tres ingredientes elabora, en los apartados de arriba, unas cinco o seis líneas que definan tu perfil, tu discurso del ascensor.

Ensáyalo, muchas veces, Sé breve. Utiliza la coherencia.

1.9. MI CURRICULUM VITAE: Quién soy. Qué sé hacer. Qué he hecho. Qué ofrezco.

Guión del Curriculum Vitae.

- **MARCA PERSONAL:** “Distinguirse o Extinguirse”
- **INFORMACIÓN PERSONAL.** Nombre, apellidos y dirección.
- **EXPERIENCIA LABORAL.**
 - ✓ Fechas: de...a...
 - ✓ Empezar por la más reciente y añadir aparte la misma.
 - ✓ Información para cada puesto ocupado: Nombre, dirección y empleador.
 - ✓ Tipo de empresa o sector al que pertenece.
 - ✓ Puesto o cargo ocupados.
 - ✓ Principales actividades y responsabilidades.
 - ✓ Competencias desarrolladas o aprendidas.
- **EDUCACIÓN Y FORMACIÓN.**
 - ✓ Fechas de...a...
 - ✓ Nombre y tipo de organización.
 - ✓ Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas.

- ✓ Título cualificación obtenido.
- ✓ Competencias aprendidas o desarrolladas.
- CAPACIDADES, COMPETENCIAS Y APTITUDES PERSONALES. Adquiridas en la vida, carrera o profesión, no necesariamente avaladas por certificados. Experiencias sociales, profesionales, personales y formativas.
- LENGUA MATERNA
- OTROS IDIOMAS: lectura, escritura y expresión oral.
- CAPACIDADES, COMPETENCIAS Y APTITUDES SOCIALES. Trabajar con personas. Comunicación, Trabajo en equipo, etc.
- CAPACIDADES, COMPETENCIAS Y APTITUDES ORGANIZATIVAS. Proyectos, coordinar, administrar, presupuestar y planificar.
- CAPACIDADES, COMPETENCIAS Y APTITUDES TÉCNICAS. Informática, ordenadores, equipos específicos y maquinaria.
- CAPACIDADES, COMPETENCIAS Y APTITUDES ARTÍSTICAS. Música, escritura, diseño, etc.

OTRAS CAPACIDADES, COMPETENCIAS Y APTITUDES no nombradas anteriormente.

- PERMISOS DE CONDUCIR.
- INFORMACIÓN ADICIONAL. Información importante: contactos, referencias, otras.
- ANEXOS. Enumerar los documentos anexos.
- Si hay tiempo de paro o sin trabajo: expresar actividades relacionadas con la marca personal desarrolladas.

Algunas ventajas de crear una marca personal fuerte y cuidada son:

- Distinguirte de tu competencia, ni todo el mundo lo hace o lo hace bien.
- Posicionarte como experto en tu sector.
- Conseguir nuevas oportunidades de empleo.
- Transmitir mayor confianza sobre tu perfil profesional.
- Conseguir un currículum optimizado en Internet.
- Ser un Referente en tu ámbito profesional.
- Aumentar tus redes de contacto y crear relaciones con otros profesionales.
- Mejorar el networking con personas de tu sector.

Errores a evitar que puedan dañar mi marca personal y Curriculum Vitae

- 1) No definir tu identidad. Marca personal.
- 2) No tener los objetivos definidos.
- 3) No seguir una estrategia. Aprovechar entornos.
- 4) Usar redes sociales inadecuadas.
- 5) Copiar la marca personal de otro profesional.
- 6) Tener diferentes nombres de usuario.
- 7) Pensar que ya lo tienes hecho.
- 8) Ser inconstante.
- 9) No estar en constante actualización.
- 10) No realizar Networking. No conocer tu entorno, oportunidades y contactos.

1.10. MI CARTA DE PRESENTACIÓN

Expone de forma clara, concisa, completa y concreta: Mi Marca personal.

- ✓ Quién soy.
- ✓ Qué ofrezco a las empresas, a los negocios y a la sociedad.

1.11. MI PORTFOLIO O PORTAFOLIO. MIS EVIDENCIAS PROFESIONALES Y PERSONALES

El portfolio es un método de enseñanza, aprendizaje y evaluación que consiste en la aportación de producciones de diferente índole por parte del estudiante o trabajador a través de las cuáles pueden juzgar sus capacidades en el marco de la disciplina o materia de estudio o trabajo.

1.12. LA ENTREVISTA DE TRABAJO O SELECCIÓN

- Cómo convencer al empleador de que eres el candidato oportuno para el puesto ofertado.
- Conocer y preparar detalladamente tu trayectoria formativa y profesional.
- Saber exponer tu marca personal.
- Preparar detalladamente tu trayectoria profesional puede ser casi más importante que el famoso currículum Vitae.

Para que puedas preparar de forma más óptima tu información te recomiendo el uso de una herramienta que te puede ser útil, se trata de la "Línea del Tiempo" muy utilizada para el estudio de aquella información que se desarrolla en el tiempo y donde hay que destacar hechos importantes.

En esta línea del tiempo puedes hacer divisiones temporales de forma visual y elaborada por ti de aquellos momentos en los que conseguiste un logro personal o profesional.

1.13. LA EMPRESA EN LA QUE ME GUSTARÍA TRABAJAR. LO QUE PIDEN LAS EMPRESAS HOY

- Conocer el perfil y lo que ofrece la empresa en la que deseo trabajar.
- Cómo atiende y qué objetivos tiene con el cliente y con los productos que vende.

1.14. EL MUNDO LABORAL POR CUENTA AJENA O COMO AUTÓNOMO Y EMPRENDEDOR.

- Por cuenta ajena. Contrato laboral de acuerdo a convenio colectivo y mercado.
- Como autónomo o autoempleo. Todos los riesgos los asume en solitario el que trabaja por cuenta propia. El autoempleo aparece lleno de miedos y desventajas, pero también ofrece ventajas. La autonomía y la libertad son valores muy importantes. Trabajas para ti, tienes tus horarios, te organizas... Además, si ves que poco a poco consolidas ventas y te haces un hueco, tú mismo te vas animando y retroalimentando.
- Como emprendedor. ¿Tienes madera de emprendedor?

Ser emprendedor es una tarea compleja.

No obstante, a pesar de lo que emprender conlleva, siempre ha habido y habrá emprendedores. De hecho, cada vez son más las personas que se preguntan si servirían para montar su propio negocio en internet o bien en el mundo tradicional, y mucho más en los tiempos que estamos viviendo.

¿Te preguntas si tienes madera de emprendedor?

Ser emprendedor no se aprende en ningún curso, posiblemente se nace con ello y el tiempo va moldeando y creando las circunstancias para llegar a serlo.

1.15. CÓMO APROVECHAR LO QUE ACTUALMENTE HAGO Y MI ENTORNO.

Aprender a aprender, a tomar decisiones, a resolver problemas, a convivir, a ser creativo, a leer y escribir bien, etc. Importancia de los Contactos. Descubre a los demás y la gestión de las relaciones con ellos.

1.16. APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE. INTERNET. LA FAMILIA.

1.17. NECESIDAD DE SENTIR PASIÓN POR LO QUE HACES.

Crear y mejorar lo que haces. *Compromiso. Confianza*

1.18. ASUMIR RIESGOS SIN TEMOR AL FRACASO. EXPLORA. SUEÑA. DESCUBRE.

1.19. DARSE A CONOCER. PUNTOS DE ENCUENTRO. FOROS. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. REDES.

1.20. A TENER EN CUENTA Y MEJORAR SIEMPRE.

- 1. Tu Marca personal.** Lo que haces bien. Quién eres. Lo que puedes aportar. Notas de firmas en todas las etapas formativas.
- 2. Tu Curriculum Vitae y tu Carta de presentación.**
Tu historia de progreso, cómo te das a conocer y qué ofreces.
Ser capaz de decir quién eres laboralmente en 2 minutos.
- 3. Tus entrevistas personales y de trabajo (comunicar/escucha activa).**
Conocer bien tu Marca personal.
Conocer al otro, conocer la empresa.
Saber proponer/ofrecerte.
- 4. Tu Portfolio.** Tus evidencias de aprendizaje y de saber hacer bien las cosas desde tu infancia.
- 5. Tu capacidad como emprendedor.**
Ideas/Propuestas. Retos, pasión y organización.
- 6. Conocer, aprovechar y mejorar tu entorno** familiar, cultural, de aprendizaje, social, empresarial, económico, formativo, de ocio, etc.
- 7. Tu lanzadera y club de encuentro.**

1.21. DISTINGUIRSE O EXTINGUIRSE

El objetivo principal es conseguir que mejores tu posicionamiento personal y profesional, identificando tus capacidades, tus potencialidades y generando una comunicación directa que refleje y denote tu singularidad, tu marca personal.

Te lo has de plantear como cualquier profesional, tanto si estas actualmente estudiando, como si te encuentras buscando trabajo, como si estás actualmente trabajando, para terceros o en un proyecto propio.

Has de ser de las personas que entiendan que el mundo de las relaciones profesionales ha cambiado y es necesario aportar un valor diferencial para encontrar su lugar en el mercado.

Personas que quieran tener un marco de visión más amplio del entorno y de sus propias capacidades. Profesionales que quieran desarrollar un nuevo enfoque profesional que tenga presente la importancia de compatibilizar y equilibrar la vida personal y profesional sobre la base de sus fortalezas.

¿CÓMO TE VES? ¿CÓMO TE VEN? ALCANZA TUS METAS EN MENOS TIEMPO: CÓMO DECIDIRSE Y PASAR A LA ACCIÓN.

Decídete a triunfar y pon pasión en tus decisiones con:

1. Actitud positiva y compromiso. Analiza tu entorno, tus oportunidades, contactos, etc.
2. Pasa a la acción: mejora tus competencias.
3. Mide, compara e inténtalo nuevamente.



2. LA RED SOCIAL Y FAMILIAR DEL USUARIO. VENTAJAS Y DESVENTAJAS PARA LA INSERCIÓN.

2.1. LA RED SOCIAL PARA LA INSERCIÓN LABORAL EN PERSONAS CON PROBLEMAS DE ADICCIÓN

2.1.1. CLAVES PARA ENCONTRAR TRABAJO

- Saber leer anuncios. Moviliza tu entorno o Networking.
- Nivel de idiomas y éxito en el reclutamiento.
- E-mail: escribir eficazmente y contactar ofertas de trabajo.
- Ventajas de usar Internet en la búsqueda laboral.
- ¿Qué requiere el mundo laboral hoy en día?
- Conviene aislar los tres grandes tipos de información disponible en la mayoría de los anuncios:
 - ✓ La empresa.
 - ✓ La descripción del puesto.
 - ✓ El perfil buscado.
 - ✓ Qué ofrecen.

Moviliza tu entorno. Networking

El **networking**, se define como el proceso voluntario por el cual, a través de intermediarios, un individuo se pone en contacto con otros que disponen de información o de poder de decisión en lo concerniente a un puesto de trabajo.

2.1.2. "NO TENGO EXPERIENCIA LABORAL, ¿PUEDO LLEGAR A TENER BUENOS CONTACTOS? EL 'NETWORKING'

El 'networking' es bidireccional y las distintas partes deben aportar conocimiento.

Dreamstime.

Círculos profesionales

Socios clave. Son los mentores, los amigos o los compañeros de estudios. Facilitan el camino para llegar al "cliente" final, ya sea un reclutador o un comprador.

Conocidos digitales. Son los contactos con los que se interactúa en las redes sociales.

Destinatario final. Se trata de personas o empresas que se pueden beneficiar de los servicios que ofrecen los profesionales.

Responsables de instituciones. Facilitan datos sobre personas influyentes. Pueden ser las cámaras de comercio o los colegios profesionales.

2.1.3. HACER 'NETWORKING' O TENER AMIGOS... ¿QUÉ ES MÁS EFICAZ?

Construir una red sólida de contactos. Esa es la mejor garantía en un mundo de ofertas invisibles. Construye una red de contactos sólida.

2.1.4. NUNCA "PESCARÁS" UN EMPLEO SI NO TIENES CONTACTOS

2.1.5. POR QUÉ YA NO PUEDES FALLAR EN TUS CONTACTOS SI BUSCAS TRABAJO

2.1.6. 'NETWORKING ESTRATÉGICO' PARA LA EVOLUCIÓN DEL DESARROLLO PROFESIONAL

2.1.7. ¿CONOCES LOS BENEFICIOS CLAVE DE LINKEDIN?

Si eres un recién graduado o un ejecutivo, crear un perfil de LinkedIn escrito profesionalmente es una gran oportunidad para abrir nuevas puertas y hacer networking dentro o fuera de tu sector.

A diferencia de Facebook, Twitter y otras redes sociales, LinkedIn es una empresa enfocada en servicios de networking que uno crea una vez que se ha obtenido una identificación profesional. Es un lugar donde los reclutadores y directores de recursos humanos se dirigen para encontrar candidatos y profundizar en sus experiencias pasadas.

Un perfil de LinkedIn es una extensión de tu currículum y es simplemente algo que ningún profesional debe omitir.

2.1.7.1. Maneras creativas de mejorar tu perfil de linkedin.

Debes tener en cuenta la etapa laboral en la que te encuentres, otorgar gran importancia al apartado visual y estar atento a las propias recomendaciones que la red social vierte para ayudar a empresas y trabajadores.

2.1.7.2. Recursos para enriquecer tu perfil profesional en linkedin.

- Crea tu propia insignia de perfil público
- Aprovecha los plugins o complementos de LinkedIn:
- Integración con IFTTT: Esta herramienta se trata de un tipo de servicio web que permite crear y programar acciones para automatizar diferentes tareas y acciones en Internet.
- Automatiza tareas de LinkedIn a través de Zapier: Zapier se trata de una herramienta, que te permite automatizar tareas en casi cualquier aplicación, a partir de eventos que ocurran en otras aplicaciones.
- Utiliza keywords específicas para ser encontrado: El SEO, como en todo, también es importante en LinkedIn.

2.1.8. PROGRAMA LANZADERAS DE EMPLEO

Quien tiene una razón para vivir, acabará por encontrar el cómo.

¿En qué consisten las lanzaderas? Viendo la luz a través del trabajo colaborativo

Las “Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario” representan una nueva filosofía en la intervención social del desempleo. Llamam al cambio y a la acción, al trabajo en equipo comprometido y proactivo para que las personas desempleadas recobren la ilusión y descubran todas las competencias y habilidades que disponen para encontrar trabajo y/o desarrollar su proyecto empresarial.

El poder del coaching.

“Equipo de personas desempleadas con espíritu dinámico, comprometido y solidario que acceden de forma voluntaria a este programa para trabajar en equipo, reforzar sus competencias profesionales, y colaborar en la consecución de un fin común: conseguir empleo, ya sea por cuenta propia o ajena”.

2.1.9. ¿BUSCAS TRABAJO? UTILIZA LAS REDES SOCIALES PROFESIONALES

Dentro de las Redes Sociales básicamente profesionales, podemos destacar:

- LinkedIn
- Xing.
- Viadeo.

Los ‘mejores’ portales para buscar empleo en Internet. Importante: Ajusta el tiempo y la táctica que empleas en cada portal.

- Infojobs
- Infoempleo
- Trabajando.es
- Portalparados.es
- Barcelonactiva
- Extremadura trabaja
- Quieroempleo
- Laboris
- Monster
- Ticjob
- Tecnoempleo
- Turijobs
- Turiempleo
- Trabajo en hostelería

- Fashion jobs
- Trabajos en Moda
- Domestika (empleo)
- Luxetalent
- Enviroo
- Colejobs
- Primerempleo
- Studentjob
- Corner Job.
- Job Today
- Indeed
- Aquí hay trabajo

¿Conoces algún otro portal eficaz para buscar empleo en internet? ¡Cuéntalo y haz un comentario!

Pero esto no es todo, y es que para que estas redes sociales hagan su efecto, debemos tener algo en cuenta:

- Tu Perfil es tu carta de presentación. Piensa la información profesional que quieres compartir e interesa.
 - Pon una buena foto.
 - Diferencia tu perfil personal del profesional.
- Crea una red de contactos, deja de buscar empleo y conoce gente, eso indirectamente te llevara a encontrar lo que buscas.
 - Aporta información de valor, calidad antes que cantidad.
 - Genera confianza.
 - Participa en foros, reuniones...
 - Mantente informado y siempre al día.

2.1.10. ¿A QUIÉN TIENES A TU ALREDEDOR?

- Observa.
- Contacta.
- Crea lazos.
- Preséntate.
- Hazte accesible

2.1.11. CÓMO BUSCAR EMPLEO CON EL MÓVIL

Las nuevas apps de trabajo han revolucionado el modo de búsqueda de empleo ¿quieres conocer cuáles?

“Encuentra empleo en menos de 24 horas”.

Este es el gancho de unas apps que han revolucionado el segmento de la búsqueda de empleo. Pásate al móvil y sus posibilidades de geolocalización, lo que da valor (personalización) al proceso.

Aplicaciones web disponibles.

Claves para buscar empleo a través de app

La búsqueda de empleo a través de APP: requisitos imprescindibles.

1. Incluir siempre una fotografía.
2. No dejar nada por completar.
3. Manejar el arte del compendio: *Que reúne o engloba resumidamente muchas cosas.*
4. Activar las notificaciones push.
5. Buena gestión de tu cuenta y de las alertas de búsqueda.
6. Leer siempre los FAQs y preguntas frecuentes.
7. Perseverancia y actitud.
8. Usar el chat.
9. Geolocalización actualizada.
10. Cuida tu imagen y procura que las empresas siempre tengan un juicio positivo.

2.2. LA RED SOCIAL PARA LA INSERCIÓN LABORAL.

VENTAJAS

- Mejorar la Marca Personal
- Canal Perfecto para la difusión de tus contenidos
- Mejorar la Reputación Online de una Marca o Negocio
- Crear y Fidelizar una Comunidad de Seguidores
- El mejor compañero de viaje de un Blog
- Conectar con otros profesionales
- Tu mejor ventana de atención al cliente
- Acuerdos con otros profesionales
- Una fuente de tráfico muy importante
- Incrementan las ventas de nuestro negocio

DESVENTAJAS

- Mala configuración de la privacidad de los perfiles sociales
- No conocer las normas de las Redes
- El uso de las imágenes personales y privadas
- Suplantación de la identidad
- Adicción a las Redes Sociales
- Poner en riesgo tu seguridad
- Cyberbullying
- Ser víctima de virus y códigos maliciosos
- Mala reputación para un negocio
- Los trolls

2.4. LA RED FAMILIAR DEL USUARIO PARA LA INSERCIÓN LABORAL

- *PARA BÚSQUEDA O MEJORA DE EMPLEO: Informar de tu marca personal y de tus objetivos y metas a todos los familiares.*
- *LA RED FAMILIAR PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO, INSERCIÓN O MEJORA LABORAL.*

VENTAJAS

- Para búsqueda o mejora de empleo: Informar de tu Marca personal y de tus objetivos y metas a TODOS los familiares.
- La familia: apoyar y destacar los puntos fuertes, lo que hace bien. Metas y sentido de lo que hace y decide.
- Efecto Pigmalión. La profecía cumplida.
- *LA RED FAMILIAR PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO, INSERCIÓN O MEJORA LABORAL.*

DESVENTAJAS

- Falta de confianza en sus posibilidades, y temor a “quedar mal” si se le recomienda a una empresa.
- Considerar que no está preparado para el trabajo que se espera de él.
- Sufrir de manera directa y continuada los efectos de sus adicciones.
- Despreocupación por “echar una mano”.
- La co-adicción o Codependencia
- Otras.

2.5. LA RED FAMILIAR PARA EL TRATAMIENTO DE LAS ADICCIONES. Para ayudar en las

necesidades de una persona adictiva

2.5.1. TERAPIA FAMILIAR MULTIDIMENSIONAL, que está diseñada para ayudar la recuperación del paciente mediante el mejoramiento del funcionamiento de la familia.

La adicción es una enfermedad de las emociones que contagia a la familia, padres, hermanos o hijos, cónyuges o compañeros que, en su afán por ayudar al adicto, pierden el control de sus propias vidas porque se dedican, obsesivamente, a él. Ellos, los adictos al adicto, viven una situación muy compleja.

2.5.2. ¿QUÉ ES LA COADICCIÓN O CODEPENDENCIA?

La coadicción (o también llamada codependencia) es una enfermedad tan cruel como la del mismo adicto. La codependencia se caracteriza por una preocupación excesiva de una persona, lugar u objeto, la dependencia hacia otra persona se convierte en una relación patológica afectando en las relaciones con los demás.

Para conseguir la recuperación del adicto, primero hay que conseguir que sus allegados acepten la existencia de la enfermedad, ya que el co-dependiente se vuelve tolerante a la conducta cada vez más destructiva y anormal del adicto.

Para que la recuperación sea exitosa, es tan importante la recuperación del adicto como de todo su entorno. Si una de ambas partes sigue enferma, la recaída es más probable.

2.5.3. CÓMO AYUDAR A UN ADICTO. QUIÉN DEBE ESTAR AHÍ PARA AYUDAR.

La persona a la que el adicto respete más debe estar presente.

Por su parte la Terapia Familiar y la Terapia Marital son modalidades utilizadas para tratamiento con pacientes con abuso y/o adicción a drogas y/o alcohol. Este tipo de terapia no solo envuelve el al paciente sino a su familia. Una modalidad es la terapia de parejas conductual, que está dirigida a que el paciente maneje los estresores reduciéndolos y se utiliza para que la pareja entre de algún modo como un apoyo al mismo, de dicha manera logrando una satisfacción para ambos. Un ejemplo de ello puede ser incrementando el compartir actividades o lograr una comunicación constructiva.

2.5.4. LA CODEPENDENCIA, UNA ENFERMEDAD TRATABLE

La codependencia es una dependencia de los demás, de sus estados de ánimo, de su conducta, de su enfermedad o bienestar y de su amor.

Paradójicamente pareciera que los demás dependen de las personas con codependencia, pero en realidad ellos son los dependientes. Parecen fuertes, pero se sienten desamparados.

Parecen controladores, pero en realidad son controlados ellos mismos, a veces por una enfermedad tal como la adicción.

La CODEPENDENCIA es el resultado del impacto de la adicción en la familia. Esta codependencia se manifiesta a través de patrones de conducta y relación que son disfuncionales y que facilitan el desarrollo de la adicción. La codependencia es tratable y la recuperación es posible.

Estos son los hechos que guían la recuperación. Solucionar estos problemas hace que la recuperación sea liberadora.

2.5.5. SÍNTOMAS DE LA CODEPENDENCIA

- La codependencia es una condición psicológica en la cual alguien manifiesta una excesiva, y a menudo inapropiada, preocupación por las dificultades de alguien más o por un grupo de personas.
- ¿Cuáles son los síntomas de la Codependencia? La codependencia se caracteriza por una serie de síntomas tales como:
 - 1.- Dificultad para establecer y mantener relaciones íntimas sanas
 - 2.- Congelamiento emocional
 - 3.- Perfeccionismo
 - 4.- Necesidad obsesiva de controlar la conducta de otros
 - 5.- Conductas compulsivas
 - 6.- Sentirse sobre responsables por las conductas de otros
 - 7.- Profundos sentimientos de incapacidad
 - 8.- Vergüenza tóxica
 - 9.- Autoimagen negativa
 - 10.- Dependencia de la aprobación externa
 - 11.- Dolores de cabeza y espalda crónicos
 - 12.- Gastritis y diarrea crónicas
 - 13.- Depresión

La codependencia en la familia se puede observar en diversas actitudes, por ejemplo, es común que oculten el problema, quizás dejen de tener visitas o prohíban discusiones sobre la enfermedad entre miembros de la familia. También cuando la persona con adicción está intoxicada, los familiares pueden intentar proteger a su ser querido diciéndole a su jefe que no puede ir a trabajar ese día porque está enfermo cuando en realidad está intoxicado.

2.5.6. ¿A QUIÉN SE LE DENOMINA CODEPENDIENTE?

Pariente, amigo íntimo o compañero de una persona dependiente de las drogas, cuyas acciones tienden a perpetuar la adicción de esa persona, retrasando así el proceso de recuperación.

2.5.7. ¿QUIÉN DESARROLLA CODEPENDENCIA?

La codependencia puede ocurrir en cualquier persona que está en contacto con la adicción de otra persona, ya sea un familiar, amigo, compañero o pareja. Además, existen otros desórdenes de conducta y enfermedades que pueden generar codependencia, tales como la esquizofrenia, la violencia, el maltrato y las neurosis. Toda persona expuesta a estos desórdenes, puede desarrollar codependencia.

La codependencia es la práctica de patrones disfuncionales de relación, de manera compulsiva y a pesar del daño resultante, que buscan controlar al adicto.

2.5.8. FAMILIA Y PREVENCIÓN

La familia es la entidad donde debemos comenzar nuestros esfuerzos.

La familia es el núcleo social donde se forman nuestros ciudadanos. Es el grupo humano donde se transmiten los valores espirituales por medio del ejemplo. Por lo tanto, es sumamente importante que asumamos nuestra responsabilidad como padres o madres, líderes de familia y equipemos a nuestros hijos con herramientas que les permitan una vida libre de drogas.

Algunas de las habilidades concretas que es necesario reforzar para resistir la presión de grupos negativos son:

- Autoconocimiento. Puntos fuertes. Marca Personal
- Fortalecer la relación y Efecto Pigmalión.
- Orientación profesional
- Habilidades sociales
- Asertividad
- Fortalecer la capacidad de tomar decisiones personales.
- Enseñar a enfrentar los problemas.
- Promover la autoconfianza, auto-aceptación y autoestima.
- Fomentar la expresión de sentimientos.
- Ayudar a que florezca la capacidad de amar.
- Resiliencia
- Aceptar la frustración
- Límites
- Compromiso
- Vivir con metas u objetivos para dar sentido a cada uno de sus actos y decisiones

2.5.9. LA IMPORTANCIA DE LA PREVENCIÓN.

La familia constituye el eje fundamental en la prevención, tratamiento, rehabilitación y seguimiento de las adicciones; sean estas químicas, conductas adictivas o juegos patológicos. Igualmente, ha de reconocerse el rol omnipresente del entorno familiar, en el sostenimiento y en el desenlace final de las adicciones, independientemente del enfoque conceptual con el que se aborde el fenómeno adictivo.

Rehabilitación integral y sistémica: Dentro del proceso de reeducación, la rehabilitación integral se constituye en unos de los pilares que viabilizan el éxito terapéutico, asegurando de este modo la reinserción social del paciente. Ello, implica rehabilitación, así como reinserción de la persona, no solo al ámbito social y laboral; sino principalmente al entorno familiar, el cual es el primero en ser afectado seriamente en la dinámica adicto-familia.

En el Modelo Familiar se prioriza la activa participación de la familia, la misma que deberá comprometer a todo el núcleo familiar y desarrollar la cooperación mutua; promover activamente la reinserción progresiva del paciente en el área académica, laboral y social; asistir regularmente a las consultas médicas y cumplir estrictamente con el programa terapéutico y de orientación laboral; supervisar estrechamente la terapia ocupacional en el domicilio (grafoterapia, arteterapia, lectura educativa, lectura informativa, lectura electiva, lectura espiritual y terapia de silencio electrónico, etc.); proteger al paciente en sus salidas del domicilio hasta que desarrolle autónoma responsable; supervisar el manejo del dinero hasta que aprenda el ahorro y el uso adecuado del mismo y estimular al paciente a ejercer progresivamente su libertad individual con responsabilidad.

Otro aspecto importante, es descubrir y facilitar el desarrollo vocacional del paciente, a través de una adecuada evolución de la misma, que favorezca el proceso de capacitación, rehabilitación o el desarrollo de habilidades específicas.

Por otro lado, también se induce a que el paciente elabore su proyecto de vida personal. Igualmente, se procura reinsertarlo en una dinámica social saludable y se asegura la continuidad del proceso de rehabilitación hasta su culminación.

2.5.10. LA RED FAMILIAR PARA LA RECUPERACIÓN ADICCIÓN EN PERSONAS CON PROBLEMAS DE ADICCIÓN.

La familia organizada y bajo la guía de un profesional entrenado, puede convertirse en una herramienta de intervención sumamente valiosa para romper la negación del adicto. Sin embargo, es necesario para poder iniciar ese proceso que los miembros estén dispuestos a iniciar y mantener su propia recuperación personal como co-dependientes

2.6. LA RED FAMILIAR PARA LA RECUPERACIÓN EN PERSONAS CON ADICCIÓN. DESVENTAJAS

Desprendimiento Emocional. La codependencia se caracteriza por un sentido de urgencia por el control de la conducta de otros, sobre todo del adicto. La primera meta a trabajar en la recuperación de la familia, es el desarrollo del desprendimiento emocional. Se hace a través del cambio de formas de pensar y de actuar que vienen con la recuperación.

El codependiente se desprende de su obsesión por el control, y de los patrones de conducta compulsivos, que le causan dolor.

Desprendimiento no es desentendimiento, sino más bien la vía más razonable para enfrentar el problema de la adicción. Nadie que este "enganchado" en una dinámica de codependencia, puede ayudar a un adicto a recuperarse.

La adicción daña las relaciones familiares, haciendo muy difícil la expresión del amor sano. El desprendimiento emocional habilita al co-dependiente para poder ejercer y brindar el amor que el siente por el adicto. A la misma vez que le permite establecer límites sanos con claridad y firmeza. Para poder lograr el desprendimiento sano, es necesario trabajar intensamente en la recuperación de la codependencia.

Es una capacidad que llega a lo largo del tiempo.

3. EL PAPEL DE LA COORDINACIÓN MULTIDISCIPLINAR EN LA ORIENTACIÓN LABORAL

3.1. LA COORDINACIÓN MULTIDISCIPLINAR EN LA ORIENTACIÓN LABORAL Y BÚSQUEDA DE EMPLEO

3.1.1. LO QUE DEMANDAN LAS EMPRESAS

Algunos anuncios dicen:

“Se necesita.....Puesto de trabajo: Integración en equipos Multidisciplinares”

“Se precisa: Orientación y Preparación personal-profesional Multidisciplinar”

3.1.2. LO QUE AYUDA AL USUARIO A PREPARARSE MEJOR PARA LOGRAR EMPLEO.

- Buena acogida por un/a trabajador/a social, psicólogo/a o pedagogo/a.
- Autoconocimiento.
- Diagnóstico situación por un/a Trabajador/a social, psicólogo/a o pedagogo/a.
- Presencia de un mentor o coach en la empresa.
- Formación en habilidades sociales.
- Atención multidisciplinar.
- Trabajar y aprovechar las múltiples inteligencias que la persona posee.
- Punto fuertes, competencias, habilidades, etc.
- Atención multi-profesional, por profesionales de diferentes especialidades.
- Propuestas multi-profesionales de acuerdo con las competencias y puntos fuertes del demandante de empleo o emprendedor.
- Conocer las múltiples oportunidades que brinda el entorno.

4. LA FUERZA DE LAS EMPRESAS EN LA ORIENTACIÓN LABORAL

4.1. CONOCER Y APROVECHAR LAS COMPETENCIAS PERSONALES, profesionales y laborales de cada trabajador, especialmente de los más débiles o más necesitados de apoyo. Evaluación del desempeño.

Coach.

Monitor.

Empleo con apoyo

4.2. LA COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN COMO EL EJE PRINCIPAL DEL LUGAR DE TRABAJO.

Planificación y Desarrollo conjunto de ideas brillantes.

Trabajo por Proyectos cooperativos.

4.3. CONOCER EL ENTORNO SOCIAL, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL en el que cada ciudadano se desenvuelve, es fundamental, para poder ofertar todas o alguna de sus competencias personales y profesionales, productivas.

4.4. BENEFICIOS INMEDIATOS DE LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO.

El feedback necesita un contexto, un mínimo de planificación.

Necesidad de implementar un proceso de evaluación continua ágil y potente que nos dé información en tiempo real y nos permita dar seguimiento a los retos de mejora que pongamos en acción.

Empleados motivados (aumenta el compromiso y disminuye el síndrome de burnout).

- Detección del talento.
- Mejorar la comunicación.
- Mejorar el plan de carrera de los empleados.
- Seguimiento de la evolución histórica de un empleado.
- Proporcionar feedback constructivo.
- Ahorrar costes.
- La evaluación del desempeño nos da la oportunidad perfecta para planificar metas a medio y largo plazo.
- Da alas al desarrollo individual de cada profesional y fomentar un entorno donde el talento sea respetado y valorado.

4.5. ¿ES POSIBLE CONCILIAR LA VIDA LABORAL Y PERSONAL?

La clave es equilibrar la fuerza de trabajo con la vida laboral y seguir siendo eficiente y competitivo.

4.6. EL FUTURO DE LAS EMPRESAS RESPONSABLES.

La responsabilidad social corporativa

- La única forma en que la responsabilidad corporativa sea rentable para una compañía es comprometiéndose de lleno.
- La RSE dejará de ser reactiva para ser proactiva.
- La equidad de género dejará de ser un tema de RSE.
- Dejará de existir el término informe de sustentabilidad “integrado.”
- El *home office* dejará de ser una prestación.
- La cadena de valor será naturalmente responsable.
- La responsabilidad social, como término, dejará de existir.
- La responsabilidad social dejará de ser un conjunto de tácticas.

4.7. RECOMENDACIONES PARA NO SENTIRTE ESTANCADO EN TU TRABAJO Y SEGUIR CRECIENDO

4.7.1. SÍNTOMAS PARA SABER QUE ESTOY ESTANCADO

Si detectas estos síntomas en tu vida, es muy probable que te encuentres estancado: No encuentras motivación para levantarte por las mañanas e ir a trabajar.

No eres productivo en tu trabajo y pasas la mayor parte del tiempo pensando en cosas triviales.

No te relacionas con tus compañeros.

Tienes problemas personales.

Te llevas mal con tu jefe o superiores.

No se reconoce tu trabajo.

Salario bajo.

Todas estas cuestiones, si se alargan en el tiempo, son importantes que las tengas en cuenta, ya que estar estancado en uno mismo ya es un problema en sí, y está en juego tu puesto de trabajo.

4.7.2. CONSEJOS PARA SALIR DEL ESTANCAMIENTO

1. Huye de la zona de confort.
2. Planifica tus objetivos y decide hasta donde estás dispuesto a llegar. Visualiza tu META.
3. Cuál es tu punto de partida.
4. Aprendizaje continuo, aprender y desaprender.
5. Amplía tu red de contactos.

6. Ten un Plan B. Ten a mano un plan de emergencia.
7. Corre riesgos. No tengas miedo a equivocarte.
8. Pon pasión en lo que haces.
9. comprométete con lo que haces y para quién lo haces.
10. Da el primer paso.

4.7.3. ACTIVIDADES DESTRUCTIVAS QUE TE HACEN MENOS PRODUCTIVO

1. Improvisar.
2. Pensar que cualquier tarea es igual de “importante”.
3. No resistirse a las tentaciones.
4. Trabajar más, en vez de trabajar mejor.
5. Aceptar las interrupciones y distracciones.

4.7.4. CLAVES PARA TRABAJAR FELIZ

1. Repasa qué haces en tu ocio.
2. Si hay que cambiar de trabajo, mejor prepárate para alguno que te guste.
3. Puedes encaminarte a ser tu propio jefe o escoger para quién trabajas (mejor para alguien que reconozca tu talento).
4. Escoge tú cuándo es el momento de dejar un trabajo.
5. Mientras te preparas para lo que te gusta, no dejes el trabajo.
6. No dejes de formarte continuamente.
7. Intenta hacer aquello que te gusta y da sentido al día a día.

4.8. LA FUERZA DE LAS EMPRESAS EN EL TRATAMIENTO DE ADICCIONES

El trabajo formal o informal, profesional o no, es una de las herramientas básicas de cada persona para desarrollarse adecuadamente. Toda persona tiene algo positivo que puede ofrecer para cooperar con los demás, en la empresa, en su familia o en otros grupos sociales. Ponemos un ejemplo, no concluyente, sobre un posible Plan de prevención de adicciones en las empresas:

- Creación de un grupo de trabajo
- Estudio de la situación de la empresa
 - Evaluar coste/beneficio
- Análisis previo
 - Punto de partida
 - Factores favorecedores de consumo
 - Factores extra laborales
 - Factores laborales
 - Factores protectores de las adicciones
- Recursos
- Proponer una política de prevención en la empresa
 - Definir objetivos
 - Desarrollo del plan de actuación
 - Prevención primaria
 - Información y sensibilización
 - Pautas de consumo
 - Evaluación en la empresa
 - Prevención secundaria
 - Test de despistajes o detección de consumo
 - Test de despistaje conductas adictivas
 - Protocolo de actuación en intoxicación aguda
 - Programas de formación e información
 - Prevención terciaria
 - Acceso a las ayudas especializadas
 - Retorno al trabajo
- Aceptación del proyecto
 - Gestión de sugerencias
 - Declaración formal
- Desarrollo de un sistema de seguimiento y evaluación

Desde la Medicina Laboral, al tratar las Adicciones se plantean la prevención de los riesgos de las mismas para la salud y la seguridad en el Ámbito laboral, planteando una política de intervenciones entre la empresa y las adicciones y/o drogas.

- Actuar en la empresa.

Las políticas y los programas deberían promover la prevención, la reducción y el tratamiento de los problemas relacionados con el consumo de alcohol y drogas que se plantean en el lugar de trabajo.

- Problemas de salud.
- Una política consensuada.
- Las condiciones de trabajo.
- Actuar con toda la empresa.
- Información/ formación.
- Confidencialidad.
- Análisis restringidos.
- El empleo: factor protector.
- Seguridad laboral.
- Medidas disciplinarias.
- No discriminación.

5. FOMENTO DE LA CONTRATACIÓN

IMPORTANTE: “Ponerse al día cada día con el Gobierno Central, Autonomías y Municipios.

- Programas de Reinserción Socio Educativo Laboral.
- Programas para personas en riesgo de exclusión.
- Programas juveniles.
- Programas especiales de Ayuntamientos.
- Programa de Orientación, capacitación personal y formación prelaboral.
- Formación ocupacional, profesional y adaptada. Programas Formativos Vivenciales Acompañados.
- Intermediación Laboral y Seguimiento: Unidad de atención a empresas y Red de respuesta rápida.
- Plataforma digital de empleo

6. A TENER EN CUENTA Y MEJORAR SIEMPRE, ESPECIALMENTE CON MUJERES, INMIGRANTES O EN RIESGO DE EXCLUSIÓN, DISCRIMINACIÓN O ADICTAS A DROGAS U OTRAS ADICCIONES SIN SUSTANCIAS...

1. Tratamiento y orientación personalizada para abandonar la adicción y lograr el empleo desde el primer momento de acogida.
2. Formación.
3. Conocer y promover Tu Marca personal. Lo que haces bien. Quién eres. Lo que puedes aportar. Notas. Asignaturas en todas las etapas formativas.
4. Mejorar y redactar Tu Curriculum Vitae y tu Carta de presentación. Tu historia de progreso. Cómo te das a conocer. Qué ofreces. Ser capaz de decir quién eres laboralmente en 2 minutos.
5. Preparar y mejorar Tus entrevistas personales y de trabajo. (Comunicar/Escucha activa). Conocer bien tu Marca personal. Conocer al otro. Conocer la empresa. Saber proponer/ofrecerte.
6. Organizar y enriquecer Tu Portfolio. Tus evidencias de aprendizaje y de saber hacer bien desde tu infancia.
7. Formar y desarrollar Tu capacidad como emprendedor. Ideas/Propuestas. De retos. Pasión. Organización
8. Conocer, aprovechar y mejorar tu entorno familiar, cultural, de aprendizaje, social, empresarial, económico, formativo, de ocio, etc.
9. Formar y participar en Tu Lanzadera y Club de Encuentro, Empleo/Trabajo y Apoyo. 3/5 personas

6.1. COMPETENCIAS EXIGIDAS POR LAS EMPRESAS, HOY

Competencia es la capacidad, habilidad, destreza, pericia, aptitud o idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado; para realizar algo en específico o tratar un tema determinado. Cuando hace referencia a la capacidad, significa que la persona sabe cómo hacer una determinada cosa de acuerdo a los aprendizajes adquiridos. Cuando se utiliza el concepto en el contexto de la competitividad hace referencia a la capacidad de la persona para demostrar que su forma de resolver un determinado conflicto o de hacer algo puntual es la mejor que existe. Cuando se hace referencia a la competencia desde la incumbencia, se habla de la capacidad de la persona para relacionar sus conceptos aprendidos con la realidad que le rodea.

Las competencias le permiten al individuo involucrarse en su entorno de forma responsable y ética.

Entre otras, las siguientes Competencias:

- Compromiso con los objetivos y cultura de la organización, empresa
- Resistencia al estrés y trabajo bajo presión, resultados, objetivos, logros
- Trabajo en equipo
- Capacidad de resolución de problemas y conflictos
- Comunicación eficaz. Escucha activa
- Organización
- Análisis y procesamiento de información
- Análisis de datos cuantitativos
- Conocimientos técnicos relacionados con el trabajo
- Manejo de los programas de software
- Edición y redacción de informes
- Venta y marketing sepan cómo gestionar la imagen de la corporación y cómo posicionarla en el mercado, al mismo tiempo que sean capaces de posicionarse como activos influyentes dentro de la plantilla.
- Iniciativa / Proactividad
- Comprensión de problemas complejos
- La coordinación con otros
- Gestión de equipos”
- “Pensamiento crítico” y “creatividad”
- Trabajo y aprendizaje por proyectos. Gestión de proyectos.
- Aprendizaje cooperativo
- Idiomas / habilidades lingüísticas
- Orientación a resultados
- Liderazgo
- Flexibilidad
- Gestión del cambio / Adaptabilidad al cambio
- Orientación/Atención al cliente/ compañero/profesor
- Resiliencia (Inteligencia emocional)
- Visión estratégica / Orientación estratégica. Innovación
- Habilidades comerciales
- Competencias técnicas
- Negociación
- Pensamiento crítico y analítico
- Aplicación creciente de tecnologías cognitivas provoca tiempo libre para innovar
- La importancia de las habilidades personales
- Inteligencia emocional y social



- Toma de decisiones: el asertividad
- Adaptación al cambio
- Habilidades orientadas a la tecnología
- Empresas con valor diferencial único

7. PROPUESTAS ORGANIZATIVAS PARA LA ADMINISTRACIÓN Y PARA LAS EMPRESAS Y ASOCIACIONES DE INICIATIVA SOCIAL

- **“Puntos de atención”** a las mujeres en general, a las mujeres en riesgo de exclusión social o laboral, así como a las víctimas de violencia de género, de adicciones y el tratamiento de los datos.

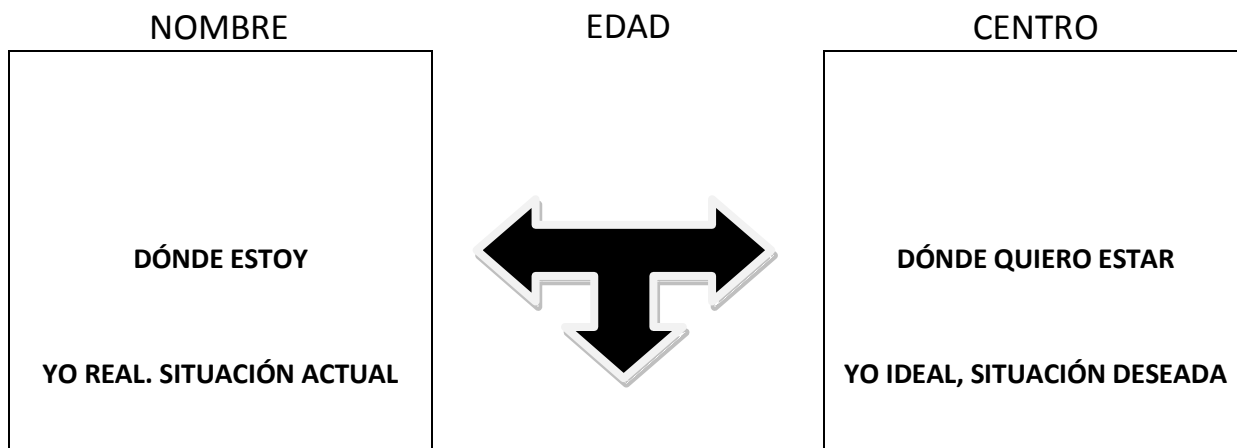
- **Programa especializado.**

El itinerario de sociolaboral de las mujeres en general, de las mujeres en riesgo de exclusión social o laboral, sí como de las víctimas de violencia de género.

PROGRAMA FORMATIVO

- Específico para favorecer la inserción sociolaboral por cuenta ajena.
 - Específico para favorecer el emprendimiento.
 - Específico para desarrollarse como autónoma.
- Promover incentivos para favorecer el inicio de una nueva actividad.
- Promover incentivos para las empresas que contraten a mujeres víctimas de violencia de género o de adicciones.
- Promover incentivos para facilitar la movilidad geográfica de las mujeres víctimas de violencia de género o de adicciones.
- Promover incentivos para compensar las diferencias salariales.
- Promover convenios con empresas para facilitar la contratación de las mujeres víctimas de violencia de género, de adicciones y su movilidad geográfica.

DAFO



La competencia social es importante en múltiples situaciones: escuela, familia, trabajo... En el mundo del trabajo, la competencia social es una de las más demandadas por los empresarios, los cuales no están interesados en saber lo que el candidato sabe, sino lo que es capaz de hacer bien, en qué es eficiente; este saber hacer incluye trabajar con otras personas.

DIFICULTADES	AMENAZAS	MEDIOS FORTALEZAS	MEDIOS OPORTUNIDADES

8. DIFERENTES TIPOS DE PROGRAMAS RELACIONADOS CON LAS ADICCIONES

I. PROGRAMAS PREVENTIVOS

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

- Planteamiento y Tratamiento sistémico
- Tratamiento sistémico
- Tratamiento multidisciplinar
- Tratamiento personalizado

1.1. Consideraciones previas a tener en cuenta

El hombre y la mujer son seres en busca de SENTIDO

Desde que nacemos necesitamos dar SENTIDO a cada acto que realizamos o a cada decisión que tomamos: en familia, en el Centro educativo, con los amigos, en el municipio, a solas, en compañía, etc.

¿Qué es lo que da sentido a tus acciones y decisiones? ¿Por qué y para qué lo haces? ¿Por qué haces una cosa y dejas de hacer otra? ¿Cuál es tu objetivo tu meta?

Tener claro esto y esforzarte por ello te ayudará a sentirte a gusto contigo mismo y con los demás

1.1.1. Las metas. Los objetivos

Si la persona que atendemos tiene metas y objetivos bien claros y definidos, todo lo que haga o decida tendrá un SENTIDO que le llevará a lograr la meta y el objetivo final.

Lo importante es saber quién es, y qué quiere conseguir. Cuanto antes lo decida, concrete y visualice, más fácil le será lograrlo Y se sentirá bien.

Sueña, imagina. Créetelo y ponte en marcha...

LA META. Un proceso de mejora continua.

- Identifica las restricciones que te impiden acercarte a la META, a tu META, a lo que TU quieres hacer de mayor.
- Utiliza sin trabas la inteligencia, resolver situaciones para acercarte a la META, a TU META
- Activar un recurso no es lo mismo que utilizar un recurso. “Utilizar” un recurso significa hacer uso de él para que el sistema, tú, te dirijas hacia la META que deseas alcanzar.
- Cuando se actúa de forma productiva, con acciones concretas y evidentes, se logra algo de acuerdo a una META.

- Identifica los “cuellos de botella”, que son un recurso cuya capacidad es igual o inferior a la demanda ejercida sobre él. La idea es hacer coincidir el flujo, acciones, por el cuello de botella con la demanda del mercado, de la sociedad, del entorno.
- Analiza los sucesos dependientes, lo que deseas lograr que depende de otro Análisis de nosotros mismos a través de diversas cuestiones:
 - ¿Qué se te da bien?
 - ¿En qué eres especialmente hábil?
 - ¿Para qué sirven tus habilidades, tus competencias?
 - ¿Qué habilidades, competencias, utilizas?
 - ¿Cómo puedes utilizar estas habilidades para ser la mejor opción como candidato al puesto de trabajo que deseas?
 - ¿Cómo demuestras tus habilidades, tus competencias?
 - ¿Qué habilidades, competencias, quieres conseguir?
 - ¿Cómo puedes desarrollar nuevas habilidades, competencias?
 - ¿Cuáles son tus hábitos, tus emociones?
 - ¿Cuánto tiempo dedicas a desarrollar hábitos, emociones, positivas?
 - ¿Qué debes dejar de hacer?
 - ¿Qué emociones o hábitos negativos te están paralizando?

1.1.2. Distinguirse o Extinguirse

El objetivo principal es conseguir que mejores tu posicionamiento personal y profesional, identificando tus capacidades, tus potencialidades y generando una comunicación directa que refleje y denote tu singularidad, tu MARCA PERSONAL.

Te lo has de plantear como cualquier profesional, tanto si estas actualmente estudiando, como si te encuentras buscando trabajo, como si estás actualmente trabajando, para terceros o en un proyecto propio. Has de ser de las personas que entiendan que el mundo de las relaciones profesionales ha cambiado y es necesario aportar un valor diferencial para encontrar su lugar en el mercado.

Personas que quieran tener un marco de visión más amplio del entorno y de sus propias capacidades. Profesionales que quieran desarrollar un nuevo enfoque profesional que tenga presente la importancia de compatibilizar y equilibrar la vida personal y profesional sobre la base de sus fortalezas.

¿CÓMO TE VES? ¿CÓMO TE VEN?

Alcanzar las metas en menos tiempo: cómo decidirse y pasar a la acción.

Pasos:

1. Decídate a triunfar. Pon pasión en tus decisiones
2. Actitud positiva y compromiso. Analiza tu entorno, tus oportunidades, contactos, etc.
3. Pasa a la acción: mejora tus competencias
4. Mide, compara e inténtalo nuevamente
5. Reflexiona siempre: Cómo te ves. Cómo te ven. TU MARCA PERSONAL.TU META, EL SENTIDO....

2. CONCEPTO Y PROGRAMA MODELO DE PREVENCIÓN

2.1 Prevención primaria: eliminar, reducir o retrasar la aparición de los factores de riesgo.

2.1.1. Solución divulgativa.

- Educación para la salud.
- Educación, orientación y formación profesional, para el empleo y emprendimiento.

2.1.2. Solución educativa, socio-comunitaria.

- Acción sistémica e integrada en la familia
- Educación para la salud
- Atención personalizada de orientación educativa profesional: DAFO. Objetivos y metas
- Educación, orientación y formación profesional, para el empleo y emprendimiento.

2.2. Prevención secundaria: eliminar, reducir o retrasar la aparición de la conducta desajustada, una vez que se han verificado los factores de riesgo

- Educación, orientación y formación profesional, para el empleo y emprendimiento.

2.3. Prevención terciaria: eliminar, reducir o retrasar la aparición de la conducta desajustada, una vez que se ha verificado la misma

- Educación, orientación y formación profesional, para el empleo y emprendimiento

3. PROGRAMAS MODELOS DE PREVENCIÓN FAMILIAR

La Familia como primera y principal educadora, principal contexto socializador y enculturizador y creadora de ámbitos para promover factores de protección y reducir riesgos. Atención personalizada. Valoración puntos fuertes y competencias de cada hijo/a.

- Comunicación, relación, escucha activa. Valorar lo positivo.
- Unidad, relaciones y apoyo familia nuclear y extensa.
- Efecto Pigmalión o profecía cumplida.
- Fomento autoestima y auto concepto positivo.
- Orientación familiar. Tutoría. Escuela de padres.
- Participación padres en el Centro educativo: Delegados de Curso, delegados de programas, etc....
- Coordinación con colegio. Valores y objetivos comunes
- Apoyo entre familiares
- Trabajar por objetivos y metas: Profesión, logros sociales, económicos, etc.
- Desarrollar Programas específicos:
 - De asesoramiento
 - Formativo – educativo
 - De orientación y formación profesional para el empleo y emprendimiento

4. PROGRAMA MODELO DE PREVENCIÓN ESCOLAR

El Centro escolar como apoyo y orientación en valores para la familia y los educandos, cada educando, desde su Proyecto educativo de Centro y Plan anual de Centro.

- Promover la salud, responsabilidad, autonomía, la solidaridad, la cooperación, el trabajo y vida por objetivos, la tutoría entre iguales, etc.
- Promover la participación de los padres, profesores y alumnos en el desarrollo del Centro.
- Promover la participación e interacción con la comunidad y el entorno ciudadano.
- Promover el aprendizaje cooperativo y colaborativo por proyectos.

- Programas de Educación para la salud.
- La salud y las drogas como programas transversales en el proyecto educativo.
- Fomentar actitudes críticas hacia las drogas institucionalizadas, así como hacia las adicciones sin sustancias también institucionalizadas: juego, internet, móvil, etc.
- Fomentar valores de relaciones, universalistas, estrategias de solución de problemas, desarrollo autoestima y autoconcepto positivo, desarrollo competencias y puntos fuertes del cada sujeto, aprendizaje de habilidades sociales, etc.
- Conocer las inteligencias más y mejor desarrolladas en cada persona.
- Programas de orientación y formación profesional para el empleo y emprendimiento

5. PROGRAMA MODELO DE PREVENCIÓN SOCIAL SOCIOCOMUNITARIA. PROGRAMAS DE OCIO ALTERNATIVO.

El entorno social, comunitario, económico y laboral son ambientes que en cada momento inciden en el desarrollo de costumbre y acciones de los ciudadanos

- Los programados desde las instituciones públicas. Usuarios, normalmente pasivos.
- Los programados por los propios participantes. Promueven ocio alternativo al consumo de drogas.

Suelen ser de ámbito local, de barrio.

- Promover la economía social y participativa.
- Programas de orientación y formación profesional para el empleo y emprendimiento.

6. PROGRAMA-MODELO DE ORIENTACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

6.1. El objetivo fundamental es la orientación y formación profesional para lograr su inserción laboral o mejora de empleo.

6.2. Itinerario y ruta personal del empleo/trabajo. Planificación laboral.

6.2.1. Las metas deben ser específicas, concretas, visualizables, medibles, alcanzables, realistas y que tengan un tiempo para cumplirse. Actividades que ayudan a dar un giro a su desempeño:

Realizar un análisis DAFO/FODA. Mejorar su experiencia en las bolsas de empleo, aprovechar los recursos adicionales, ofrecidos por estas plataformas en línea, para mejorar su búsqueda.

Los Blogs y las ferias virtuales, son ejemplos de esos extras importantes.

Buscar y usar contactos.

Involucre a otras personas. Cree el propio Club de Encuentro Empleo/trabajo y apoyo.

En la mayoría de las personas, el desempleo elimina parte de su identidad personal. Si no tienen un rol profesional con el que identificarse, las consecuencias son negativas, y pueden llegar a la apatía, a aislarse socialmente, a sentirse estigmatizado y como extinguido.

I.- EN LAS RELACIONES PERSONALES, SIEMPRE: ACOGIDA, COMUNICACIÓN, PROYECTO COOPERATIVO COMPARTIDO

6.2.2. A tener en cuenta y mejorar siempre.

- Tu Marca personal. Lo que haces bien. Quién eres. Lo que puedes aportar. Notas Asignaturas en todas las etapas formativas.
- Tu Curriculum Vitae y tu Carta de presentación. Tu historia de progreso. Cómo te das a conocer. Qué ofreces. Ser capaz de decir quién eres laboralmente en 2 minutos.
- Tus entrevistas personales y de trabajo. (Comunicar/Escucha activa). Conocer bien tu Marca personal. Conocer al otro. Conocer la empresa. Saber proponer/ofrecerte.
- Tu Portfolio. Tus evidencias de aprendizaje y de saber hacer bien desde tu infancia.
- Tu capacidad como emprendedor. Ideas/Propuestas. De retos. Pasión. Organización
- Conocer, aprovechar y mejorar tu entorno familiar, cultural, de aprendizaje, social, empresarial, económico, formativo, de ocio, etc.
- Tu Lanzadera y Club de Encuentro, Empleo/Trabajo y Apoyo. 3/5 personas

6.2.3. Dónde se encuentra tu potencial profesional

- Experiencias personales
- Experiencias sociales
- Voluntariado.
- Experiencias profesionales
- Experiencias formativas de estudio teórico-práctico

6.2.4. Tu “DAFO/FODA” personal enriquecido

Quién soy. Dónde estoy. Mis puntos fuertes. Concretar. Dónde me gustaría trabajar.

DEBILIDADES Actuales: Falta de ilusión, de expectativas. Pereza. Pérdida de tiempo. Falta de estudio, de esfuerzo... No sabes qué hacer... Inseguridad..... Otras.....

AMENAZAS La crisis actual no es una amenaza. Puede ser una oportunidad

FORTALEZAS Tus puntos fuertes. Lo que te gusta. Lo que haces bien. Competencias OPORTUNIDADES. Entorno. Contactos: Familiares, Centro Formación, Amigos., etc.

PORTALES DE EMPLEO. Jobtome.com – ClubEncuentro empleo – jobtome.club – indeed Alerta de empleo. Jobrapido – Espana.Joob24.com - milanunciosEmpleo - Trovit

6.2.5. Debes conocer tu entorno, tu barrio y tu ciudad.

- El Municipio, la Comarca, la Provincia, etc.
- En ellos: los Polígonos industriales, los comercios, las empresas, los servicios, las
- Asociaciones, etc.
- Decidir dónde te gustaría prestar tus servicios. Es decir, poner tus competencias o puntos fuertes a prestar servicios.
- Conocer a fondo los aspectos o cualidades de las entidades dónde te gustaría trabajar.
- Saber unir tus cualidades con las de esas entidades en las que te gustaría trabajar.
- Presentar tu autocandidatura si no hay ofertas.

6.2.6. Darse a conocer.

Dar a conocer tu marca Personal. Quién eres. Que haces.

- Puntos de encuentro.
- Foros.
- Conferencias
- Medios de Comunicación.
- Redes Sociales
- Seminarios
- Cursos
- Contactos.
- Centros de formación, Compañeros de curso.
- Familiares, vecinos
- Barrio, Ciudad, etc.

II.- PROGRAMAS O PROCEDIMIENTOS TERAPEÚTICOS

Se llevan a cabo, de forma directa, por profesionales Psiquiatras o Psicólogos clínicos. Es aconsejable que participen también trabajadores sociales, educadores sociales, pedagogos, técnicos de empleo, sociólogos, maestros, etc., así como médicos y psicólogos sin la especialización clínica. La presencia de voluntarios ex adictos, suele dar buenos resultados. La participación multiprofesional y multidisciplinar la consideramos muy necesaria.

Cada programa parte de un diagnóstico inicial, debiendo el tratamiento terapéutico pretender la prevención de recaídas (prevención terciaria) y la reintegración social y laboral plena de la persona. Siempre se desarrollarán programas interrelacionados sobre orientación y formación profesional para el empleo y el emprendimiento.

• PROGRAMA MODELO DE INTERVENCIÓN MÉDICO-FARMACOLÓGICA

El primer paso es la desintoxicación y superación del síndrome de abstinencia. Tratamientos de tipo psicológico, de autoayuda, centros de día o comunidades terapéuticas.

El programa-modelo de orientación e inserción laboral se realiza de forma paralela totalmente interrelacionado.

• PROGRAMA MODELO DE INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA

Se aplican los conocimientos y prácticas de la psicología clínica a la reinserción social de los adictos y a la prevención de las recaídas. Suele iniciarse una vez superado el síndrome de abstinencia.

El programa-modelo de orientación e inserción laboral se realiza de forma paralela totalmente interrelacionado.

Puede realizarse de tres formas, compatibles entre sí:

- Psicoterapia individual + orientación y formación para la inserción laboral
- Psicoterapia de grupo + orientación y formación para la inserción laboral.
- Psicoterapia familiar + orientación y formación para la inserción laboral.

Objetivos de la psicoterapia individual y de grupo:

- Ser capaz de convivir con su dependencia psicológica, pasando a segundo plano en su vida ordinaria.
- Lograr abstinencia total.
- Facilitar la reinserción social y laboral.
- Lograr el apoyo de la familia.
- Lograr la orientación y formación necesarias para lograr un empleo, mejorar el existente o llevar a cabo un emprendimiento.

Objetivos específicos de la Psicoterapia Familiar:

- La familia como fuente de apoyo para el adicto
- Evitar que los familiares actúen como facilitadores del consumo
- Superar los problemas emocionales
- Lograr la orientación y formación necesarias para lograr un empleo, mejorar el existente o llevar a cabo un emprendimiento

Recursos psicológicos que en todos los casos y programas se pretenden:

- Autoconocimiento y auto aceptación personal. Marca personal
- Conocimiento y desarrollo fortalezas y competencias
- Herramientas para lograr un empleo o emprender u negocio
- Trabajar, fijar y vivir con objetivos y metas
- Aprendizaje habilidades sociales
- Cambio de ideas irracionales
- Efecto Pigmalión o profecía cumplida
- Recursos para afrontar la ansiedad y el estrés
- Desarrollo equilibrado de hábitos de trabajo y ocio
- Procedimientos de auto atribución causal ajustados. Por qué me pasa lo que me pasa. Qué hago y qué debo dejar de hacer.
- Recursos y herramientas para orientarse y formarse para su inserción en el mundo laboral o emprendimiento: entrevistas, cuestionarios, documentos específicos, trabajo en equipo, Plataforma- lanzadora y clubs de empleo y emprendimiento.

Grupos de autoayuda o grupos de ayuda mutua.

La finalidad es apoyarse mutuamente en su proceso de rehabilitación. Suelen participar activamente las familias. El profesional puede colaborar, asesorar, etc. No confundir con terapia de grupo, que formaría parte de los modelos de intervención psicológica.

Comparten y se transmiten experiencias comunes, se ayudan, se apoyan, crean redes de apoyo, desarrollan actividades sociales, etc....

Se crea la Plataforma-lanzadora de empleo y emprendimiento, así como los clubs de empleo y emprendimiento

Comunidades terapéuticas

Es un modelo de trabajo en el que se abandona temporalmente la residencia familiar, para convivir las 24 horas en un mismo lugar con otras personas afectadas.

Se crea la Plataforma-lanzadera de empleo y emprendimiento, así como los clubs de empleo y emprendimiento

Centros de día

Es una modalidad de tratamiento en la cual el adicto acude durante el día a un centro terapéutico a realizar determinadas actividades, volviendo a casa a última hora de la tarde. Puede acudir uno o varios días de la semana.

Se crea la Plataforma-lanzadera de empleo y emprendimiento, así como los clubs de empleo y emprendimiento.

El Proyecto Hombre, un Programa de gran interés.

Programa base de rehabilitación integral, orientado una vez superado el síndrome de abstinencia, a prevenir recaídas y lograr la reintegración social.

Fases:

- De Acogida
- De Comunidad terapéutica
- De reinserción social

Otros Programas

- Programa de apoyo.
- Programa de mantenimiento con Metadona Programa de Alcohol o Programa de Cocaína.
- Programa de intervención intra penitenciaria.
- Programa de reinserción alternativa.
- Programa de ludopatía.
- Programa para la comunidad gitana o Programa de desintoxicación.