

Los periodistas deben tener cuidado al informar sobre el suicidio

Incluir los recursos de crisis entre las recomendaciones para un informe más seguro

Autor: Mark Sinyor, Ayal Schaffer, Yasunori Nishikawa, Donald A. Redelmeier Fuente: CMAJ July 30, 2018 190 (30) E900-E907; DOI: <https://doi.org/10.1503/cmaj.170698> The association between suicide deaths and putatively harmful and protective factors in media reports

Página 1

Un gran estudio que examinó los informes de los medios sobre el suicidio encontró **asociaciones significativas** entre los detalles del informe y las muertes por suicidio, lo que subraya la necesidad de un informe responsable. El estudio, realizado por un equipo de investigación internacional, se publica en CMAJ (Canadian Medical Association Journal).

"Es importante para los reporteros y los medios entender que la forma en que informan sobre el suicidio puede tener un impacto real en la población", dice el Dr. Mark Sinyor, un psiquiatra del Sunnybrook Health Sciences Center y la Universidad de Toronto, Toronto, Ontario.

La exposición a los medios de comunicación que informan sobre el suicidio puede llevar a algunas personas vulnerables a un comportamiento similar

El estudio apoya la investigación previa que ha demostrado que la exposición a los medios de comunicación que informan sobre el suicidio puede llevar a algunas personas vulnerables a un comportamiento similar, un fenómeno llamado contagio de suicidio y, en algunas circunstancias, también puede conducir a un comportamiento de búsqueda de ayuda.

"Cuando los informes de los medios incluyen recursos como servicios de crisis y mensajes de esperanza, pueden tener un impacto positivo en el público y potencialmente ayudar a una persona en crisis al recordarles que el suicidio no es la única opción y que hay ayuda disponible". dice el Dr. Sinyor.

Existe evidencia limitada sobre qué características específicas de los informes de los medios influyen en estos comportamientos, y hay poca investigación canadiense sobre el tema. Sin embargo, existen pautas para ayudar a los medios de comunicación con las mejores prácticas para informar sobre el suicidio.

Investigadores de Canadá, Austria y Australia examinaron la relación entre los elementos potencialmente dañinos y útiles de la prensa escrita y los informes en línea sobre el suicidio.

Analizaron casi 17,000 artículos en 13 publicaciones principales (incluido The New York Times) en el mercado de medios de Toronto y muertes por suicidio en Toronto de 2011 a 2014. Específicamente, el estudio buscó un vínculo entre ciertos tipos de informes y muertes por suicidio dentro del 7 días después de la publicación.

El equipo de investigación identificó asociaciones entre varios elementos específicos de informes de medios y muertes por suicidio. Sugiere que informar sobre el suicidio puede tener un impacto significativo en las muertes por suicidio y que los periodistas y los medios de comunicación / organizaciones deben considerar cuidadosamente el contenido específico de los informes antes de la publicación.

"Este estudio enfatiza la importancia del informe responsable e identifica que relativamente pocos informes de los medios incluyeron información útil, como recursos de crisis y mensajes de esperanza", dice el Dr. Sinyor.

De 2011 a 2014, hubo 6,367 artículos con suicidio como el principal foco y 947 muertes por suicidio en Toronto durante el mismo período. Varios elementos se asociaron con el aumento de los suicidios, como la descripción del método, especialmente en el titular, que describe el suicidio como inevitable y que informa sobre el suicidio en celebridades. Los artículos sobre asesinatos y suicidios se asociaron con una disminución de los suicidios.

"Se cree que el contagio ocurre cuando un lector vulnerable se identifica con los medios relacionados con el suicidio", dice el Dr. Sinyor. "El hecho de que los informes sobre el suicidio de las celebridades parecieran conducir al contagio, pero se observó lo contrario para los informes sobre el asesinato y el suicidio, está muy de acuerdo con lo que sabemos".

| Characteristics of media items | OR (95% CI) |
|--|---------------------|
| Unfavourable characteristic† | 0.54 (0.35–0.83) |
| Railway | 0.62 (0.42–0.91) |
| Cutting or stabbing | 0.63 (0.47–0.84) |
| Individual murder-suicide | 0.67 (0.54–0.82) |
| Specific person's death or suicidality | 0.77 (0.66–0.89) |
| Suicide public policy | 0.84 (0.72–0.97) |
| Youth | 0.85 (0.75–0.96) |
| No. of articles‡ (per additional 1) | 1.004 (1.002–1.005) |
| Legal issues related to suicide | 1.16 (1.03–1.31) |
| Firearm | 1.28 (1.09–1.51) |
| Older adults | 1.31 (1.05–1.63) |
| Identifies deceased as a celebrity | 1.32 (1.11–1.57) |
| Suicide pact | 1.71 (1.16–2.54) |
| Jumping (from building) | 1.78 (1.32–2.39) |
| Asphyxia other than by car exhaust | 1.93 (1.51–2.48) |

Note: CI = confidence interval, OR = odds ratio.
 *Multivariable logistic regression
 †Unfavourable characteristics refer to statements in an article expressing negative value judgments about a person's character, personality or behaviour.
 ‡Number of articles refers to a count of all articles relating to suicide published between day -14 and day 0.

Asociaciones independientes de características de los artículos de los medios en las principales publicaciones de Toronto (2011-2014) con disminución de las muertes por suicidio versus ningún cambio o aumento de las muertes por suicidio después de la publicación del artículo *

"El suicidio es un fenómeno complejo que está influenciado por muchos factores. Animamos a los periodistas a tener un cuidado especial para contextualizar sus informes, especialmente cuando una historia trata sobre alguien o una situación con la que las personas puedan identificarse", dice el Dr. Sinyor.

"La abrumadora mayoría de las personas que piensan en el suicidio finalmente encuentran caminos para la resiliencia y **no mueren por suicidio**", dice. "El suicidio casi siempre va acompañado de trastornos mentales tratables junto con el estrés de la vida y dificultades para sobrellevarlo. Tenemos tratamientos para cada uno de estos problemas. Hay esperanza. Seguimos trabajando con los medios en Canadá, que sí quieren hacerlo bien, para ayúdelos a estar al tanto de los problemas para que puedan informar al público de una manera segura".

En un comentario relacionado, el Dr. Ian Colman, profesor de la Facultad de Epidemiología y Salud Pública de la Universidad de Ottawa, Ottawa, Ontario, escribe: "Los periodistas tienen un papel clave que desempeñar en el discurso público sobre los problemas actuales que enfrenta la sociedad. alentando que las discusiones sobre la salud mental y el suicidio se hayan vuelto prominentes en los últimos años, y que el estigma asociado a la salud mental esté disminuyendo. Es probable que los medios hayan jugado un papel importante en esto".

Sin embargo, expresa **consternación** porque el estudio encontró pocos informes de los medios que utilizaran prácticas recomendadas para prevenir el suicidio. "Menos de uno de cada cinco artículos discutieron alternativas al suicidio, y menos del 2% mencionó recursos comunitarios para quienes

consideran el suicidio".

"Los medios tienen la obligación de informar las noticias, pero también tienen el potencial de influir positivamente cambio. Los informes responsables pueden alentar las conversaciones sobre tendencias suicidas, estimular el comportamiento de búsqueda de ayuda entre las personas que consideran suicidarse y hacer contribuciones importantes en la lucha contra el estigma de la salud mental ", concluye.

El estudio fue realizado por investigadores del Sunnybrook Health Sciences Center y la Universidad de Toronto Toronto, Ontario, la Universidad de Manitoba, Winnipeg, Manitoba, la Universidad Médica de Viena, Viena, Austria, la Escuela de Población y Salud Global de Melbourne y la Universidad de Melbourne, Melbourne, Australia, con el apoyo de la Fundación Americana para la Prevención del Suicidio. entre las muertes por suicidio y los factores putativamente dañinos y protectores en los informes de los medios "se publica el 30 de julio de 2018.

